

گام اول: انتخاب موضوع سایت

۱. شناسایی مشکلات و نیازهای مشتریان

- ☐ آیا مشتریان شما به دنبال بررسی و مقایسه مشخصات موبایل ها، کامپیوترها یا گجت ها هستند؟
 - ☐ آیا مشکل آن ها دسترسی به قیمت های به روز و شفاف است؟
 - ☐ آیا مشتریان شما به دنبال اطلاعات تخصصی، مانند راهنمای تعمیرات، نقد و بررسی فنی یا اخبار تکنولوژی هستند؟
- هدف:** پیدا کردن درد یا نیاز اصلی مشتریان که سایت شما می تواند آن را حل کند.

۲. تحلیل بازار هدف

- ☐ آیا سایت شما به کاربران عمومی خدمات می دهد یا برای متخصصان تکنولوژی، تعمیرکاران یا خریداران حرفه ای طراحی شده است؟
 - ☐ آیا تمرکز شما روی یک گروه خاص از محصولات (مثلاً موبایل های پرچم دار یا گجت های هوشمند) است؟
 - ☐ آیا بازار هدف شما محلی است یا به دنبال جذب کاربران بین المللی هستید؟
- هدف:** شناخت دقیق مخاطبان هدف برای انتخاب موضوع متناسب.

۳. تمرکز بر یک زمینه خاص یا جامع بودن

- ☐ آیا می خواهید سایت شما یک مرجع جامع برای همه محصولات موبایل، کامپیوتر و گجت ها باشد؟
 - ☐ آیا قصد دارید روی یک دسته خاص مانند لوازم جانبی گجت ها یا لپ تاپ های گیمینگ تمرکز کنید؟
 - ☐ آیا می خواهید سایت شما به عنوان یک مرجع تخصصی در حوزه ای خاص (مثل نقد و بررسی گجت ها یا فروش موبایل های اقتصادی) شناخته شود؟
- هدف:** تصمیم گیری در مورد وسعت و دامنه موضوع سایت.

۴. بررسی رقبا و جایگاه رقابتی

- ☐ چه سایت های مشابهی در حوزه موبایل، کامپیوتر و گجت ها وجود دارند؟
 - ☐ نقاط قوت و ضعف رقبا چیست؟ آیا می توانید یک نیاز یا خلأ خاص در بازار پیدا کنید که رقبا پوشش نداده اند؟
 - ☐ چگونه می توانید موضوع سایت خود را از رقبا متمایز کنید؟
- هدف:** پیدا کردن فرصت های رقابتی و نقاط تمایز.

۵. ارائه راه حل و ارزش پیشنهادی

- ☐ سایت شما چه ارزشی به مشتریان اضافه می کند؟ آیا این ارزش شامل اطلاعات دقیق تر، قیمت های رقابتی تر، یا خدمات بهتر است؟
- ☐ آیا قصد دارید امکاناتی مانند فیلترهای پیشرفته برای جستجو، مشاوره خرید آنلاین یا بررسی ویدیویی محصولات را ارائه دهید؟
- هدف:** تمرکز روی ارزشی که سایت شما به مشتریان ارائه می دهد.

۶. تناسب موضوع سایت با توانایی های شما

- ☐ آیا تیم شما تخصص کافی برای تولید محتوای فنی، فروش محصولات یا ارائه خدمات مرتبط با موبایل، کامپیوتر و گجت ها دارد؟
- ☐ آیا منابع مالی و انسانی شما برای پوشش کامل موضوع انتخابی کافی است؟
- ☐ آیا می توانید در حوزه انتخابی خود به طور مستمر محتوای باکیفیت ارائه دهید؟
- هدف:** انتخاب موضوعی که با مهارت ها و منابع شما سازگار باشد.

۷. امکان گسترش موضوع در آینده

- ☐ آیا موضوع انتخابی شما به اندازه کافی منعطف است تا با رشد کسب و کار و تغییرات بازار، قابل گسترش باشد؟
- ☐ آیا می توانید در آینده دسته بندی های جدیدی (مانند لوازم جانبی گجت ها، نرم افزارها، یا اخبار تکنولوژی) به سایت اضافه کنید؟
- ☐ آیا موضوع سایت شما پاسخگوی روندهای جدید تکنولوژی (مانند گجت های هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، یا اینترنت اشیا) خواهد بود؟
- هدف:** تضمین آینده نگری و انعطاف پذیری موضوع سایت.

۷. انتخاب موضوع نهایی با تمرکز بر حل مشکلات مشتریان

- ☐ پس از بررسی همه گزینه ها، موضوع سایت را بر اساس مشکلاتی که مشتریان با آن مواجه هستند انتخاب کنید.
- ☐ آیا موضوع انتخابی شما به وضوح مشکل مشتریان را حل می کند؟
- ☐ آیا سایت شما یک تجربه منحصر به فرد و متمایز برای کاربران ایجاد می کند؟
- هدف:** انتخاب موضوع نهایی که هم برای مشتریان ارزشمند باشد و هم با اهداف کسب و کار شما همخوانی داشته باشد.

گام دوم: انتخاب دامنه مناسب

۱. نام دامنه و هویت برند

- ☐ آیا دامنه با نام برند یا موضوع سایت من سازگار است؟
- ☐ آیا دامنه به راحتی تلفظ می شود و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از نام های پیچیده، طولانی یا اعداد و علائم خاص اجتناب شده است؟ (مثلاً استفاده از خط تیره یا اعداد غیر ضروری)

۲. کوتاهی و سادگی

- ☐ آیا دامنه کوتاه و قابل تایپ است؟
- ☐ آیا نام دامنه به راحتی در ذهن مخاطب باقی می ماند؟

۳. مربوط بودن به موضوع سایت

- ☐ آیا دامنه با موضوع سایت و محتوایی که ارائه می دهد مرتبط است؟
- ☐ آیا کلمات کلیدی مرتبط با صنعت موبایل و کامپیوتر در دامنه استفاده شده است؟

۴. در دسترس بودن

- ☐ آیا دامنه با پسوند دلخواه (مثل .com، .ir، یا .net) در دسترس است؟
- ☐ آیا مشابه دامنه انتخابی من توسط رقبا ثبت نشده است؟ (برای جلوگیری از سردرگمی کاربران)

۵. پسوند مناسب

- ☐ آیا پسوند دامنه متناسب با مخاطبان من است؟
- .com :** جهانی و استاندارد
- .ir :** برای مخاطبان داخل ایران
- .shop :** برای فروشگاه های آنلاین

۶. بررسی حق مالکیت و مسائل قانونی

- ☐ آیا نام دامنه دارای مشکلات کپی رایت یا علامت تجاری ثبت شده نیست؟
- ☐ آیا دامنه از نظر قانونی منحصربه فرد است و احتمال شکایت از طرف دیگران وجود ندارد؟

۷. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا دامنه شامل کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار من است؟
- ☐ آیا از استفاده از کلمات غیر مرتبط یا گمراه کننده پرهیز شده است؟

۸. آینده‌نگری و انعطاف پذیری

- ☐ آیا دامنه انتخابی قابلیت گسترش و پوشش موضوعات یا دسته‌بندی‌های جدید را دارد؟
- ☐ آیا اگر بخواهم بخش‌های دیگری به سایت اضافه کنم (مانند بلاگ، آموزش یا فروشگاه‌های دیگر)، دامنه همچنان مناسب خواهد بود؟

۹. حضور در شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا نام دامنه یا نسخه مشابه آن در شبکه‌های اجتماعی موجود است؟ (برای هماهنگی برندینگ)
- ☐ آیا می‌توانم حساب‌های کاربری در پلتفرم‌های محبوب را با همین نام ثبت کنم؟

۱۰. هزینه و نگهداری

- ☐ آیا هزینه ثبت دامنه منطقی و مقرون به صرفه است؟
- ☐ آیا هزینه‌های تمدید دامنه در بلندمدت مناسب است؟

گام سوم: انتخاب سیستم مدیریت محتوا (CMS)

۱. سهولت استفاده و رابط کاربری

- ☐ آیا CMS رابط کاربری ساده و کاربرپسندی دارد؟
- ☐ آیا شما یا تیم شما بدون نیاز به دانش فنی پیشرفته می‌توانید از آن استفاده کنید؟
- ☐ آیا ابزارهای مدیریت صفحات، محتوا و محصولات به راحتی در دسترس هستند؟

۲. قابلیت مدیریت محصولات

- ☐ آیا CMS امکان افزودن، حذف و ویرایش محصولات را به صورت آسان فراهم می‌کند؟
- ☐ آیا می‌توانید مشخصات فنی، تصاویر و توضیحات مرتبط با موبایل‌ها، کامپیوترها و گجت‌ها را به صورت حرفه‌ای نمایش دهید؟
- ☐ آیا سیستم قابلیت مدیریت موجودی کالا و نمایش وضعیت موجودی را دارد؟

۳. پشتیبانی از فروشگاه آنلاین

- ☐ آیا CMS انتخابی شما قابلیت راه‌اندازی فروشگاه آنلاین را دارد؟
- ☐ آیا امکان پرداخت آنلاین، ایجاد سبد خرید و مدیریت سفارش‌ها در آن وجود دارد؟
- ☐ آیا قابلیت ارائه تخفیف‌ها، کوپن‌های ویژه و پیشنهادات مرتبط وجود دارد؟

چک لیست طراحی وب سایت موبایل، کامپیوتر و گجت ها

۴. قابلیت شخصی سازی و انعطاف پذیری

- ☐ آیا CMS امکان تغییر طراحی و استفاده از قالب های متنوع را فراهم می کند؟
- ☐ آیا شما می توانید ویژگی های خاصی مانند فیلتر محصولات، مقایسه مشخصات یا جستجوی پیشرفته را به سایت اضافه کنید؟
- ☐ آیا پلاگین ها و افزونه های متنوع برای گسترش امکانات در دسترس هستند؟

۵. سازگاری با سئو

- ☐ آیا CMS از ابزارها و امکانات لازم برای بهینه سازی موتور جستجو (SEO) پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا می توانید به راحتی متا تگ ها، توضیحات صفحات و URL های بهینه را تنظیم کنید؟
- ☐ آیا CMS قابلیت ایجاد نقشه سایت و مدیریت فایل robots.txt را دارد؟

۶. پشتیبانی از نسخه موبایل و طراحی ریسپانسیو

- ☐ آیا CMS انتخابی شما به طور خودکار از طراحی ریسپانسیو پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا قالب ها و تنظیمات CMS برای نمایش بهینه سایت در دستگاه های موبایل و تبلت مناسب هستند؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحات در موبایل بهینه شده است؟

۷. امنیت و بروزرسانی های منظم

- ☐ آیا CMS از بروزرسانی های منظم امنیتی برخوردار است؟
- ☐ آیا افزونه ها و قالب های موجود در CMS از امنیت کافی برخوردارند؟
- ☐ آیا قابلیت نصب گواهی SSL و جلوگیری از حملات سایبری وجود دارد؟

۸. پشتیبانی از چندزبانگی

- ☐ آیا CMS قابلیت پشتیبانی از چند زبان را دارد؟
- ☐ آیا می توانید محتوای سایت را به راحتی به زبان های مختلف ترجمه و مدیریت کنید؟
- ☐ آیا این قابلیت به طور مستقیم در CMS تعبیه شده یا نیاز به افزونه های جداگانه دارد؟

۹. هزینه و بودجه

- ☐ آیا هزینه CMS با بودجه شما سازگار است؟
- ☐ آیا این CMS رایگان است (مانند وردپرس) یا به صورت اشتراکی و پولی ارائه می شود؟
- ☐ آیا هزینه های اضافی مانند پلاگین ها، قالب ها و هاستینگ در نظر گرفته شده است؟

۱۰. پشتیبانی فنی و جامعه کاربران

- ☐ آیا CMS انتخابی شما از پشتیبانی فنی قوی برخوردار است؟
- ☐ آیا جامعه‌ای از کاربران و توسعه‌دهندگان برای حل مشکلات و به‌روزرسانی‌ها وجود دارد؟
- ☐ آیا منابع آموزشی کافی (مثل مستندات و ویدیوهای آموزشی) برای استفاده از CMS در دسترس است؟

۱۱. پشتیبانی از گسترش در آینده

- ☐ آیا CMS شما قابلیت اضافه کردن محصولات، صفحات و ویژگی‌های جدید را دارد؟
- ☐ آیا CMS برای مدیریت سایت‌های بزرگ و چندگانه مناسب است؟
- ☐ آیا می‌توانید به راحتی فروشگاه خود را در آینده گسترش دهید؟

گام چهارم: صفحه درباره ما

۱. معرفی برند

- ☐ آیا برند شما به صورت واضح معرفی شده است؟
- ☐ آیا توضیح داده‌اید که در چه سالی و با چه هدفی تأسیس شده‌اید؟
- ☐ آیا مأموریت و چشم‌انداز برند خود را به طور مختصر و مفید توضیح داده‌اید؟

۲. تاریخچه و داستان برند

- ☐ آیا داستان برند شما به صورت جذاب و الهام‌بخش نوشته شده است؟
- ☐ آیا توضیح داده‌اید که چگونه وارد حوزه فروش موبایل، کامپیوتر و گجت‌ها شدید؟
- ☐ آیا نقاط عطف مهم (مانند دستیابی به موفقیت‌های خاص یا جوایز) ذکر شده است؟

۳. ارزش‌ها و باورهای برند

- ☐ آیا ارزش‌های اصلی برند شما (مانند کیفیت، شفافیت، مشتری‌مداری) مشخص شده‌اند؟
- ☐ آیا نشان داده‌اید که چگونه این ارزش‌ها در خدمات و محصولات شما نمایان هستند؟
- ☐ آیا این ارزش‌ها به نیازها و خواسته‌های مشتریان مرتبط هستند؟

۴. تیم و افراد کلیدی

- ☐ آیا اعضای تیم یا افراد کلیدی شرکت معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا نقش‌ها و تخصص‌های آن‌ها به طور خلاصه توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا تصاویری از تیم یا محیط کاری خود اضافه کرده‌اید؟

۵. دستاوردها و اعتبارها

- ☐ آیا به جوایز، گواهی نامه ها یا تأییدیه های معتبر اشاره کرده اید؟
- ☐ آیا به تعداد مشتریان راضی یا پروژه های موفق خود اشاره کرده اید؟

۶. خدمات و محصولات کلیدی

- ☐ آیا توضیح داده اید که چه نوع محصولات یا خدماتی ارائه می دهید؟
- ☐ آیا محصولات خاص یا ویژگی های منحصر به فرد خدمات شما برجسته شده اند؟
- ☐ آیا این توضیحات به زبان ساده و قابل فهم نوشته شده است؟

۷. اعتمادسازی و ایجاد ارتباط انسانی

- ☐ آیا لحن صفحه به گونه ای است که حس صمیمیت و اعتماد ایجاد کند؟
- ☐ آیا از عبارات دوستانه و مخاطب محور استفاده کرده اید؟
- ☐ آیا به مشکلات مشتریان و راه حل هایی که ارائه می دهید اشاره کرده اید؟

۸. نظرات و بازخورد مشتریان

- ☐ آیا در این صفحه نظرات یا نقل قول هایی از مشتریان راضی قرار داده اید؟
- ☐ آیا تجربه های مثبت مشتریان واقعی به نمایش گذاشته شده است؟
- ☐ آیا تصاویر یا ویدیوهایی از مشتریان در حال استفاده از محصولات شما وجود دارد؟

۹. تصاویر و ویدیوهای مرتبط

- ☐ آیا از تصاویر واقعی و باکیفیت از تیم، محیط کار یا محصولات خود استفاده کرده اید؟
- ☐ آیا ویدیویی کوتاه برای معرفی برند یا نمایش پشت صحنه کسب و کار دارید؟
- ☐ آیا تصاویر با موضوع برند شما همخوانی دارند؟

۱۰. دعوت به اقدام (CTA)

- ☐ آیا در انتهای صفحه "درباره ما" یک دعوت به اقدام قرار داده اید؟
- ☐ آیا کاربران را تشویق کرده اید که با شما تماس بگیرند، از محصولات شما بازدید کنند یا در خبرنامه عضو شوند؟
- ☐ آیا دکمه CTA به طور واضح و برجسته طراحی شده است؟

۱۱. لینک به صفحات دیگر سایت

- ☐ آیا لینک هایی به صفحات مرتبط مانند "تماس با ما"، "محصولات" یا "وبلاگ" در این صفحه قرار داده اید؟
- ☐ آیا کاربران می توانند به راحتی به بخش های دیگر سایت هدایت شوند؟
- ☐ آیا این لینک ها در متن یا در پایین صفحه به صورت مشخص و جذاب قرار گرفته اند؟

۱۲. بهینه سازی برای سئو

- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط مانند "درباره ما"، "برند موبایل و گجت ها"، "فروشگاه کامپیوتر" در متن استفاده کرده اید؟
- ☐ آیا عنوان صفحه و متا توضیحات بهینه سازی شده اند؟
- ☐ آیا تصاویر با تگ های alt مناسب بارگذاری شده اند؟

گام پنجم: صفحه محصول یا خدمات

۱. عنوان محصول یا خدمات

- ☐ آیا عنوان محصول واضح، کوتاه و دقیق است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط با محصول استفاده شده است؟
- ☐ آیا مشخصات محصول (مانند برند، مدل یا نسخه) در عنوان گنجانده شده است؟

۲. تصاویر و ویدیوهای باکیفیت

- ☐ آیا تصاویر محصول واضح و باکیفیت هستند و تمام زوایا را نشان می دهند؟
- ☐ آیا تصاویر دارای قابلیت زوم هستند تا جزئیات بیشتری را نمایش دهند؟
- ☐ آیا ویدیوهای کوتاه برای نمایش نحوه استفاده یا معرفی محصول ارائه شده اند؟

۳. توضیحات محصول یا خدمات

- ☐ آیا توضیحات محصول شامل ویژگی ها، مشخصات فنی و مزایای آن است؟
- ☐ آیا توضیحات ساده، قابل فهم و مختصر هستند؟
- ☐ آیا از لیست های بولت دار برای بیان ویژگی ها استفاده شده است؟
- ☐ آیا نحوه استفاده یا کاربرد محصول توضیح داده شده است؟

۴. مشخصات فنی و جزئیات محصول

- ☐ آیا جدول مشخصات فنی برای محصولات پیچیده (مانند لپ تاپ یا گجت ها) وجود دارد؟
- ☐ آیا جزئیات مهم مانند ابعاد، وزن، مواد تشکیل دهنده، و عملکرد محصول به طور دقیق ذکر شده است؟
- ☐ آیا مشخصات محصول برای کاربران حرفه ای و غیر حرفه ای قابل درک است؟

۵. قیمت محصول یا خدمات

- ☐ آیا قیمت محصول به طور شفاف نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا تخفیف ها یا پیشنهادات ویژه در قیمت نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا قیمت به طور برجسته در بالای صفحه محصول قرار گرفته است؟

۶. دکمه خرید (Call to Action)

- ☐ آیا دکمه "افزودن به سبد خرید"، "سفارش دهید" یا "مشاوره بگیرید" به وضوح قابل مشاهده است؟
- ☐ آیا از رنگ ها و متن جذاب برای دکمه ها استفاده شده است؟
- ☐ آیا دکمه های CTA در چندین مکان در صفحه محصول قرار دارند؟

۷. نظرات و بازخورد مشتریان

- ☐ آیا کاربران می توانند نظرات خود را درباره محصول ثبت کنند؟
- ☐ آیا میانگین امتیاز محصول (مانند ۴,۵ از ۵ ستاره) به وضوح نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا نظرات واقعی و تجربه های مشتریان دیگر به نمایش گذاشته شده است؟

۸. پیشنهاد محصولات مرتبط

- ☐ آیا محصولات مرتبط یا مکمل در زیر یا کنار صفحه محصول نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا پیشنهاداتی مانند "محصولات مشابه" یا "این محصولات را نیز ببینید" ارائه شده است؟
- ☐ آیا از تکنولوژی های هوش مصنوعی برای شخصی سازی پیشنهادات استفاده شده است؟

۹. موجودی و وضعیت محصول

- ☐ آیا وضعیت موجودی (موجود یا ناموجود) به وضوح نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا در صورت محدود بودن موجودی، کاربران مطلع می شوند؟
- ☐ آیا قابلیت اطلاع رسانی در زمان موجود شدن محصول فراهم شده است؟

۱۰. سیستم فیلتر و جستجوی پیشرفته

- ☐ آیا کاربران می توانند محصولات را براساس ویژگی هایی مانند برند، قیمت، نوع و مشخصات فنی فیلتر کنند؟
- ☐ آیا قابلیت جستجوی سریع و هوشمند برای محصولات وجود دارد؟
- ☐ آیا نتایج جستجو دقیق و مرتبط هستند؟

۱۱. روش های ارسال و تحویل

- ☐ آیا روش های مختلف ارسال (مانند ارسال عادی، فوری یا رایگان) توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا زمان تحویل تقریبی برای کاربران نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا هزینه ارسال به وضوح مشخص شده است؟

۱۲. سیاست بازگشت و گارانتی

- ☐ آیا اطلاعات مربوط به بازگشت محصول و شرایط آن در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا گارانتی محصول به وضوح توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا کاربران از نحوه استفاده از گارانتی یا بازگشت محصول آگاه می شوند؟

۱۳. اطلاعات تماس و پشتیبانی

- ☐ آیا کاربران می توانند در صورت نیاز به سوالات خود پاسخ بگیرند؟
- ☐ آیا امکان چت آنلاین، ایمیل یا شماره تماس برای مشاوره در دسترس است؟
- ☐ آیا اطلاعات پشتیبانی در دسترس و قابل مشاهده است؟

۱۴. اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می توانند محصول را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه های اشتراک گذاری در موقعیت مناسب قرار گرفته اند؟
- ☐ آیا اشتراک گذاری محصول به گسترش برند شما کمک می کند؟

۱۵. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه محصول به صورت کامل ریسپانسیو است و در موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دکمه های CTA و تصاویر در نسخه موبایل به درستی دیده می شوند؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحه محصول در موبایل بهینه شده است؟

۱۶. بهینه سازی سئو صفحه محصول

- ☐ آیا عنوان صفحه محصول شامل کلمات کلیدی مرتبط است؟
- ☐ آیا متا توضیحات صفحه برای جذب کاربران بهینه سازی شده است؟
- ☐ آیا تصاویر محصول دارای تگ alt و توضیحات مرتبط هستند؟

۱۷. سوالات متداول (FAQ) محصول

- ☐ آیا بخشی برای پاسخ به سوالات رایج درباره محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا سوالات و پاسخ ها برای کاربران ساده و قابل درک هستند؟
- ☐ آیا این بخش به کاهش تماس های پشتیبانی کمک می کند؟

۱. هدف مشخص و واضح

- ☐ آیا هدف اصلی لندینگ پیج (مثل خرید، ثبت نام یا دانلود) به وضوح تعریف شده است؟
- ☐ آیا تمامی عناصر صفحه در راستای تحقق این هدف طراحی شده اند؟
- ☐ آیا پیام اصلی صفحه در بالای صفحه (بخش اولی که کاربر می بیند) به چشم می خورد؟

۲. عنوان اصلی جذاب (Headline)

- ☐ آیا عنوان اصلی صفحه به وضوح نشان می دهد که چه پیشنهادی ارائه می شود؟
- ☐ آیا عنوان کوتاه، گیرا و مرتبط با نیاز کاربران است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط برای جذب توجه بیشتر استفاده شده است؟

۳. توضیحات مکمل (Subheadline)

- ☐ آیا توضیح کوتاهی زیر عنوان اصلی ارائه شده که پیام را کامل کند؟
- ☐ آیا این توضیح ارزش پیشنهادی شما را به کاربر منتقل می کند؟
- ☐ آیا از جملات ساده و مستقیم استفاده شده است؟

۴. تصاویر و ویدیوهای جذاب

- ☐ آیا از تصاویر یا ویدیوهای مرتبط و باکیفیت استفاده شده است؟
- ☐ آیا تصاویر محصول یا خدمات به طور واضح نشان داده شده اند؟
- ☐ آیا ویدیوی کوتاهی برای توضیح پیشنهاد یا معرفی محصول در دسترس است؟

۵. دعوت به اقدام (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه CTA واضح و برجسته است و کاربران را به انجام عمل ترغیب می کند؟
- ☐ آیا متن دکمه های CTA جذاب و هدفمند است؟ (مانند "همین حالا خرید کنید"، "دریافت تخفیف ویژه" یا "بیشتر بدانید")
- ☐ آیا CTA در بخش های مختلف صفحه تکرار شده است؟

۶. ارائه ارزش پیشنهادی

- ☐ آیا در صفحه توضیح داده اید که چرا پیشنهاد شما برای کاربر ارزشمند است؟
- ☐ آیا به مزایای خاص محصول یا خدمات اشاره کرده اید؟
- ☐ آیا این ارزش ها به نیازها یا مشکلات کاربران پاسخ می دهد؟

چک لیست طراحی وب سایت موبایل، کامپیوتر و گجت ها

۷. مزایا و ویژگی ها

- ☐ آیا لیستی از ویژگی های محصول یا خدمات ارائه داده اید؟
- ☐ آیا مزایا به طور واضح بیان شده و در قالبی جذاب نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا از آیکون ها یا تصاویر کوچک برای جذاب تر کردن مزایا استفاده کرده اید؟

۸. اعتمادسازی

- ☐ آیا از عناصر اعتمادسازی مانند گواهی نامه ها، نماد اعتماد الکترونیک یا تضمین بازگشت وجه استفاده شده است؟
- ☐ آیا نظرات و تجربیات مثبت مشتریان واقعی در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا آمارها و داده هایی که نشان دهنده موفقیت محصول یا خدمات شما هستند، ارائه شده است؟

۹. فرم های ساده و کوتاه (در صورت نیاز)

- ☐ آیا فرم های موجود در صفحه (برای ثبت نام، درخواست تماس یا خرید) ساده و کوتاه هستند؟
- ☐ آیا فقط اطلاعات ضروری از کاربران درخواست شده است؟
- ☐ آیا فرم به درستی روی موبایل و دسکتاپ کار می کند؟

۱۰. پیشنهاد محدود یا حس فوریت

- ☐ آیا پیشنهادات خاصی مانند تخفیف ها، ارسال رایگان یا پیشنهادات زمان دار ارائه شده است؟
- ☐ آیا از عباراتی مانند "فقط تا پایان امروز!" یا "تعداد محدود!" استفاده شده است؟
- ☐ آیا این حس فوریت کاربران را به اقدام سریع تر ترغیب می کند؟

۱۱. پیشنهادات مکمل یا محصولات مرتبط

- ☐ آیا محصولات یا خدمات مرتبط با پیشنهاد اصلی به کاربران معرفی شده اند؟
- ☐ آیا این پیشنهادات به افزایش ارزش خرید کمک می کنند؟

۱۲. طراحی و تجربه کاربری

- ☐ آیا طراحی صفحه جذاب، حرفه ای و بدون عناصر اضافی است؟
- ☐ آیا لندینگ پیج روی دستگاه های مختلف (موبایل، تبلت و دسکتاپ) به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا رنگ ها، فونت ها و دکمه ها با یکدیگر هماهنگ هستند؟

۱۳. دکمه های اشتراک گذاری اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می توانند صفحه را در شبکه های اجتماعی به راحتی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه های اشتراک گذاری در مکان مناسبی قرار گرفته اند؟

۱. هدف گذاری وبلاگ

- ☐ آیا هدف وبلاگ (مانند آموزش، اطلاع رسانی یا جذب مشتری) مشخص شده است؟
- ☐ آیا محتوای وبلاگ به سوالات و مشکلات کاربران در حوزه موبایل، کامپیوتر و گجت ها پاسخ می دهد؟
- ☐ آیا وبلاگ در راستای تقویت برند شما طراحی شده است؟

۲. دسته بندی محتوا

- ☐ آیا وبلاگ به دسته بندی های موضوعی منظم تقسیم شده است؟
- ☐ آیا دسته بندی هایی مانند "راهنمای خرید"، "آموزش تعمیرات"، "نقد و بررسی محصولات" و "اخبار تکنولوژی" در نظر گرفته شده اند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند به راحتی محتوای مرتبط را پیدا کنند؟

۳. محتوای ارزشمند و هدفمند

- ☐ آیا محتوای وبلاگ شامل آموزش ها، نکات کاربردی و مقالات تخصصی است؟
- ☐ آیا محتوای شما به صورت مداوم به روز رسانی می شود؟
- ☐ آیا محتوای تولیدی با نیازهای مشتریان و مشکلات آن ها هم راستا است؟

۴. جستجوی پیشرفته

- ☐ آیا کاربران می توانند مقالات مورد نظر خود را از طریق یک موتور جستجوی داخلی پیدا کنند؟
- ☐ آیا قابلیت فیلتر کردن نتایج جستجو بر اساس دسته بندی ها یا تاریخ انتشار وجود دارد؟

۵. سئو و بهینه سازی محتوا

- ☐ آیا عناوین و متا توضیحات مقالات وبلاگ برای کلمات کلیدی بهینه شده اند؟
- ☐ آیا از تگ های هدینگ (H1، H2 و غیره) به درستی استفاده شده است؟
- ☐ آیا لینک سازی داخلی و خارجی در مقالات رعایت شده است؟
- ☐ آیا تصاویر و ویدیوهای وبلاگ با تگ Alt و توضیحات مناسب بارگذاری شده اند؟

۶. تصاویر و ویدیوهای جذاب

- ☐ آیا از تصاویر با کیفیت بالا و مرتبط با محتوای مقاله استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدیوهای آموزشی یا نقد و بررسی در مقالات گنجانده شده است؟
- ☐ آیا از اینفوگرافیک ها یا تصاویر تعاملی برای توضیح مفاهیم پیچیده استفاده کرده اید؟

چک لیست طراحی وب سایت موبایل، کامپیوتر و گجت ها

۷. نویسندگی حرفه‌ای و لحن محتوا

- ☐ آیا لحن مقالات وبلاگ دوستانه و قابل فهم برای کاربران عمومی است؟
- ☐ آیا مقالات توسط نویسندگان متخصص یا با تحقیق کافی تولید شده‌اند؟
- ☐ آیا از جملات ساده و پاراگراف‌های کوتاه برای افزایش خوانایی استفاده شده است؟

۸. دعوت به اقدام (CTA) در مقالات

- ☐ آیا در انتهای هر مقاله، دکمه یا لینک دعوت به اقدام (مانند "محصولات مرتبط را ببینید"، "مشاوره رایگان بگیرید" یا "در خبرنامه عضو شوید") قرار داده شده است؟
- ☐ آیا CTA به‌طور واضح و جذاب طراحی شده است؟

۹. نظرات کاربران و تعامل

- ☐ آیا بخش نظرات برای هر مقاله فعال است؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند سوالات خود را در بخش نظرات مطرح کنند؟
- ☐ آیا به نظرات کاربران پاسخ داده می‌شود تا تعامل بیشتری ایجاد شود؟

۱۰. اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی در هر مقاله وجود دارند؟
- ☐ آیا امکان اشتراک‌گذاری سریع و آسان برای کاربران فراهم شده است؟
- ☐ آیا مقالات شما برای نمایش در شبکه‌های اجتماعی بهینه‌سازی شده‌اند؟

۱۱. ساختار خوانا و کاربرپسند

- ☐ آیا مقالات وبلاگ از زیرعنوان‌ها (subheadings) و لیست‌های بولت‌دار استفاده می‌کنند؟
- ☐ آیا متن‌ها به بخش‌های کوچک‌تر و قابل خواندن تقسیم شده‌اند؟
- ☐ آیا فونت، فاصله خطوط و اندازه متن‌ها مناسب است؟

۱۲. لینک‌دهی داخلی و خارجی

- ☐ آیا در مقالات به صفحات دیگر سایت (مانند محصولات مرتبط یا مقالات مشابه) لینک داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به منابع معتبر خارجی برای تقویت اعتبار مقاله داده شده است؟

۱۳. زمان‌بندی انتشار محتوا

- ☐ آیا تقویم محتوایی برای زمان‌بندی انتشار مقالات دارید؟
- ☐ آیا انتشار مقالات به‌صورت منظم (مثلاً هفتگی یا ماهانه) انجام می‌شود؟
- ☐ آیا مناسبت‌های خاص (مانند رویدادهای تکنولوژی یا رونمایی محصولات) در زمان‌بندی محتوا لحاظ شده است؟

۱. اطلاعات تماس کامل

- ☐ آیا شماره تلفن واضح و به راحتی قابل دسترسی است؟
- ☐ آیا ایمیل پشتیبانی یا ایمیل های مرتبط با بخش های مختلف ارائه شده است؟
- ☐ آیا آدرس فیزیکی (در صورت وجود) درج شده است؟
- ☐ آیا ساعات کاری مشخص شده است؟

۲. فرم تماس

- ☐ آیا فرم تماس ساده و مختصر طراحی شده است؟
- ☐ آیا فیلدهای ضروری مانند "نام"، "ایمیل"، "موضوع" و "پیام" وجود دارند؟
- ☐ آیا پیام تأیید ارسال فرم یا خطای احتمالی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا اطلاعات ارسال شده کاربران از طریق پروتکل امن (SSL) محافظت می شود؟

۳. نقشه و آدرس

- ☐ آیا نقشه (مثل Google Maps) برای نمایش محل شرکت درج شده است؟
- ☐ آیا آدرس به صورت دقیق و همراه با نشانه های محلی توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به مسیریابی در اپلیکیشن های نقشه (Google Maps یا نشان) ارائه شده است؟

۴. دکمه های تماس سریع

- ☐ آیا دکمه های تماس مستقیم برای کاربران موبایل وجود دارد؟
- ☐ آیا دکمه ارسال ایمیل مستقیم یا ارتباط با شبکه های اجتماعی درج شده است؟
- ☐ آیا از واتساپ، تلگرام یا سایر اپلیکیشن های پیام رسان به عنوان ابزار ارتباطی استفاده شده است؟

۵. شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا لینک یا آیکون های شبکه های اجتماعی برند شما (اینستاگرام، واتساپ، تلگرام، لینکدین) در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا این لینک ها به درستی به صفحات رسمی هدایت می شوند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند مستقیماً از طریق این شبکه ها با شما ارتباط برقرار کنند؟

۶. بخش پرسش های متداول (FAQ)

- ☐ آیا سؤالات رایج مشتریان و پاسخ های آن ها در این صفحه قرار گرفته اند؟
- ☐ آیا لینک به صفحه اختصاصی FAQ برای سؤالات بیشتر ارائه شده است؟

۷. طراحی بصری و کاربر پسند

- ☐ آیا طراحی صفحه ساده، شفاف و بدون شلوغی است؟
- ☐ آیا از رنگ ها و فونت های برند برای طراحی استفاده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات به گونه ای مرتب شده که کاربران به راحتی بتوانند آن را پیدا کنند؟

۸. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه های موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا فرم ها و دکمه های تماس به راحتی در نسخه موبایل قابل استفاده هستند؟

۹. پیام خوشامدگویی و حرفه ای بودن

- ☐ آیا پیام خوشامدگویی کوتاهی برای ایجاد ارتباط صمیمی تر وجود دارد؟ (مثلاً "از تماس شما با ما خوشحالیم!")
- ☐ آیا لحن نوشتاری رسمی یا دوستانه مطابق با هویت برند است؟

۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت اطلاعات کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران در پایین صفحه ذکر شده است؟

۱۱. دسترسی آسان

- ☐ آیا لینک به صفحه "تماس با ما" در منوی اصلی یا فوتر وبسایت قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران بدون زحمت می توانند این صفحه را پیدا کنند؟

۱۲. پاسخ دهی سریع

- ☐ آیا زمانی تقریبی برای پاسخ دهی به پیام ها ذکر شده است؟ (مثلاً "ما در کمتر از ۲۴ ساعت پاسخ خواهیم داد.")
- ☐ آیا کانال های تماس فوری (مثل تلفن یا چت آنلاین) معرفی شده اند؟

گام نهم: صفحه پرسش های متداول (FAQ)

۱. شناسایی سؤالات متداول

- ☐ آیا سؤالات بر اساس نیازها و چالش های رایج کاربران شناسایی شده اند؟
- ☐ آیا سؤالات بر اساس بازخورد مشتریان، ایمیل ها و تماس های پشتیبانی انتخاب شده اند؟
- ☐ آیا سؤالات ساده و واضح نوشته شده اند؟

۲. دسته بندی سؤالات

- ☐ آیا سؤالات به صورت منطقی دسته بندی شده اند؟ (مثلاً "خرید و سفارش"، "ارسال و تحویل"، "سیاست بازگشت کالا")
- ☐ آیا دسته بندی ها به صورت واضح و قابل تشخیص هستند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند مستقیماً به دسته بندی مدنظر خود مراجعه کنند؟

۳. پاسخ دهی شفاف

- ☐ آیا پاسخ ها کوتاه، دقیق و کاربردی هستند؟
- ☐ آیا پاسخ ها شامل لینک های مرتبط (مثل صفحات محصولات یا شرایط بازگشت کالا) هستند؟
- ☐ آیا زبان پاسخ ها ساده و متناسب با درک کاربران نوشته شده است؟

۴. طراحی و نمایش

- ☐ آیا از طراحی آکاردئونی (باز و بسته شدن پاسخ ها) برای دسترسی راحت تر استفاده شده است؟
- ☐ آیا متن ها خوانا و فونت ها مناسب هستند؟
- ☐ آیا ترتیب سؤالات بر اساس اولویت کاربران یا میزان اهمیت مرتب شده است؟

۵. سؤالات مرتبط با فرآیند خرید

- ☐ چگونه می توانم سفارشم را ثبت کنم؟
- ☐ روش های پرداخت در وب سایت چیست؟
- ☐ چطور می توانم وضعیت سفارش خود را پیگیری کنم؟
- ☐ آیا امکان لغو یا تغییر سفارش وجود دارد؟

۶. سؤالات مربوط به ارسال و تحویل

- ☐ هزینه ارسال چقدر است؟
- ☐ چقدر طول می کشد تا سفارش به دست من برسد؟
- ☐ آیا امکان ارسال فوری یا انتخابی وجود دارد؟
- ☐ چه مناطقی تحت پوشش خدمات ارسال هستند؟

۷. سؤالات مربوط به بازگشت و مرجوعی کالا

- ☐ شرایط بازگشت کالا چیست؟
- ☐ چطور می توانم درخواست مرجوعی ثبت کنم؟
- ☐ چه مدت طول می کشد تا وجه مرجوعی به من بازگردد؟
- ☐ آیا هزینه بازگشت کالا به عهده من است؟

۸. سؤالات فنی و امنیتی

- ☐ آیا اطلاعات پرداخت من امن است؟
- ☐ چگونه می توانم رمز عبور خود را بازیابی کنم؟
- ☐ آیا امکان ذخیره اطلاعات کارت بانکی وجود دارد؟
- ☐ چگونه می توانم حساب کاربری خود را حذف کنم؟

۹. اطلاعات پشتیبانی

- ☐ چگونه می توانم با تیم پشتیبانی تماس بگیرم؟
- ☐ ساعات کاری تیم پشتیبانی چیست؟
- ☐ آیا راهنمایی بیشتری برای استفاده از خدمات سایت وجود دارد؟

۱۰. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه FAQ روی دستگاه های موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دسته بندی ها و سؤالات به راحتی در موبایل قابل کلیک هستند؟

۱۱. قابلیت جستجو

- ☐ آیا کاربران می توانند سؤال یا کلیدواژه موردنظر خود را جستجو کنند؟
- ☐ آیا نتایج جستجو به صورت دقیق و مرتبط نمایش داده می شود؟

۱۲. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در سؤالات و پاسخ ها استفاده شده است؟
- ☐ آیا URL صفحه FAQ بهینه شده است؟ (مثل example.com/faq)
- ☐ آیا امکان ایندکس شدن سؤالات توسط موتورهای جستجو فراهم است؟

۱۳. طراحی تعاملی

- ☐ آیا گزینه ای برای ارسال سؤال توسط کاربران وجود دارد؟ (مثل فرم ارسال سؤال)
- ☐ آیا پاسخ به سؤالات جدید به صورت منظم به این صفحه اضافه می شود؟
- ☐ آیا کاربران می توانند بازخورد خود را درباره مفید بودن پاسخ ها ثبت کنند؟

۱۴. امنیت و شفافیت

- ☐ آیا پاسخ ها شامل سیاست های واضح و قوانین کسب و کار هستند؟
- ☐ آیا از لینک دهی به صفحات شرایط استفاده و حریم خصوصی استفاده شده است؟