

اطلاعات دموگرافیک

- ☒ سن مخاطب
- ☒ جنسیت مخاطب
- ☒ محل زندگی
- ☒ وضعیت تاهل
- ☒ سطح تحصیلات
- ☒ وضعیت خانوادگی

اطلاعات شغلی

- ☒ نوع شغل یا حرفه
- مثلاً آیا مخاطبان شما در حوزه فناوری اطلاعات، بهداشت و درمان، آموزش، خدمات مالی و غیره فعالیت می کنند؟
- ☒ سطح شغلی
- آیا آنها مدیران، کارمندان، کارآفرینان، دانشجویان یا جوانان هستند؟
- ☒ موقعیت شغلی
- آیا آنها در سمت های مدیریتی، فنی، فروش، بازاریابی یا تحقیق و توسعه مشغول به کار هستند؟
- ☒ آیا از وضعیت شغلی خود راضی هستند؟
- ☒ آیا آنها به دنبال اطلاعات و محتواهای مرتبط با توسعه حرفه ای، راه های بهبود عملکرد شغلی یا موارد مشابه هستند؟
- ☒ با توجه به شغل شان چه مهارت و تخصصی دارند؟

اهداف و آرزوها

- ☒ چه آرزوها و اهدافی در زندگی شخصی و حرفه ای دارند؟
- ☒ چه خواسته ها و تمایلاتی در مورد محصولات و خدمات ما دارند؟
- ☒ از چه افرادی الگو می گیرند؟
- ☒ آیا به دنبال بهبود وضعیت مالی خود هستند؟
- ☒ آیا به دنبال پیشرفت حرفه ای و شغلی خود هستند؟
- ☒ آیا آرزوهای خاصی برای خانواده و روابط خانوادگی خود دارند؟
- ☒ چه جایگاه اجتماعی می خواهند داشته باشند؟
- ☒ آیا به دنبال تجربه های فرهنگی جدید هستند؟

سبک زندگی و رفتارهای آنلاین

- ☒ به چه نوع پوشش و استایل زندگی علاقه‌مند هستند؟ مد و فشن، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم خانگی، وسایل الکترونیکی و ...
- ☒ چه فعالیت‌هایی در وقت فراغت خود دوست دارند؟ کتاب‌خوانی، ورزش، سفر، هنر و فرهنگ، غذاپزی و ...؟
- ☒ چگونه به سلامتی و تندرستی خود توجه می‌کنند؟ رژیم غذایی، ورزش، خواب و استراحت، مراقبت‌های پزشکی و ...
- ☒ درآمد و هزینه زندگی شان چقدر است؟
- ☒ آیا بصورت اینترنتی خرید می‌کنند؟ خریدشان آنلاین هست یا نقدی؟
- ☒ آیا در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند؟
- ☒ در گوگل بدنبال چه کلیدواژه‌هایی می‌گردند؟
- ☒ آیا از ایمیل استفاده می‌کنند؟
- ☒ آیا اهل مطالعه کتاب هستند؟

مشکلات و چالش‌ها

- ☒ با چه مشکلات و چالش‌هایی در زندگی روزمره خود مواجه هستند؟
- ☒ به چه نوع راهکارهایی برای حل مشکلات خود نیاز دارند که به سمت شما می‌آیند؟
- ☒ چه نوع حمایت و تاثیرگذاری در رسیدن به اهداف خود نیاز دارند؟
- ☒ چه ترس و نگرانی دارند که محصولات و خدمات شما می‌تواند آن‌ها را برطرف کند؟
- ☒ به چه نوع توانایی‌ها یا مهارت‌های جدیدی برای پیشرفت در زندگی خود نیاز دارند؟

محصولات و خدمات

✓ در ارتباط با محصول یا خدمات ما، چه نیازها یا خواسته‌هایی دارند که ما بتوانیم برآورده کنیم؟

✓ چه افزونه‌ها یا ویژگی‌هایی برای محصول ما مد نظر شماست؟

✓ چگونه از ارتباطات و اطلاع‌رسانی‌های ما درباره به‌روزرسانی‌ها و تحولات محصول استفاده می‌کنند؟

✓ چه اطلاعاتی برای شما مفید بوده است و چه تغییراتی را می‌خواهید در محصول ما ببینید؟

✓ چگونه به محصول یا خدمات ما وفادار می‌مانند؟

✓ چرا شما را به رقبایمان ترجیح می‌دهد؟

✓ چه انتقادی از محصول یا خدمات ما دارند؟

✓ چه چیزی‌هایی باعث می‌شود که از ما خرید نکنند؟

✓ چه عواملی باعث می‌شود که خرید دوم را انجام ندهند؟

✓ آیا از خدمات پشتیبانی و خدمات پس از فروش ما راضی هستند؟