

گام اول: انتخاب موضوع سایت

۱. شناسایی مشکلات و نیازهای مشتریان

- ☐ آیا مشتریان شما به دنبال قهوه با کیفیت بالا و تازه هستند؟
- ☐ آیا مشکل اصلی آنها، یافتن برندهای معتبر و قهوه اصیل است؟
- ☐ آیا مشتریان شما قهوه سفارشی یا خاص (مانند قهوه ارگانیک، بدون کافئین، یا دست چین شده) می خواهند؟
- ☐ آیا آنها برای تهیه قهوه موردنظر خود در محل زندگی شان با محدودیت مواجه هستند؟
- ☐ آیا کاربران به دنبال اطلاعات تخصصی درباره انواع قهوه، روش های دم آوری و تفاوت های آنها هستند؟

۲. مشخص کردن جامعه هدف

- ☐ آیا مخاطبان شما مصرف کنندگان عمومی هستند یا مشتریان حرفه ای (مانند کافی شاپ ها و باریستاها)؟
- ☐ آیا قصد دارید به قهوه دوستان خانگی خدمت رسانی کنید یا کسب و کارهای مرتبط مانند هتل ها و رستوران ها را هدف قرار دهید؟
- ☐ آیا بازار شما محلی است یا می خواهید در سطح ملی یا بین المللی فعالیت کنید؟
- ☐ آیا مشتریان شما به دنبال قهوه های اقتصادی هستند یا محصولات لوکس و خاص؟

۳. تمرکز بر نوع محصولات و خدمات

- ☐ آیا فقط قهوه دانه و آسیاب شده می فروشید یا قصد ارائه محصولات جانبی مانند دستگاه های دم آوری، ماگ، فیلتر و لوازم جانبی را نیز دارید؟
- ☐ آیا قصد دارید اشتراک ماهانه قهوه (Coffee Subscription) ارائه دهید؟
- ☐ آیا محصولات شما شامل قهوه تخصصی و کمیاب (مانند قهوه های نادر و تک خاستگاهی) خواهد بود؟
- ☐ آیا خدمات خاصی مانند آسیاب قهوه قبل از ارسال یا مشاوره انتخاب قهوه ارائه می دهید؟

۴. بررسی مزیت رقابتی

- ☐ چه چیزی شما را از رقبا متمایز می کند؟
- ☐ آیا محصولات شما کیفیت بالاتر، قیمت بهتر یا بسته بندی ویژه ای دارند؟
- ☐ آیا شما امکان ارسال سریع، تخفیف های ویژه یا سفارشی سازی سفارش ها را ارائه می دهید؟
- ☐ آیا برند شما دارای داستان خاصی است که بتواند مشتریان را جذب کند؟

۵. تعیین سبک و لحن برند

- ☐ آیا برند شما حس مدرن و مینیمالیستی دارد یا سنتی و اصیل است؟
- ☐ آیا سایت شما باید حالتی جدی و تخصصی داشته باشد یا دوستانه و غیررسمی؟
- ☐ آیا داستان برند و نحوه پردازش و ارائه قهوه شما با سبک برند هماهنگ است؟

۶. انتخاب مدل کسب و کار

- ☐ آیا قصد دارید به صورت خرده فروشی فعالیت کنید یا به فروش عمده نیز بپردازید؟
- ☐ آیا فروش شما فقط آنلاین خواهد بود یا قصد دارید امکان خرید حضوری یا همکاری با کافی شاپ ها و سوپرمارکت ها را فراهم کنید؟

۷. تحلیل رقبا و فرصت های بازار

- ☐ چه سایت هایی در زمینه فروش قهوه فعال هستند؟
- ☐ نقاط ضعف و قوت آن ها چیست و چگونه می توانید خدمات بهتری ارائه دهید؟
- ☐ آیا جایگاه خاصی در بازار وجود دارد که کمتر به آن پرداخته شده باشد؟
- ☐ آیا امکان ارائه محصولات منحصربه فرد (مانند قهوه های بومی و خاص) را دارید؟

۸. امکان گسترش در آینده

- ☐ آیا موضوع انتخابی شما امکان گسترش دارد و می توان در آینده محصولات جدیدی به آن اضافه کرد؟
- ☐ آیا می توانید برند خود را به فروش لوازم جانبی قهوه، تجهیزات دم آوری، یا حتی محتوای آموزشی گسترش دهید؟
- ☐ آیا سایت شما می تواند به یک مرجع تخصصی قهوه تبدیل شود که علاوه بر فروش محصول، آموزش و نقد و بررسی نیز ارائه دهد؟

۹. انتخاب نهایی موضوع بر اساس ارزش آفرینی

- ☐ آیا موضوعی که انتخاب کرده اید، واقعاً به نیاز و خواسته های مشتریان پاسخ می دهد؟
- ☐ آیا برند شما ارزش خاصی ارائه می دهد که در بازار کمتر دیده می شود؟
- ☐ آیا می توانید یک شعار یا ارزش پیشنهادی (Unique Value Proposition) برای برند خود بسازید که کاربران را جذب کند؟

گام دوم: انتخاب دامنه مناسب

۱. نام دامنه و هویت برند

- ☐ آیا دامنه با نام برند یا موضوع سایت من سازگار است؟
- ☐ آیا دامنه به راحتی تلفظ می شود و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از نام های پیچیده، طولانی یا اعداد و علائم خاص اجتناب شده است؟ (مثلاً استفاده از خط تیره یا اعداد غیرضروری)

۲. کوتاهی و سادگی

- ☐ آیا دامنه کوتاه و قابل تایپ است؟
- ☐ آیا نام دامنه به راحتی در ذهن مخاطب باقی می ماند؟

۳. مربوط بودن به موضوع سایت

- ☐ آیا دامنه با موضوع سایت و محتوایی که ارائه می‌دهم مرتبط است؟
- ☐ آیا دامنه می‌تواند حس طعم، کیفیت یا خاص بودن قهوه را منتقل کند؟

۴. در دسترس بودن

- ☐ آیا دامنه با پسوند دلخواه (مثل .com، .ir، یا .net) در دسترس است؟
- ☐ آیا مشابه دامنه انتخابی من توسط رقبا ثبت نشده است؟ (برای جلوگیری از سردرگمی کاربران)

۵. پسوند مناسب

- ☐ آیا پسوند دامنه متناسب با مخاطبان من است؟
- ☐ com: جهانی و استاندارد
- ☐ ir: برای مخاطبان داخل ایران
- ☐ shop: برای فروشگاه‌های آنلاین

۶. بررسی حق مالکیت و مسائل قانونی

- ☐ آیا نام دامنه دارای مشکلات کپی‌رایت یا علامت تجاری ثبت‌شده نیست؟
- ☐ آیا دامنه از نظر قانونی منحصربه‌فرد است و احتمال شکایت از طرف دیگران وجود ندارد؟

۷. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا دامنه شامل کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکار من است؟
- ☐ آیا از استفاده از کلمات غیرمرتبط یا گمراه‌کننده پرهیز شده است؟

۸. آینده‌نگری و انعطاف‌پذیری

- ☐ آیا دامنه انتخابی قابلیت گسترش و پوشش موضوعات یا دسته‌بندی‌های جدید را دارد؟
- ☐ آیا اگر بخواهید در آینده محصولات دیگری مانند لوازم دم‌آوری، ماگ، چای یا هات‌چاکلت را به فروشگاه اضافه کنید، همچنان دامنه شما مرتبط خواهد بود؟

۹. حضور در شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا نام دامنه یا نسخه مشابه آن در شبکه‌های اجتماعی موجود است؟ (برای هماهنگی برندینگ)
- ☐ آیا می‌توانم حساب‌های کاربری در پلتفرم‌های محبوب را با همین نام ثبت کنم؟

۱۰. هزینه و نگهداری

- ☐ آیا هزینه ثبت دامنه منطقی و مقرون به صرفه است؟
- ☐ آیا هزینه‌های تمدید دامنه در بلندمدت مناسب است؟

گام سوم: انتخاب سیستم مدیریت محتوا (CMS)

۱. سهولت استفاده و رابط کاربری

- ☐ آیا CMS رابط کاربری ساده و کاربرپسندی دارد؟
- ☐ آیا شما یا تیم شما بدون نیاز به دانش فنی پیشرفته می‌توانید از آن استفاده کنید؟
- ☐ آیا ابزارهای مدیریت صفحات، محتوا و محصولات به راحتی در دسترس هستند؟

۲. پشتیبانی از فروشگاه اینترنتی

- ☐ آیا CMS به صورت پیش فرض یا با افزونه، قابلیت ایجاد فروشگاه آنلاین را دارد؟
- ☐ آیا امکان مدیریت موجودی محصولات و تنظیم قیمت‌ها فراهم است؟
- ☐ آیا قابلیت نمایش ویژگی‌های محصول مانند وزن، نوع آسیاب، میزان کافئین و برند را دارد؟

۳. قابلیت طراحی سفارشی و انعطاف پذیری

- ☐ آیا CMS امکان تغییر قالب و سفارشی‌سازی طراحی سایت را دارد؟
- ☐ آیا می‌توانید تم‌های جذاب مرتبط با قهوه را برای سایت خود انتخاب کنید؟
- ☐ آیا از افزونه‌ها و پلاگین‌های متنوع برای بهبود امکانات پشتیبانی می‌کند؟

۴. سرعت و بهینه‌سازی برای عملکرد بهتر

- ☐ آیا CMS سبک و سریع است و باعث کندی سایت نمی‌شود؟
- ☐ آیا قابلیت بهینه‌سازی تصاویر و کش کردن صفحات برای افزایش سرعت را دارد؟
- ☐ آیا امکان استفاده از CDN (شبکه توزیع محتوا) را دارد؟

۵. سئو (SEO) و بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو

- ☐ آیا CMS امکان تنظیم متا تگ‌ها، URL‌های بهینه و عنوان‌های سفارشی را دارد؟
- ☐ آیا از ساختار لینک‌های قابل خواندن برای گوگل پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا امکان افزودن نقشه سایت (XML Sitemap) برای بهبود سئو وجود دارد؟
- ☐ آیا با افزونه‌های سئو مانند Yoast SEO یا RankMath سازگار است؟

۶. قابلیت ریسپانسیو و نمایش در موبایل

- ☐ آیا CMS به صورت پیش فرض از طراحی واکنش گرا (Responsive Design) پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا سایت در موبایل و تبلت به درستی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا صفحات محصول و خرید در نسخه موبایل بهینه شده اند؟

۷. سیستم پرداخت و روش های خرید

- ☐ آیا CMS از درگاه های پرداخت داخلی (مانند زرین پال) پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا قابلیت ایجاد کوپن تخفیف و پیشنهادات ویژه را دارد؟
- ☐ آیا امکان خرید به صورت مهمان (بدون نیاز به ثبت نام) فراهم است؟

۸. امنیت و به روز رسانی مداوم

- ☐ آیا CMS به طور منظم آپدیت و پیچ های امنیتی دریافت می کند؟
- ☐ آیا امکان استفاده از گواهی SSL و رمزگذاری اطلاعات وجود دارد؟
- ☐ آیا از قابلیت احراز هویت دو مرحله ای (FA۲) پشتیبانی می کند؟

۹. پشتیبانی از چند زبانه بودن (در صورت نیاز)

- ☐ آیا CMS امکان ایجاد نسخه های مختلف سایت به زبان های مختلف را دارد؟
- ☐ آیا افزونه هایی برای ترجمه خودکار یا دستی محتوا وجود دارد؟

۱۰. پشتیبانی از ارسال و تحویل محصول

- ☐ آیا CMS قابلیت مدیریت روش های ارسال محصول را دارد؟
- ☐ آیا امکان محاسبه خودکار هزینه ارسال بر اساس وزن، منطقه جغرافیایی و روش تحویل فراهم است؟
- ☐ آیا کاربران می توانند وضعیت سفارش خود را پیگیری کنند؟

۱۱. قابلیت اتصال به شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا CMS امکان اشتراک گذاری محصولات در اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و لینکدین را دارد؟
- ☐ آیا می توان از قابلیت فروش در اینستاگرام بهره برد؟
- ☐ آیا امکان نمایش نظرات و پست های شبکه های اجتماعی در سایت فراهم است؟

۱۲. قابلیت تعامل و نظرسنجی کاربران

- ☐ آیا CMS امکان افزودن سیستم امتیازدهی و نظرات کاربران را دارد؟
- ☐ آیا می توان سیستم چت زنده و پاسخگویی آنلاین را به سایت اضافه کرد؟
- ☐ آیا قابلیت ایجاد سیستم سوالات متداول (FAQ) برای کاربران وجود دارد؟

۱۳. هزینه‌های نگهداری و توسعه

- ☐ آیا CMS رایگان است یا نیاز به خرید اشتراک و لایسنس دارد؟
- ☐ آیا هزینه‌های هاست و نگهداری سایت مقرون به صرفه است؟
- ☐ آیا هزینه افزودن ویژگی‌های جدید (مانند پلاگین‌ها و افزونه‌ها) مناسب است؟

۱۴. پشتیبانی فنی و جامعه کاربران

- ☐ آیا CMS دارای مستندات آموزشی و ویدئوهای راهنما است؟
- ☐ آیا انجمن‌ها و گروه‌های پشتیبانی برای رفع مشکلات وجود دارند؟
- ☐ آیا CMS امکان دسترسی به توسعه‌دهندگان حرفه‌ای را دارد؟

۱۵. یکپارچگی با ابزارهای بازاریابی و آنالیز

- ☐ آیا CMS امکان اتصال به Google Analytics, Google Tag Manager را دارد؟
- ☐ آیا از سیستم ایمیل مارکتینگ مانند Mailchimp و میلرلایت پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا امکان اجرای تبلیغات هدفمند و ریتارگتینگ (Retargeting Ads) برای افزایش فروش فراهم است؟

گام چهارم: صفحه درباره ما

۱. معرفی برند و داستان آن

- ☐ آیا برند شما به طور شفاف معرفی شده است؟
- ☐ آیا توضیح داده‌اید که چگونه و چرا وارد صنعت قهوه شده‌اید؟
- ☐ آیا داستان تأسیس برند شما جذاب، الهام‌بخش و مرتبط با ارزش‌های مشتریان است؟

۲. مأموریت و ارزش‌های برند

- ☐ آیا توضیح داده‌اید که هدف شما از راه‌اندازی فروشگاه قهوه چیست؟
- ☐ آیا ارزش‌های اصلی برند شما مانند کیفیت بالا، پایداری محیط‌زیستی، حمایت از کشاورزان یا ارائه تجربه‌ای بی‌نظیر از قهوه در این صفحه ذکر شده‌اند؟
- ☐ آیا مشتریان می‌توانند ارتباط احساسی با این ارزش‌ها برقرار کنند؟

۳. معرفی تیم و متخصصان قهوه

- ☐ آیا اعضای کلیدی تیم یا مؤسسان برند شما معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا تصاویر یا توضیحاتی درباره افراد تیم (مثلاً باریستاها، روست‌کنندگان قهوه، کارشناسان محصول) ارائه شده است؟
- ☐ آیا تیم شما دارای تجربه و تخصص خاصی در زمینه قهوه است که می‌تواند اعتماد مشتریان را جلب کند؟

۴. روند انتخاب و تهیه قهوه

- ☐ آیا توضیح داده‌اید که قهوه‌های شما از کجا و چگونه تأمین می‌شوند؟
- ☐ آیا درباره فرآیند روست کردن (برشته‌سازی) و فرآوری دانه‌های قهوه اطلاعاتی ارائه شده است؟
- ☐ آیا بیان شده که چگونه کیفیت محصولات شما تضمین می‌شود؟

۵. نقاط قوت و تمایز برند

- ☐ چه چیزی فروشگاه شما را از رقبا متمایز می‌کند؟
- ☐ آیا محصولات شما ویژگی‌های خاصی دارند (مانند قهوه ارگانیک، بسته‌بندی خاص، سفارشی‌سازی آسیاب و ارسال سریع)؟
- ☐ آیا برند شما دارای نمادها و تأییدیه‌های بین‌المللی یا داخلی در حوزه قهوه است؟

۶. تصاویر و ویدیوهای مرتبط

- ☐ آیا از تصاویر واقعی و باکیفیت از تیم، محل کار، فرآیند تهیه قهوه یا محصولات استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدیویی کوتاه برای معرفی برند و نحوه تولید و توزیع قهوه قرار داده‌اید؟
- ☐ آیا تصاویر، حس حرفه‌ای بودن، کیفیت و صمیمیت را منتقل می‌کنند؟

۷. گواهی‌نامه‌ها و افتخارات (در صورت وجود)

- ☐ آیا برند شما دارای تأییدیه‌های مرتبط با صنعت قهوه است؟
- ☐ آیا تاکنون جوایز یا دستاوردهای خاصی کسب کرده‌اید؟
- ☐ آیا در رویدادهای بین‌المللی یا محلی صنعت قهوه حضور داشته‌اید؟

۸. نظرات و تجربیات مشتریان

- ☐ آیا نقل‌قول‌هایی از مشتریان راضی درباره کیفیت قهوه‌ها یا خدمات شما در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا می‌توانید نظرات تأثیرگذار مشتریان یا باریستاهای حرفه‌ای را نمایش دهید؟

۹. لینک به صفحات مهم دیگر سایت

- ☐ آیا در انتهای صفحه لینک‌هایی به "محصولات"، "تماس با ما"، "وبلاگ" یا "ثبت‌نام در خبرنامه" قرار داده‌اید؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند به راحتی به سایر بخش‌های سایت هدایت شوند؟

۱۰. دعوت به اقدام (CTA)

- ☐ آیا کاربران بعد از خواندن صفحه درباره ما، دعوت به خرید قهوه، عضویت در خبرنامه یا دنبال کردن در شبکه‌های اجتماعی شده‌اند؟
- ☐ آیا دکمه CTA به‌طور برجسته و جذاب نمایش داده شده است؟

گام پنجم: صفحه محصول یا خدمات

۱. طراحی صفحه فهرست محصولات

- ☐ آیا محصولات به طور منظم و دسته بندی شده نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند به راحتی محصولات مختلف را فیلتر و مرتب سازی کنند؟
- ☐ آیا از تصاویر جذاب و استاندارد برای نمایش محصولات استفاده شده است؟
- ☐ آیا امکان نمایش محصولات ویژه (پرفروش ترین ها، پیشنهادهای ویژه و تخفیف ها) وجود دارد؟

۲. طراحی صفحه جزئیات محصول

- ☐ آیا صفحه محصول شامل عنوان جذاب و کوتاه است؟
- ☐ آیا تصویر یا ویدیوهای با کیفیت و چند زاویه ای از محصول نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا مشخصات محصول شامل نوع قهوه، خاستگاه، روش فرآوری، میزان رُست، طعم ها و نت های چشایی ذکر شده است؟
- ☐ آیا توضیحاتی درباره بهترین روش دم آوری برای این نوع قهوه ارائه شده است؟
- ☐ آیا امکان انتخاب نوع آسیاب (دانه کامل، فرنچ پرس، اسپرسو و غیره) برای هر محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا در صورت موجود نبودن محصول، گزینه "اطلاع رسانی هنگام موجود شدن" فعال است؟

۳. نمایش قیمت و تخفیف ها

- ☐ آیا قیمت محصول به صورت شفاف و خوانا نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا در صورت وجود تخفیف، قیمت قبلی و جدید مشخص شده است؟
- ☐ آیا امکان استفاده از کد تخفیف یا کوپن ویژه در صفحه محصول وجود دارد؟

۴. افزودن دکمه خرید و CTA قوی

- ☐ آیا دکمه "افزودن به سبد خرید" یا "همین حالا سفارش دهید" واضح و در دسترس است؟
- ☐ آیا از رنگ های متضاد و جذاب برای CTA استفاده شده است؟
- ☐ آیا گزینه های "خرید سریع" یا "پرداخت در محل" ارائه شده است؟

۵. توضیحات متنی تأثیرگذار برای محصول

- ☐ آیا توضیحات محصول، نه تنها اطلاعات فنی، بلکه یک داستان و حس خاص را منتقل می کند؟
- ☐ آیا از متن های جذاب مانند "یک تجربه عالی برای قهوه دوستان واقعی!" یا "طعم بی نظیر قهوه از بهترین مزارع جهان" استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویژگی های محصول در قالب لیست بولت دار برای خوانایی بهتر نمایش داده شده است؟

۶. امکان مقایسه محصولات

- ☐ آیا امکان مقایسه محصولات بر اساس ویژگی‌های کلیدی (مانند میزان کافئین، عطر، نوع دانه و روش دم‌آوری) فراهم است؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند تفاوت بین قهوه‌های مختلف را به راحتی متوجه شوند؟

۷. نمایش نظرات و امتیازدهی کاربران

- ☐ آیا مشتریان می‌توانند برای هر محصول امتیاز (ستاره‌ای) و نظر خود را ثبت کنند؟
- ☐ آیا نظرات تایید شده و واقعی از مشتریان نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا بخش "سوالات متداول مشتریان" درباره هر محصول قرار داده شده است؟

۸. پیشنهاد محصولات مرتبط و مکمل

- ☐ آیا محصولات مرتبط یا مکمل در زیر یا کنار صفحه محصول نمایش داده شده‌اند؟
- ☐ آیا پیشنهادهایی مانند "محصولات مشابه" یا "این محصولات را نیز ببینید" ارائه شده است؟
- ☐ آیا از تکنولوژی‌های هوش مصنوعی برای شخصی‌سازی پیشنهادات استفاده شده است؟

۹. بهینه‌سازی برای موبایل و تجربه کاربری

- ☐ آیا صفحه محصول ریسپانسیو (واکنش‌گرا) بوده و در موبایل و تبلت به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا دکمه‌ها و تصاویر به اندازه کافی بزرگ و واضح هستند تا روی صفحه موبایل کلیک‌پذیر باشند؟
- ☐ آیا فرایند خرید در موبایل سریع و آسان است؟

۱۰. سیستم فیلتر و جستجوی پیشرفته

- ☐ آیا کاربران می‌توانند محصولات را بر اساس نوع قهوه، برند، درجه آسیاب، روش دم‌آوری و قیمت فیلتر کنند؟
- ☐ آیا قابلیت جستجوی سریع و هوشمند برای محصولات وجود دارد؟
- ☐ آیا نتایج جستجو دقیق و مرتبط هستند؟

۱۱. اطلاعات ارسال و گارانتی کیفیت

- ☐ آیا اطلاعاتی درباره روش‌های ارسال، زمان تحویل و هزینه‌های ارسال در صفحه محصول درج شده است؟
- ☐ آیا امکان انتخاب روش‌های مختلف ارسال مانند پست سریع، تحویل درب منزل یا ارسال رایگان وجود دارد؟
- ☐ آیا برند شما گارانتی کیفیت یا بازگشت وجه ارائه می‌دهد؟

۱۲. اضافه کردن گزینه اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می توانند محصولات را در اینستاگرام، واتساپ، توییتر و لینکدین به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه های اشتراک گذاری در موقعیت مناسبی در صفحه قرار گرفته اند؟

۱۳. بهینه سازی سئو صفحه محصول

- ☐ آیا عنوان صفحه محصول حاوی کلمات کلیدی مرتبط مانند "خرید قهوه اسپرسو اصل" یا "بهترین قهوه ترک" است؟
- ☐ آیا متا توضیحات (Meta Description) برای جذب کاربران از موتورهای جستجو بهینه سازی شده است؟
- ☐ آیا از تگ های H1، H2، Alt برای تصاویر و URL های خوانا استفاده شده است؟

۱۴. سیستم چت زنده برای مشاوره خرید

- ☐ آیا کاربران می توانند از طریق چت زنده با پشتیبانی ارتباط بگیرند و سوالات خود را درباره محصول بپرسند؟
- ☐ آیا ربات چت (Chatbot) برای پاسخ به سوالات متداول درباره محصولات وجود دارد؟

۱۵. سوالات متداول (FAQ) محصول

- ☐ آیا بخشی برای پاسخ به سوالات رایج درباره محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا سوالات و پاسخ ها برای کاربران ساده و قابل درک هستند؟
- ☐ آیا این بخش به کاهش تماس های پشتیبانی کمک می کند؟

گام ششم: صفحه فرود یا لندینگ پیج

۱. هدف گذاری صفحه فرود

- ☐ آیا هدف اصلی لندینگ پیج به وضوح مشخص شده است؟
- ☐ آیا صفحه برای یک هدف خاص مانند معرفی محصول جدید، تخفیف ویژه، عضویت در باشگاه مشتریان یا دانلود راهنمای قهوه طراحی شده است؟
- ☐ آیا همه بخش های صفحه در جهت هدایت کاربر به این هدف چیده شده اند؟

۲. عنوان اصلی جذاب (Headline)

- ☐ آیا عنوان اصلی صفحه به وضوح نشان می دهد که چه پیشنهادی ارائه می شود؟
- ☐ آیا عنوان کوتاه، گیرا و مرتبط با نیاز کاربران است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط برای جذب توجه بیشتر استفاده شده است؟

۳. توضیحات مکمل (Subheadline)

- ☐ آیا توضیح کوتاهی زیر عنوان اصلی ارائه شده که پیام را کامل کند؟
- ☐ آیا این توضیح ارزش پیشنهادی شما را به کاربر منتقل می‌کند؟
- ☐ آیا از جملات ساده و مستقیم استفاده شده است؟

۴. تصاویر و ویدیوهای جذاب

- ☐ آیا از تصاویر باکیفیت و واقعی برای نمایش قهوه‌ها و لحظه دم‌آوری استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدیوی کوتاهی برای معرفی محصول یا فرآیند رُست قهوه در صفحه قرار داده شده است؟
- ☐ آیا تصاویر احساسی و حرفه‌ای حس واقعی بودن برند را منتقل می‌کنند؟

۵. دعوت به اقدام (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه CTA واضح و برجسته است و کاربران را به انجام عمل ترغیب می‌کند؟
- ☐ آیا متن دکمه‌های CTA جذاب و هدفمند است؟ (مانند "همین حالا خرید کنید"، "دریافت تخفیف ویژه" یا "بیشتر بدانید")
- ☐ آیا CTA در بخش‌های مختلف صفحه تکرار شده است؟

۶. ارائه ارزش پیشنهادی

- ☐ آیا در صفحه توضیح داده‌اید که چرا پیشنهاد شما برای کاربر ارزشمند است؟
- ☐ آیا به مزایای خاص محصول یا خدمات اشاره کرده‌اید؟
- ☐ آیا این ارزش‌ها به نیازها یا مشکلات کاربران پاسخ می‌دهد؟

۷. نظرات و تجربیات مشتریان

- ☐ آیا در صفحه فرود، نظرات مثبت مشتریان واقعی نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا از امتیازدهی ستاره‌ای، نقل قول‌های مشتریان و عکس‌های واقعی کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا برند شما مورد تأیید یا توصیه باریستاهای حرفه‌ای یا اینفلوئنسرهای قهوه قرار گرفته است؟

۸. حس فوریت و کمیاب بودن

- ☐ آیا از عباراتی که حس فوریت ایجاد می‌کنند استفاده شده است؟
- ☐ نمونه‌ها: "فقط امروز! تخفیف ویژه ۳۰٪ برای خرید اول"، "موجودی محدود! تا قبل از اتمام سفارش دهید."
- ☐ آیا از تایمر شمارش معکوس برای پیشنهادهای ویژه استفاده شده است؟

۹. فرم‌های ساده و کوتاه

- ☐ آیا فرم‌های موجود در صفحه (برای ثبت نام، درخواست تماس یا خرید) ساده و کوتاه هستند؟
- ☐ آیا فقط اطلاعات ضروری از کاربران درخواست شده است؟
- ☐ آیا فرم به درستی روی موبایل و دسکتاپ کار می‌کند؟

۱۰. قابلیت نمایش در موبایل و تجربه کاربری عالی

- ☐ آیا صفحه فرود ریسپانسیو طراحی شده و در موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا دکمه‌های CTA و فرم‌ها در نسخه موبایل به راحتی قابل کلیک و استفاده هستند؟
- ☐ آیا سرعت لود صفحه بالا است و هیچ المان سنگینی باعث کندی آن نمی‌شود؟

۱۱. دکمه‌های اشتراک گذاری اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می‌توانند صفحه را در شبکه‌های اجتماعی به راحتی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک گذاری در مکان مناسبی قرار گرفته‌اند؟

گام هفتم: وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه

۱. تعیین هدف وبلاگ

- ☐ آیا هدف اصلی وبلاگ مشخص شده است؟ (مثلاً آموزش، معرفی محصولات، جذب مشتریان جدید)
- ☐ آیا محتوا بر اساس نیازهای مشتریان و علاقه‌مندان به قهوه تولید می‌شود؟
- ☐ آیا قرار است وبلاگ به یک مرجع تخصصی برای قهوه‌دوستان و باریستاها تبدیل شود؟

۲. انتخاب موضوعات جذاب و کاربردی

- ☐ آیا محتوای وبلاگ شامل موضوعات متنوعی مانند آموزش دم‌آوری قهوه، بررسی انواع قهوه، راهنمای خرید و سبک زندگی قهوه‌دوستان است؟
- ☐ آیا مقالاتی درباره مقایسه برندهای قهوه، تفاوت بین قهوه‌های مختلف، نحوه نگهداری قهوه و تأثیر قهوه بر سلامتی در وبلاگ منتشر می‌شود؟
- ☐ آیا محتوای فصلی یا مناسبتی مانند "بهترین نوشیدنی‌های قهوه‌ای برای تابستان" نیز در برنامه تولید محتوا قرار دارد؟

۳. طراحی دسته‌بندی‌های منظم و کاربردی

- ☐ آیا مقالات به دسته‌های مشخص (مانند "راهنمای خرید"، "آموزش دم‌آوری"، "نقد و بررسی قهوه‌ها"، "لوازم جانبی") تقسیم شده‌اند؟
- ☐ آیا امکان فیلتر کردن و جستجوی مقالات بر اساس دسته‌بندی‌ها وجود دارد؟

۴. نوشتن محتوای باکیفیت و ارزشمند

- ☐ آیا مقالات به صورت اختصاصی و یونیک نوشته شده‌اند و از محتوای تکراری اجتناب شده است؟
- ☐ آیا مقالات دارای ساختار مناسب با تیتروهای مشخص (H1، H2، H3)، لیست‌های بولت‌دار و پاراگراف‌های کوتاه هستند؟
- ☐ آیا از داستان‌سرایی (Storytelling) در مقالات استفاده شده است؟
- ☐ آیا به پرسش‌های متداول مشتریان در مقالات پاسخ داده شده است؟

۵. استفاده از تصاویر و ویدیوهای جذاب

- ☐ آیا مقالات شامل تصاویر مرتبط با قهوه، دستگاه‌های دم‌آوری و روش‌های تهیه قهوه هستند؟
- ☐ آیا از ویدیوهای آموزشی (مثلاً نحوه تهیه قهوه ترک، اسپرسو یا کمکس) استفاده شده است؟
- ☐ آیا اینفوگرافیک‌ها یا نمودارهای جذاب برای توضیح بهتر مطالب به کار رفته‌اند؟

۶. سئوی مقالات و بهینه‌سازی محتوا

- ☐ آیا عنوان مقالات شامل کلمات کلیدی مرتبط مانند "بهترین روش‌های دم‌آوری قهوه" یا "مقایسه قهوه اسپرسو و فرانسه" است؟
- ☐ آیا متا توضیحات (Meta Description) جذاب و ترغیب‌کننده نوشته شده است؟
- ☐ آیا تصاویر دارای متن جایگزین (Alt Text) برای بهینه‌سازی سئو هستند؟
- ☐ آیا لینک‌های داخلی (Internal Linking) برای هدایت کاربران به محصولات مرتبط یا سایر مقالات قرار داده شده است؟

۷. امکان نظردهی و تعامل کاربران

- ☐ آیا کاربران می‌توانند نظرات خود را زیر مقالات ارسال کنند و سوالاتشان را بپرسند؟
- ☐ آیا امکان امتیازدهی به مقالات و مشخص شدن پست‌های محبوب وجود دارد؟
- ☐ آیا تیم پشتیبانی یا نویسندگان مقالات، به نظرات کاربران پاسخ می‌دهند؟

۸. اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام، واتساپ) در مقالات قرار دارد؟
- ☐ آیا برای برخی مقالات، امکان تولید پست‌های کوتاه برای اینستاگرام و توییتر وجود دارد؟

۹. ایجاد بخش مقالات محبوب و جدیدترین مقالات

- ☐ آیا یک بخش برای پربازدیدترین مقالات در صفحه اصلی وبلاگ وجود دارد؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند جدیدترین مقالات منتشرشده را مشاهده کنند؟
- ☐ آیا مقاله‌های پیشنهادی مرتبط، در پایان هر مقاله نمایش داده می‌شوند؟

۱۰. انتشار منظم محتوا و برنامه‌ریزی

- ☐ آیا برای تولید و انتشار مقالات، یک تقویم محتوایی تنظیم شده است؟
- ☐ آیا انتشار محتوا به صورت هفتگی یا ماهانه انجام می‌شود؟
- ☐ آیا برای تولید محتوا، تیم مشخصی از نویسندگان یا متخصصان قهوه در نظر گرفته شده است؟

۱۱. قابلیت جستجو در وبلاگ

- ☐ آیا کاربران می‌توانند مقالات موردنظر خود را به راحتی جستجو کنند؟
- ☐ آیا پیشنهادات هوشمند هنگام تایپ در نوار جستجو نمایش داده می‌شود؟

۱۲. هماهنگی بین وبلاگ و صفحات محصول

- ☐ آیا مقالات به صفحات مرتبط محصول لینک شده‌اند؟
- ☐ آیا مقالاتی مانند "چگونه قهوه اسپرسو عالی تهیه کنیم؟" به محصولاتی مانند "دانه قهوه اسپرسو" و "دستگاه اسپرسوساز" لینک شده‌اند؟

۱۳. بهینه‌سازی سرعت وبلاگ

- ☐ آیا صفحات وبلاگ سریع لود می‌شوند؟
- ☐ آیا تصاویر فشرده شده‌اند و از کش (Cache) برای افزایش سرعت بارگذاری استفاده شده است؟

گام هشتم: صفحه تماس با ما

۱. اطلاعات تماس کامل

- ☐ آیا شماره تلفن واضح و به راحتی قابل دسترسی است؟
- ☐ آیا ایمیل پشتیبانی یا ایمیل‌های مرتبط با بخش‌های مختلف ارائه شده است؟
- ☐ آیا آدرس فیزیکی (در صورت وجود) درج شده است؟
- ☐ آیا ساعات کاری مشخص شده است؟

۲. فرم تماس

- ☐ آیا فرم تماس ساده و مختصر طراحی شده است؟
- ☐ آیا فیلدهای ضروری مانند "نام"، "ایمیل"، "موضوع" و "پیام" وجود دارند؟
- ☐ آیا پیام تأیید ارسال فرم یا خطای احتمالی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا اطلاعات ارسال شده کاربران از طریق پروتکل امن (SSL) محافظت می‌شود؟

۳. نقشه و آدرس

- ☐ آیا نقشه (مثل Google Maps) برای نمایش محل شرکت درج شده است؟
- ☐ آیا آدرس به صورت دقیق و همراه با نشانه‌های محلی توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به مسیریابی در اپلیکیشن‌های نقشه (Google Maps یا نشان) ارائه شده است؟

۴. دکمه‌های تماس سریع

- ☐ آیا دکمه‌های تماس مستقیم برای کاربران موبایل وجود دارد؟
- ☐ آیا دکمه ارسال ایمیل مستقیم یا ارتباط با شبکه‌های اجتماعی درج شده است؟
- ☐ آیا از واتساپ، تلگرام یا سایر اپلیکیشن‌های پیام‌رسان به عنوان ابزار ارتباطی استفاده شده است؟

۵. شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا لینک یا آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی برند شما (اینستاگرام، واتساپ، تلگرام، لینکدین) در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا این لینک‌ها به درستی به صفحات رسمی هدایت می‌شوند؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند مستقیماً از طریق این شبکه‌ها با شما ارتباط برقرار کنند؟

۶. بخش پرسش‌های متداول (FAQ)

- ☐ آیا سؤالات رایج مشتریان و پاسخ‌های آن‌ها در این صفحه قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا لینک به صفحه اختصاصی FAQ برای سؤالات بیشتر ارائه شده است؟

۷. طراحی بصری و کاربرپسند

- ☐ آیا طراحی صفحه ساده، شفاف و بدون شلوغی است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و فونت‌های برند برای طراحی استفاده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات به گونه‌ای مرتب شده که کاربران به راحتی بتوانند آن را پیدا کنند؟

۸. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا فرم‌ها و دکمه‌های تماس به راحتی در نسخه موبایل قابل استفاده هستند؟

۹. پیام خوشامدگویی و حرفه‌ای بودن

- ☐ آیا پیام خوشامدگویی کوتاهی برای ایجاد ارتباط صمیمی‌تر وجود دارد؟ (مثلاً "از تماس شما با ما خوشحالیم!")
- ☐ آیا لحن نوشتاری رسمی یا دوستانه مطابق با هویت برند است؟

۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت اطلاعات کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران در پایین صفحه ذکر شده است؟

۱۱. دسترسی آسان

- ☐ آیا لینک به صفحه "تماس با ما" در منوی اصلی یا فوتر وبسایت قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران بدون زحمت می‌توانند این صفحه را پیدا کنند؟

۱۲. پاسخ‌دهی سریع

- ☐ آیا زمانی تقریبی برای پاسخ‌دهی به پیام‌ها ذکر شده است؟ (مثلاً "ما در کمتر از ۲۴ ساعت پاسخ خواهیم داد.")
- ☐ آیا کانال‌های تماس فوری (مثل تلفن یا چت آنلاین) معرفی شده‌اند؟

گام نهم: صفحه پرسش‌های متداول (FAQ)

۱. هدف‌گذاری صفحه FAQ

- ☐ آیا هدف از ایجاد این صفحه مشخص شده است؟ (کاهش سوالات تکراری، افزایش شفافیت درباره محصولات، ارائه اطلاعات درباره خرید و ارسال)
- ☐ آیا اطلاعات این صفحه به کاربران کمک می‌کند تا بدون نیاز به تماس با پشتیبانی، مشکلات خود را حل کنند؟

۲. دسته‌بندی سوالات برای دسترسی آسان

- ☐ آیا سوالات در دسته‌های مشخص و کاربردی سازمان‌دهی شده‌اند؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند سوالات مربوط به سفارشات، پرداخت، ارسال، کیفیت قهوه، نحوه استفاده از محصولات و سیاست‌های بازگشت کالا را به راحتی پیدا کنند؟
- ☐ آیا امکان فیلتر کردن سوالات بر اساس موضوع وجود دارد؟

۳. انتخاب سوالات پرکاربرد و ضروری

- ☐ آیا سوالاتی که بیشترین تماس‌های پشتیبانی را شامل می‌شوند، در این صفحه پاسخ داده شده‌اند؟
- ☐ آیا پاسخ‌ها کوتاه، واضح و قابل فهم هستند؟
- ☐ آیا از زبان رسمی یا دوستانه مناسب با برند شما استفاده شده است؟

۴. قابلیت جستجو در صفحه FAQ

- ☐ آیا کاربران می‌توانند سوال موردنظر خود را مستقیماً جستجو کنند؟
- ☐ آیا هنگام تایپ در نوار جستجو، پیشنهادات خودکار نمایش داده می‌شوند؟

۵. طراحی خوانا و جذاب

- ☐ آیا سوالات و پاسخها به صورت آکاردئونی نمایش داده می شوند تا صفحه شلوغ نشود؟
- ☐ آیا طراحی صفحه ساده و بدون المانهای اضافی است که تمرکز کاربر را از بین ببرد؟
- ☐ آیا از فونت مناسب، فاصله کافی و بخش بندی واضح استفاده شده است؟

۶. امکان ارائه سوال توسط کاربران

- ☐ آیا کاربران می توانند سوالات جدید خود را ارسال کنند؟
- ☐ آیا امکان اضافه کردن پرسشهای پرتکرار جدید در طول زمان وجود دارد؟
- ☐ آیا کاربران می توانند به مفید بودن پاسخها رأی دهند؟

۷. شفاف سازی درباره کیفیت قهوه و محصولات

- ☐ آیا درباره کیفیت، نوع برشته سازی، نحوه آسیاب و بسته بندی قهوه توضیحات داده شده است؟
- ☐ آیا کاربران می توانند اطلاعات بیشتری درباره منابع تأمین دانه های قهوه پیدا کنند؟
- ☐ آیا سوالاتی درباره روش های نگهداری قهوه و تاریخ انقضا پاسخ داده شده است؟

۸. ارائه اطلاعات دقیق درباره ارسال و تحویل سفارشات

- ☐ آیا روش های ارسال کالا توضیح داده شده اند؟
- ☐ آیا مدت زمان تقریبی تحویل سفارش مشخص شده است؟
- ☐ آیا هزینه های ارسال و شرایط ارسال رایگان ذکر شده است؟
- ☐ آیا نحوه پیگیری سفارشات توضیح داده شده است؟

۹. پاسخ به سوالات درباره تخفیف ها و پرداخت

- ☐ آیا درباره روش های پرداخت (کارت بانکی، پرداخت در محل، کیف پول دیجیتال) توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا کاربران از نحوه استفاده از کدهای تخفیف مطلع می شوند؟
- ☐ آیا سیاست های مربوط به پرداخت های ناموفق یا بازگشت وجه بیان شده است؟

۱۰. توضیح درباره سیاست های بازگشت و گارانتی

- ☐ آیا امکان بازگشت یا تعویض محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا شرایط گارانتی و نحوه استفاده از آن به وضوح توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا فرآیند بازگشت کالا و دریافت وجه، مرحله به مرحله شرح داده شده است؟

۱۱. افزودن لینک به صفحات مرتبط

☐ آیا لینک‌هایی به صفحات مهم مانند "تماس با ما"، "محصولات"، "راهنمای خرید" و "سیاست بازگشت کالا" وجود دارد؟

☐ آیا کاربران می‌توانند به راحتی از صفحه FAQ به بخش‌های دیگر سایت هدایت شوند؟

۱۲. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در سؤالات و پاسخ‌ها استفاده شده است؟

☐ آیا URL صفحه FAQ بهینه شده است؟ (مثل example.com/faq)

☐ آیا امکان ایندکس شدن سؤالات توسط موتورهای جستجو فراهم است؟

۱۳. امکان تعامل از طریق چت زنده یا پشتیبانی

☐ آیا در صفحه FAQ گزینه‌ای برای ارتباط سریع با پشتیبانی (مثلاً از طریق چت زنده یا واتساپ) وجود دارد؟

☐ آیا در صورتی که کاربر پاسخ خود را پیدا نکرد، دکمه "سوالی دارید؟ با ما تماس بگیرید!" نمایش داده می‌شود؟

۱۴. ریسپانسیو بودن و تجربه کاربری عالی

☐ آیا صفحه FAQ روی موبایل، تبلت و دسکتاپ به درستی نمایش داده می‌شود؟

☐ آیا فونت‌ها، دکمه‌ها و فیلترهای جستجو روی صفحات کوچک‌تر نیز کاربردی هستند؟



☑ موبو کلیک

راهنمادهای هوشمندانه برای رشد و شتابدهی کسب و کار شما

مسیر موفقیت را با هم خواهیم پیمود...

www.moboclick.ir

011-44246411