

حفاظت و اشاعه فرهنگ و تاریخ ایران از طریق جمع آوری و نگهداری از آثار باستانی	گام اول ☑ موضوع سایت را مشخص کنید
☑ کوتاه و به یاد ماندنی: دامنه نباید بیش از حد طولانی یا پیچیده باشد. سعی کنید دامنه‌ای انتخاب کنید که کاربران بتوانند به راحتی آن را به خاطر بسپارند و بدون اشتباه تایپ کنند. استفاده از کلمات ساده و آشنا که تلفظ و تایپ آن‌ها آسان باشد، مفید است. ☑ عدم استفاده از علائم نگارشی یا اعداد غیر ضروری از استفاده از خط فاصله (دش)، اعداد و علائم خاص خودداری کنید؛ این موارد می‌توانند گیج‌کننده باشند و شانس اشتباه تایپی را افزایش دهند. یک دامنه ساده و تمیز انتخاب کنید که به راحتی بتوان آن را تایپ کرد. ☑ سئو و بهینه‌سازی موتور جستجو دامنه شما باید بهینه شده باشد تا در موتورهای جستجو به راحتی پیدا شود. اگر دامنه شامل کلمات کلیدی مرتبط با عتیقه‌جات باشد، احتمال دارد در جستجوهای کاربران بهتر دیده شود. استفاده از کلمات کلیدی متناسب با تجارت شما می‌تواند به بهبود رتبه‌بندی سایت شما در گوگل کمک کند. ☑ استفاده از پسوند مناسب: انتخاب پسوند دامنه نیز مهم است. پسوندهای عمومی مانند ".com"، ".net" یا ".org" معمولاً استفاده می‌شوند. ولی پیشنهاد می‌کنیم از دامنه ".ir" استفاده کنید. ☑ جلوگیری از شباهت با دامنه‌های موجود: مطمئن شوید که دامنه شما با برندهای ثبت‌شده یا سایت‌های معروف دیگر تداخل ندارد. این موضوع به شما کمک می‌کند تا از مشکلات حقوقی جلوگیری کنید و برندگان منحصر به فرد باقی بمانند. بررسی کنید که دامنه انتخابی شما خیلی شبیه به دامنه‌های رقبای اصلی نباشد.	گام دوم ☑ انتخاب دامنه مناسب

وردپرس یا asp.net؟

وردپرس

مزایا:

- ✓ **رایگان و منبع باز:** وردپرس رایگان است و جامعه بزرگی از توسعه دهندگان در سراسر جهان آن را پشتیبانی می کنند.
- ✓ **سادگی استفاده:** رابط کاربری آسان وردپرس برای افراد غیر فنی مناسب است. مدیریت محتوا و سفارشی سازی قالب ها به راحتی انجام می شود.
- ✓ **پلاگین ها و تم ها:** هزاران پلاگین و تم رایگان و پولی برای اضافه کردن قابلیت ها و طراحی های مختلف وجود دارد.

معایب:

- ✓ **امنیت:** به دلیل محبوبیت بالا، وردپرس هدف حملات سایبری بیشتری قرار می گیرد. بنابراین، باید به روزرسانی های منظم انجام شود و از پلاگین های امنیتی استفاده شود.
- ✓ **محدودیت سفارشی سازی:** برای سفارشی سازی های بسیار پیشرفته ممکن است نیاز به دانش کدنویسی داشته باشید.

ASP.NET

مزایا:

- ✓ **قدرت و انعطاف پذیری بالا:** ASP.NET برای ساخت برنامه های وب پیچیده و بزرگ مناسب است و امکانات زیادی برای سفارشی سازی و توسعه ارائه می دهد.
- ✓ **امنیت بالا:** از امنیت بالایی برخوردار است و برای توسعه برنامه های حساس و مهم مناسب است.
- ✓ **یکپارچگی با میکروسافت:** اگر از دیگر محصولات و خدمات میکروسافت استفاده می کنید، ASP.NET به خوبی با آنها یکپارچه می شود.
- ✓ **پشتیبانی قوی:** با توجه به اینکه توسط میکروسافت پشتیبانی می شود، مستندات و منابع آموزشی معتبری دارد.

گام سوم

- ✓ انتخاب سیستم مدیریت محتوا مناسب

معایب: ✓ هزینه: ASP.NET به طور کلی هزینه‌های بالاتری دارد، به خصوص اگر از ابزارهای مایکروسافت مانند Visual Studio استفاده کنید. ✓ پیچیدگی بیشتر: توسعه با ASP.NET به دانش فنی بالاتری نیاز دارد. ✓ نیاز به سرور ویندوز: ASP.NET بر روی سرورهای ویندوز اجرا می‌شود که ممکن است هزینه‌های میزبانی را افزایش دهد. وردپرس مناسب‌تر است اگر: - نیاز به یک سایت ساده و سریع دارید. - به دنبال راه‌حل ارزان‌تر و قابل مدیریت بدون نیاز به دانش فنی زیاد هستید. - به دنبال استفاده از یک سیستم مدیریت محتوا با امکانات گسترده و پلاگین‌های زیاد هستید. ASP.NET مناسب‌تر است اگر: - نیاز به ساخت یک برنامه وب پیچیده و بزرگ دارید. - امنیت بالا برای شما اهمیت ویژه‌ای دارد. - از ابزارها و خدمات مایکروسافت استفاده می‌کنید و می‌خواهید یکپارچگی کامل با آنها داشته باشید. با توجه به نیازها و منابع خود، می‌توانید یکی از این دو پلتفرم را انتخاب کنید.	گام سوم ✓ انتخاب سیستم مدیریت محتوا مناسب
✓ طراحی ریسپانسیو: قالب باید روی تمامی دستگاه‌ها (موبایل، تبلت و دسکتاپ) به خوبی نمایش داده شود تا کاربران بتوانند به راحتی از سایت استفاده کنند. ✓ سازگاری با SEO: قالب باید بهینه‌سازی شده برای موتورهای جستجو باشد تا سایت شما به راحتی در نتایج جستجوی گوگل رتبه بگیرد. قالب‌هایی که کدنویسی تمیز و ساختار سئو مناسب دارند، به شما کمک می‌کنند ترافیک بیشتری از طریق جستجوهای ارگانیک کسب کنید.	گام چهارم ✓ انتخاب قالب مناسب برای سایت

✓ **رابط کاربری ساده و کاربر پسند:**

قالب باید راحت و ساده برای استفاده باشد. کاربران باید بتوانند به راحتی بین بخش‌های مختلف سایت جابجا شوند. مثلاً بخش‌های مهمی مانند خرید، فروش، دسته‌بندی آثار و تماس با ما به راحتی قابل دسترسی باشند.

✓ **پشتیبانی از چند زبانه بودن**

اگر قصد دارید مخاطبان بین‌المللی را نیز جذب کنید، قالب باید قابلیت چندزبانه بودن را داشته باشد تا بتوانید نسخه‌های مختلفی از سایت (مثلاً فارسی و انگلیسی) ایجاد کنید. امکان تغییر زبان به راحتی برای کاربر فراهم باشد.

✓ **سرعت بارگذاری بالا:**

قالب باید سبک و بهینه باشد تا سرعت بارگذاری صفحات سایت بالا باشد، زیرا سرعت سایت تأثیر مستقیمی بر تجربه کاربری و رتبه‌بندی در موتورهای جستجو دارد.

✓ **امنیت بالا**

امنیت بالا قالب باید امنیت مناسبی داشته باشد تا از اطلاعات کاربران و تراکنش‌ها محافظت کند. مطمئن شوید که قالب از پروتکل‌های امنیتی استاندارد پشتیبانی می‌کند. افزونه‌های امنیتی مانند SSL و سیستم‌های ضد نفوذ باید به خوبی با قالب سازگار باشند.

✓ **سیستم دسته‌بندی و فیلترهای پیشرفته**

قالب باید امکان دسته‌بندی آسان برای آثار باستانی را فراهم کند. کاربران باید بتوانند براساس نوع آثار، دوره تاریخی یا منطقه جغرافیایی جستجو و فیلتر کنند. فیلترهای پیشرفته به کاربران این امکان را می‌دهند که به سرعت محصول مورد نظر خود را پیدا کنند.

گام چهارم

✓ **انتخاب قالب مناسب برای سایت**

✓ بیان مأموریت و هدف سایت

توضیح دهید که چرا این سایت راه اندازی شده است و هدف اصلی آن چیست. مأموریت شما می تواند شامل حفظ و ترویج میراث فرهنگی، ایجاد بازاری امن و معتبر برای خرید و فروش آثار باستانی، یا دسترسی آسان تر علاقه مندان به عتیقه جات ایرانی باشد. به صراحت اعلام کنید که چگونه قصد دارید به جامعه یا مخاطبان خود کمک کنید.

✓ تاریخچه و داستان شکل گیری سایت

کاربران دوست دارند بدانند که پشت این سایت چه داستانی وجود دارد. داستان راه اندازی و پیشرفت کسب و کار شما را به طور مختصر بیان کنید. اگر دلیل خاصی برای راه اندازی سایت دارید (مثل علاقه شخصی به تاریخ و آثار باستانی یا نیاز بازار)، آن را با کاربران به اشتراک بگذارید.

✓ تیم اجرایی و معرفی افراد کلیدی

تیمی که پشت این سایت قرار دارد را معرفی کنید. این بخش می تواند شامل معرفی مدیران، کارشناسان آثار باستانی، مشاوران و دیگر اعضای کلیدی تیم باشد. توضیح کوتاهی از تخصص، تجربیات و نقش هر فرد در پروژه اضافه کنید. استفاده از عکس های حرفه ای اعضای تیم نیز به ایجاد اعتماد کمک می کند.

✓ تخصص و اعتبار در حوزه عتیقه جات

به وضوح توضیح دهید که چرا کاربران باید به شما اعتماد کنند. اطلاعاتی درباره تخصص و تجربه شما در زمینه خرید و فروش عتیقه جات و آثار باستانی ارائه دهید. اگر از کارشناسان معتبر برای تأیید اصالت آثار استفاده می کنید یا مدارک و گواهینامه های معتبر دارید، حتماً به آن ها اشاره کنید.

✓ فرآیند خرید و فروش در سایت

به کاربران اطلاعاتی درباره چگونگی عملکرد سایت بدهید؛ این شامل فرآیندهای خرید و فروش، تأیید اصالت کالاها، روش های پرداخت و ارسال، و سیاست های بازگشت و تعویض می شود. توضیح دهید که چگونه امنیت معاملات و حفاظت از اطلاعات شخصی کاربران تضمین می شود.

✓ افتخارات، گواهینامه ها و تقدیرها

اگر جوایز، تقدیرنامه ها یا گواهینامه های خاصی دریافت کرده اید، حتماً به آن ها اشاره کنید. این موضوع به ایجاد اعتبار و اعتماد بیشتر کمک می کند. اگر تاکنون مقالات یا مصاحبه هایی در رسانه های معتبر درباره شما منتشر شده است، می توانید لینک ها یا خلاصه ای از آن ها را در این بخش قرار دهید.

گام پنجم
✓ صفحه درباره ما

✓ نمایش نظرات و رضایت مشتریان اگر از مشتریان فعلی خود نظرات و بازخوردهای مثبت دریافت کرده‌اید، در این بخش آن‌ها را به اشتراک بگذارید. نظرات واقعی مشتریان درباره کیفیت آثار، خدمات و پشتیبانی سایت به اعتبار شما کمک زیادی می‌کند. ✓ تماس با ما و ارتباطات شفاف کاربران را دعوت به همکاری یا تعامل کنید. این می‌تواند به صورت دعوت به همکاری با فروشندگان، خریداران، کارشناسان عتیقه‌جات، یا حتی مشارکت در نگارش محتوا و مقالات مرتبط با آثار باستانی باشد. از کاربران بخواهید که به جامعه شما بپیوندند، مثلاً از طریق عضویت در خبرنامه یا دنبال کردن شبکه‌های اجتماعی.	گام پنجم ✓ صفحه درباره ما
✓ تصاویر با کیفیت و چند زاویه‌ای از محصول هر محصول باید با تصاویر با کیفیت و چند زاویه‌ای نمایش داده شود تا کاربران بتوانند جزئیات کامل آن را ببینند. از امکان بزرگنمایی تصاویر استفاده کنید تا کاربران بتوانند به خوبی بافت، مواد و ویژگی‌های ظریف آثار باستانی را بررسی کنند. اگر آثار دارای حکاکی‌ها، مهرها یا علامت‌های خاصی هستند، از این بخش‌ها عکس‌های دقیق و واضح تهیه کنید. ✓ توضیحات کامل و دقیق محصول توضیحی کامل درباره هر محصول شامل تاریخچه، قدمت، مواد سازنده، منبع جغرافیایی، و ویژگی‌های منحصر به فرد ارائه دهید. اصالت محصول و اطلاعاتی در مورد دوره تاریخی که محصول به آن تعلق دارد (مثلاً هخامنشی، ساسانی، اسلامی و غیره) را به وضوح بیان کنید. هرگونه ترمیم یا تغییری که روی محصول انجام شده است نیز باید به کاربران اطلاع داده شود. ✓ امکان مقایسه محصولات قابلیت مقایسه محصولات برای کاربران فراهم باشد. این ویژگی به آن‌ها اجازه می‌دهد ویژگی‌های چند محصول را کنار هم ببینند و بر اساس نیاز خود انتخاب کنند. مقایسه می‌تواند بر اساس قیمت، اندازه، قدمت، مواد سازنده و غیره انجام شود.	گام ششم ✓ صفحه محصول یا خدمات

✓ قیمت و گزینه های خرید قیمت محصول را به وضوح در صفحه نمایش دهید و اگر تخفیف یا پیشنهاد ویژه ای وجود دارد، آن را نیز اعلام کنید. در صورت امکان، گزینه های مختلف پرداخت (پرداخت اقساطی، نقدی، درگاه های مختلف بانکی) را ارائه دهید. اگر قیمت محصول به دلیل نایاب بودن آن قابل نمایش نیست، از گزینه درخواست قیمت استفاده کنید تا کاربران بتوانند با شما تماس بگیرند. ✓ بخش نظرات و امتیازدهی امکان نظردهی و امتیازدهی برای هر محصول فراهم باشد تا مشتریان بتوانند تجربه خود از خرید و استفاده از محصول را به اشتراک بگذارند. نظرات کاربران به ایجاد اعتماد و ارتقای کیفیت خرید کمک می کند. ✓ قابلیت نمایش ویدیو اگر ویدیویی از محصول موجود است (مثلاً یک ویدیو کوتاه که محصول را از زوایای مختلف نمایش می دهد)، آن را در صفحه محصول اضافه کنید. ویدیو می تواند کمک کند که کاربران بهتر با محصول آشنا شوند. ✓ بخش سؤالات متداول (FAQ) در صورت امکان، بخش سؤالات متداول (FAQ) را برای هر محصول در نظر بگیرید. این بخش می تواند شامل پاسخ به سؤالات رایج مشتریان درباره محصول باشد، مثل موارد مربوط به اصالت، شرایط نگهداری و ارسال.	گام ششم ✓ صفحه محصول یا خدمات
✓ تیتر اصلی جذاب و گویا تیتر باید به وضوح بیان کند که سایت شما چه کاری انجام می دهد و چه ارزشی را به مخاطب ارائه می کند. از یک پیام روشن و قوی استفاده کنید که توجه کاربران را در همان لحظه اول جلب کند. به طور مثال: "کشف ارزش های تاریخی ایران با خرید و فروش آثار اصیل!" ✓ زیر تیتر جذاب زیر تیتر باید پیام تیتر اصلی را بیشتر توضیح دهد و به کاربران اطلاعات بیشتری بدهد. این متن باید کوتاه، روشن و مرتبط باشد. به عنوان مثال: "با ما به راحتی به اصیل ترین آثار باستانی و عتیقه جات ایرانی دسترسی پیدا کنید."	گام هفتم ✓ صفحه فرود یا لندینگ پیج

✓ تصاویر یا ویدیوهای باکیفیت

استفاده از تصاویر و ویدیوهای با کیفیت بالا از آثار باستانی و عتیقه‌جات معتبر، بازدیدکنندگان را ترغیب می‌کند تا بیشتر با سایت شما تعامل داشته باشند. می‌توانید از ویدیوهای کوتاه برای نمایش روش کار سایت یا معرفی مجموعه‌ای از عتیقه‌جات استفاده کنید.

✓ دعوت به اقدام واضح و برجسته

دکمه‌ها یا لینک‌های دعوت به اقدام باید به‌طور واضح قابل مشاهده باشند و کاربران را به انجام عملی مثل ثبت‌نام، خرید، یا بررسی محصولات دعوت کنند. مثلاً: "اکنون ثبت‌نام کنید و اولین خرید خود را انجام دهید!" یا "آثار ویژه را مشاهده کنید."

✓ فرم ثبت‌نام یا دریافت اطلاعات ساده و سریع

یک فرم ثبت‌نام ساده و کاربرپسند ایجاد کنید که اطلاعات اساسی مانند نام، ایمیل و شماره تلفن را جمع‌آوری کند. از دریافت اطلاعات غیرضروری پرهیز کنید تا کاربران از پر کردن فرم خسته نشوند.

✓ بخش بلاگ یا مقالات مرتبط

اگر سایت شما دارای بخش بلاگ یا مقالات مرتبط با عتیقه‌جات و آثار باستانی است، لینک‌هایی به این مقالات در لندینگ پیج قرار دهید تا کاربران بیشتر با موضوعات مرتبط آشنا شوند و زمان بیشتری در سایت بمانند.

✓ بخش سوالات متداول (FAQ)

یک بخش سوالات متداول (FAQ) اضافه کنید که به سوالات رایج کاربران پاسخ دهد. این بخش به حل مشکلات و ابهامات آن‌ها کمک می‌کند. این سوالات می‌تواند شامل مواردی مثل نحوه خرید، تضمین اصالت کالا، فرآیند ارسال و غیره باشد.

✓ نمایش تخفیف‌ها و پیشنهادهای ویژه

اگر تخفیف یا پیشنهاد ویژه‌ای دارید، حتماً آن را در صفحه فرود برجسته کنید تا کاربران تشویق به خرید شوند. برای ایجاد حس فوریت می‌توانید از تایمرهای شمارش معکوس استفاده کنید تا کاربران بدانند که پیشنهادهای محدود هستند.

گام هفتم

✓ صفحه فرود یا لندینگ پیج

✓ لیست مقالات و مطالب

لیست مقالات اخیر با تیترهای واضح و جذاب به همراه تاریخ انتشار، نویسنده و خلاصه‌ای کوتاه از هر مقاله.
امکان فیلتر کردن و جستجو در مقالات بر اساس دسته‌بندی‌های مختلف (مانند اخبار، نقد و بررسی، تاریخچه، نگهداری آثار و غیره).

✓ امکان اشتراک‌گذاری مقالات

دکمه‌های اشتراک‌گذاری برای شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توییتر، اینستاگرام و لینکدین، تا کاربران بتوانند مقالات را با دیگران به اشتراک بگذارند.
امکان ارسال مقاله به ایمیل برای کاربران.

✓ پیشنهادات مقالات برتر و پر بازدید

بخش مقالات برتر یا پر بازدیدترین مقالات را در نوار کناری یا پایین صفحه قرار دهید تا کاربران بتوانند به راحتی به محتوای محبوب دسترسی پیدا کنند.

✓ بخش نظرات و تعامل با مخاطبان

امکان نظردهی برای هر مقاله فراهم باشد تا کاربران بتوانند نظرات و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند.
نظرات باید به صورت مرتب و منظم نمایش داده شوند و امکان پاسخ به نظرات نیز فراهم باشد.

✓ پشتیبانی از محتوای چندرسانه‌ای

پشتیبانی از محتوای چندرسانه‌ای مانند ویدیوها، پادکست‌ها و اینفوگرافیک‌ها که به جذابیت و ارزش محتوای مقالات اضافه می‌کند.

✓ SEO و بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو

بهینه‌سازی مقالات برای موتورهای جستجو با استفاده از کلمات کلیدی مناسب، متا تگ‌ها، و توضیحات متا.

✓ دسته‌بندی مقالات

دسته‌بندی مقالات بر اساس موضوعات مختلف مانند تاریخ عتیقه‌جات، نگهداری آثار باستانی، اخبار و رویدادها.
هر دسته باید به وضوح قابل دسترسی و مرتب باشد.

گام هشتم

✓ وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه

✓ پیشنهاد محتوای جدید پیشنهاد مقالات جدید و مقالات مشابه در پایان هر مقاله برای افزایش تعامل کاربران با محتوای وبلاگ. ✓ قسمت جستجو و فیلتر نوار جستجو برای پیدا کردن مقالات بر اساس کلمات کلیدی، موضوعات خاص یا تاریخ. فیلترها برای دسته‌بندی مقالات بر اساس موضوع، تاریخ یا نویسنده.	گام هشتم ✓ وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه
✓ اطلاعات تماس مستقیم آدرس ایمیل رسمی برای تماس با پشتیبانی یا خدمات مشتریان. شماره تلفن (و در صورت وجود، شماره تلفن‌های پشتیبانی مختلف) به همراه ساعات کاری. آدرس فیزیکی (اگر سایت دارای دفتر فیزیکی است) با نقشه برای راحتی در پیدا کردن موقعیت. ✓ نقشه و موقعیت جغرافیایی نقشه تعاملی با استفاده از خدماتی مثل Google Maps که موقعیت فیزیکی دفتر یا محل فروشگاه را نشان دهد. نقشه باید به راحتی قابل مشاهده و استفاده باشد. ✓ شبکه‌های اجتماعی لینک‌های شبکه‌های اجتماعی خود را در صفحه تماس با ما قرار دهید تا کاربران بتوانند از طریق این شبکه‌ها نیز با شما در ارتباط باشند. برای هر شبکه اجتماعی، از آیکون‌های مشخص و لینک‌های مستقیم استفاده کنید. ✓ سوالات متداول (FAQ) بخش سوالات متداول (FAQ) برای پاسخ به سوالات رایج و کمک به کاربران در پیدا کردن پاسخ به سوالات خود بدون نیاز به تماس مستقیم. این بخش می‌تواند شامل سوالات مرتبط با خدمات، محصولات، و فرآیند خرید باشد. ✓ ساعات کاری: ساعات کاری دقیق که در آن زمان‌ها کاربران می‌توانند از طریق تلفن یا به صورت حضوری با شما تماس بگیرند. اگر ساعات کاری خاصی برای بخش‌های مختلف (پشتیبانی، فروش، مشاوره) وجود دارد، آن‌ها را نیز مشخص کنید.	گام نهم ✓ صفحه تماس با ما

✓ معرفی اعضای تیم در صورت لزوم، معرفی اعضای تیم که به سوالات کاربران پاسخ می‌دهند، شامل نام، نقش و راه‌های تماس مستقیم. این کار می‌تواند به ایجاد حس شخصی و اعتماد بیشتر کمک کند. ✓ پاسخگویی خودکار در صورت ارسال فرم تماس، یک پیام تایید خودکار برای کاربر ارسال کنید که دریافت پیام و زمان پاسخگویی را تأیید کند. این پیام باید شامل جزئیات تماس و زمان تقریبی پاسخ باشد.	گام نهم ✓ صفحه تماس با ما
✓ سوالات و پاسخ‌های کوتاه و روشن سوالات باید به‌طور واضح و دقیق بیان شوند و پاسخ‌ها باید مختصر، مفید و قابل فهم باشند. از استفاده از زبان پیچیده پرهیز کنید و پاسخ‌ها را به گونه‌ای بنویسید که برای کاربران عمومی نیز قابل فهم باشد. ✓ قابلیت نمایش و پنهان کردن پاسخ‌ها از قابلیت نمایش و پنهان کردن پاسخ‌ها استفاده کنید تا کاربران تنها پاسخ‌های سوالی که می‌خواهند بدانند را ببینند. این روش به کاهش طول صفحه و بهبود تجربه کاربری کمک می‌کند. ✓ لینک به صفحات مرتبط در صورتی که برخی از پاسخ‌ها نیاز به توضیحات بیشتر دارند، لینک‌های مستقیم به صفحات مرتبط (مانند صفحه شرایط استفاده، صفحه قوانین خرید و فروش، و صفحه تماس با ما) قرار دهید. این لینک‌ها باید به‌طور هوشمندانه در متن پاسخ‌ها گنجانده شوند. ✓ آپدیت مداوم سوالات و پاسخ‌ها صفحه پرسش‌های متداول باید به‌روز رسانی شود تا سوالات جدید و مشکلات به‌روز کاربران در آن پوشش داده شود. بررسی منظم سوالات جدید و بروزرسانی پاسخ‌های موجود. ✓ بهینه‌سازی SEO مطمئن شوید که سوالات متداول به گونه‌ای طراحی شده‌اند که موتورهای جستجو آن‌ها را به راحتی ایندکس کنند. استفاده از کلمات کلیدی مناسب و توضیحات متا در سوالات رایج می‌تواند به بهبود رتبه سایت در نتایج جستجو کمک کند.	گام دهم ✓ پرسش‌های متداول (FAQ)

چک لیست طراحی وب سایت فروشگاهی بازارچه اشیاء تاریخی

✓ پشتیبانی از چند زبان

اگر سایت شما به چند زبان فعال است، صفحه FAQ نیز باید چند زبانه باشد تا کاربران بین‌المللی نیز به راحتی از آن استفاده کنند.

✓ نحوه استفاده از وب سایت:

راهنمای استفاده: توضیحات کوتاه درباره بخش‌های مختلف سایت و نحوه دسترسی به خدمات آنلاین.

گام دهم

✓ پرسش‌های متداول (FAQ)



✓ موبو کلیک

راهبردهای هوشمندانه برای رشد و شتابدهی کسب و کار شما

مسیر موفقیت را با هم خواهیم پیمود...

www.moboclick.ir

info@moboclick.ir