

گام اول: انتخاب موضوع سایت

۱. شناسایی مشکلات و نیازهای مشتریان

- ☐ آیا مشتریان شما افراد حقیقی، کسب و کارها، سازمان‌ها یا صنایع خاص هستند؟
- ☐ مشتریان بیشتر به امنیت منزل، امنیت کسب و کار، کنترل از راه دور یا تجهیزات حرفه‌ای حفاظتی نیاز دارند؟
- ☐ آیا مشکل اصلی مشتریان، انتخاب دوربین مناسب، نصب و راه‌اندازی، یا آشنایی با برندهای معتبر است؟
- ☐ آیا هدف شما فقط فروش محصولات است یا ارائه خدمات مشاوره، نصب، نگهداری و تعمیرات را هم پوشش می‌دهید؟

۲. تعیین حوزه فعالیت سایت

- ☐ آیا سایت شما روی فروش دوربین مداربسته متمرکز است یا سایر تجهیزات حفاظتی مانند دزدگیر اماکن، قفل هوشمند، سنسورهای حرکتی، و تجهیزات امنیتی شبکه را هم پوشش می‌دهد؟
- ☐ آیا محصولات و خدمات شما شامل مشاوره، نصب، راه‌اندازی، و پشتیبانی فنی نیز می‌شود؟
- ☐ آیا سایت شما بر برندهای خاصی (هایلوک، داهوا، هایک ویژن و ...) تمرکز دارد یا محصولات چند برند مختلف را ارائه می‌دهد؟
- ☐ آیا بازار هدف شما مشتریان محلی است یا امکان فروش به سراسر کشور یا حتی صادرات را هم دارید؟

۳. انتخاب مدل کسب و کار سایت

- ☐ آیا سایت شما یک فروشگاه آنلاین است یا فقط اطلاعات و مشخصات محصولات را نمایش می‌دهد؟
- ☐ آیا قصد دارید یک مارکت پلیس برای فروشندگان مختلف ایجاد کنید یا صرفاً فروش مستقیم خودتان را دارید؟
- ☐ آیا قصد دارید مدل B2B (فروش به شرکت‌ها و همکاران) یا B2C (فروش به مصرف‌کنندگان نهایی) را دنبال کنید؟
- ☐ آیا سایت شامل امکان پرداخت آنلاین، ثبت سفارش سریع، یا مشاوره قبل از خرید خواهد بود؟
- ☐ آیا به دنبال فروش محصولات فیزیکی (دوربین، تجهیزات) یا ارائه خدمات (نصب، تعمیرات، پشتیبانی) هستید؟

۴. بررسی رقبا و جایگاه رقابتی

- ☐ آیا رقبای اصلی شما را شناسایی کرده‌اید؟
- ☐ سایت‌های معتبر در حوزه فروش دوربین مداربسته چه ویژگی‌هایی دارند و چگونه می‌توانید بهتر از آن‌ها عمل کنید؟
- ☐ چه نوع محتوایی در سایت‌های رقبا دیده می‌شود و چه موضوعاتی را می‌توان بهتر پوشش داد؟
- ☐ آیا رقبای شما روی قیمت رقابتی تمرکز دارند یا خدمات پس از فروش و گارانتی‌های طولانی‌مدت؟
- ☐ آیا می‌توانید یک مزیت رقابتی خاص ارائه دهید که شما را از سایر فروشندگان متمایز کند؟

۵. انتخاب نام و هویت برند سایت

- ☐ آیا نام دامنه‌ای که در نظر دارید، مرتبط و آسان برای به‌خاطر سپردن است؟
- ☐ آیا برند شما دارای یک لوگو، رنگ‌بندی و هویت بصری مشخص است؟
- ☐ آیا قصد دارید از یک نام برند عمومی (مانند "دوربین مداربسته ایران") یا نام خاص و منحصر به فرد استفاده کنید؟
- ☐ آیا نام برند شما قابل جستجو در گوگل است و با کلمات کلیدی حوزه دوربین و امنیت تطابق دارد؟

۶. انتخاب موضوع نهایی با تمرکز بر حل مشکلات مشتریان

- ☐ پس از بررسی همه گزینه‌ها، موضوع سایت را بر اساس مشکلاتی که مشتریان با آن مواجه هستند انتخاب کنید.
- ☐ آیا موضوع انتخابی شما به وضوح مشکل مشتریان را حل می‌کند؟
- ☐ آیا سایت شما یک تجربه منحصر به فرد و متمایز برای کاربران ایجاد می‌کند؟

گام دوم: انتخاب دامنه مناسب

۱. نام دامنه و هویت برند

- ☐ آیا دامنه با نام برند یا موضوع سایت من سازگار است؟
- ☐ آیا دامنه به راحتی تلفظ می‌شود و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از نام‌های پیچیده، طولانی یا اعداد و علائم خاص اجتناب شده است؟ (مثلاً استفاده از خط تیره یا اعداد غیر ضروری)

۲. کوتاهی و سادگی

- ☐ آیا دامنه کوتاه و قابل تایپ است؟
- ☐ آیا نام دامنه به راحتی در ذهن مخاطب باقی می‌ماند؟

۳. مربوط بودن به موضوع سایت

- ☐ آیا دامنه با موضوع سایت و محتوایی که ارائه می‌دهم مرتبط است؟
- ☐ آیا کلمات کلیدی مرتبط با صنعت دوربین مداربسته در دامنه استفاده شده است؟

۴. در دسترس بودن

- ☐ آیا دامنه با پسوند دلخواه (مثل .com، .ir، یا .net) در دسترس است؟
- ☐ آیا مشابه دامنه انتخابی من توسط رقبا ثبت نشده است؟ (برای جلوگیری از سردرگمی کاربران)

۵. پسوند مناسب

☐ آیا پسوند دامنه متناسب با مخاطبان من است؟

com: جهانی و استاندارد

ir: برای مخاطبان داخل ایران

shop: برای فروشگاه‌های آنلاین

۶. بررسی حق مالکیت و مسائل قانونی

☐ آیا نام دامنه دارای مشکلات کپی‌رایت یا علامت تجاری ثبت شده نیست؟

☐ آیا دامنه از نظر قانونی منحصر به فرد است و احتمال شکایت از طرف دیگران وجود ندارد؟

۷. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

☐ آیا دامنه شامل کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار من است؟

☐ آیا از استفاده از کلمات غیر مرتبط یا گمراه کننده پرهیز شده است؟

۸. امکان توسعه پذیری و انعطاف پذیری دامنه

☐ آیا دامنه شما برای فروش یک محصول خاص نیست و قابلیت گسترش دارد؟

☐ آیا اگر در آینده بخواهید محصولات جدیدی مانند دزدگیر اماکن یا سیستم‌های هوشمند امنیتی اضافه کنید، این دامنه

هنوز مناسب خواهد بود؟

☐ آیا دامنه شما به راحتی قابل برندسازی است؟

۹. حضور در شبکه‌های اجتماعی

☐ آیا نام دامنه یا نسخه مشابه آن در شبکه‌های اجتماعی موجود است؟ (برای هماهنگی برندینگ)

☐ آیا می‌توانم حساب‌های کاربری در پلتفرم‌های محبوب را با همین نام ثبت کنم؟

۱۰. هزینه و نگهداری

☐ آیا هزینه ثبت دامنه منطقی و مقرون به صرفه است؟

☐ آیا هزینه‌های تمدید دامنه در بلندمدت مناسب است؟

گام سوم: انتخاب سیستم مدیریت محتوا (CMS)

۱. سهولت استفاده و رابط کاربری

- ☐ آیا CMS رابط کاربری ساده و کاربرپسندی دارد؟
- ☐ آیا شما یا تیم شما بدون نیاز به دانش فنی پیشرفته می‌توانید از آن استفاده کنید؟
- ☐ آیا ابزارهای مدیریت صفحات، محتوا و محصولات به راحتی در دسترس هستند؟

۲. قابلیت مدیریت محصولات

- ☐ آیا CMS امکان افزودن، حذف و ویرایش محصولات را به صورت آسان فراهم می‌کند؟
- ☐ آیا می‌توانید مشخصات فنی، تصاویر و توضیحات مرتبط با دوربین های مداربسته و تجهیزات حفاظتی را به صورت حرفه‌ای نمایش دهید؟
- ☐ آیا سیستم قابلیت مدیریت موجودی کالا و نمایش وضعیت موجودی را دارد؟

۳. پشتیبانی از فروشگاه آنلاین

- ☐ آیا CMS انتخابی شما قابلیت راه‌اندازی فروشگاه آنلاین را دارد؟
- ☐ آیا امکان پرداخت آنلاین، ایجاد سبد خرید و مدیریت سفارش‌ها در آن وجود دارد؟
- ☐ آیا قابلیت ارائه تخفیف‌ها، کوپن‌های ویژه و پیشنهادات مرتبط وجود دارد؟

۴. قابلیت شخصی‌سازی و انعطاف‌پذیری

- ☐ آیا CMS امکان تغییر طراحی و استفاده از قالب‌های متنوع را فراهم می‌کند؟
- ☐ آیا شما می‌توانید ویژگی‌های خاصی مانند فیلتر محصولات، مقایسه مشخصات یا جستجوی پیشرفته را به سایت اضافه کنید؟
- ☐ آیا پلاگین‌ها و افزونه‌های متنوع برای گسترش امکانات در دسترس هستند؟

۵. سئو (SEO) و بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو

- ☐ آیا CMS انتخابی دارای ساختار بهینه برای سئو است؟
- ☐ آیا امکان ویرایش متا تگ‌ها، URL‌های سئوپسند و نقشه سایت (XML Sitemap) را دارد؟
- ☐ آیا پلاگین‌های سئو مانند Yoast SEO یا Rank Math روی آن قابل نصب هستند؟
- ☐ آیا امکان بهینه‌سازی سرعت و عملکرد سایت (فشرده‌سازی تصاویر، کشینگ، بهینه‌سازی کدها) وجود دارد؟

۶. پشتیبانی از نسخه موبایل و طراحی ریسپانسیو

- ☐ آیا CMS انتخابی شما به طور خودکار از طراحی ریسپانسیو پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا قالب‌ها و تنظیمات CMS برای نمایش بهینه سایت در دستگاه‌های موبایل و تبلت مناسب هستند؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحات در موبایل بهینه شده است؟

۷. امنیت و بروزرسانی های منظم

- ☐ آیا CMS از بروزرسانی های منظم امنیتی برخوردار است؟
- ☐ آیا افزونه ها و قالب های موجود در CMS از امنیت کافی برخوردارند؟
- ☐ آیا قابلیت نصب گواهی SSL و جلوگیری از حملات سایبری وجود دارد؟

۸. پشتیبانی از چندزبانگی

- ☐ آیا CMS قابلیت پشتیبانی از چند زبان را دارد؟
- ☐ آیا می توانید محتوای سایت را به راحتی به زبان های مختلف ترجمه و مدیریت کنید؟
- ☐ آیا این قابلیت به طور مستقیم در CMS تعبیه شده یا نیاز به افزونه های جداگانه دارد؟

۹. هزینه و بودجه

- ☐ آیا هزینه CMS با بودجه شما سازگار است؟
- ☐ آیا این CMS رایگان است (مانند وردپرس) یا به صورت اشتراکی و پولی ارائه می شود؟
- ☐ آیا هزینه های اضافی مانند پلاگین ها، قالب ها و هاستینگ در نظر گرفته شده است؟

۱۰. پشتیبانی فنی و جامعه کاربران

- ☐ آیا CMS انتخابی شما از پشتیبانی فنی قوی برخوردار است؟
- ☐ آیا جامعه ای از کاربران و توسعه دهندگان برای حل مشکلات و به روزرسانی ها وجود دارد؟
- ☐ آیا منابع آموزشی کافی (مثل مستندات و ویدیوهای آموزشی) برای استفاده از CMS در دسترس است؟

۱۱. پشتیبانی از گسترش در آینده

- ☐ آیا CMS شما قابلیت اضافه کردن محصولات، صفحات و ویژگی های جدید را دارد؟
- ☐ آیا CMS برای مدیریت سایت های بزرگ و چندگانه مناسب است؟
- ☐ آیا می توانید به راحتی فروشگاه خود را در آینده گسترش دهید؟

گام چهارم: صفحه درباره ما

۱. معرفی برند و مأموریت کسب و کار

- ☐ آیا صفحه "درباره ما" به صورت واضح معرفی می کند که شما چه کسی هستید و چه کاری انجام می دهید؟
- ☐ آیا توضیح داده شده که برند شما چه مشکلی را در بازار حل می کند و چه ارزشی به مشتریان ارائه می دهد؟
- ☐ آیا مأموریت و هدف کسب و کار شما در این صفحه مشخص شده است؟

۲. داستان برند و تاریخچه فعالیت

- ☐ آیا در این بخش، تاریخچه شکل گیری برند و مسیر رشد آن توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا به تجربیات و دستاوردهای مهم شرکت اشاره شده است؟
- ☐ آیا کاربران می توانند روند پیشرفت برند شما را ببینند و به شما بیشتر اعتماد کنند؟

۳. معرفی تیم و تخصص افراد شرکت

- ☐ آیا در این صفحه تیم اجرایی و کارشناسان کلیدی معرفی شده اند؟
- ☐ آیا مشخص شده که تیم شما چه تخصص هایی در زمینه نصب، مشاوره و پشتیبانی سیستم های امنیتی دارد؟
- ☐ آیا عکس های حرفه ای از تیم نمایش داده شده است تا ارتباط انسانی با برند قوی تر شود؟

۴. معرفی محصولات و خدمات

- ☐ آیا در این بخش، دسته بندی کلی محصولات و خدمات شما معرفی شده است؟
- ☐ آیا مشخص شده که شما علاوه بر فروش، خدمات مشاوره، نصب و پشتیبانی نیز ارائه می دهید؟
- ☐ آیا برتری محصولات و خدمات شما نسبت به رقبا توضیح داده شده است؟

۵. نمایش آمار و افتخارات شرکت

- ☐ آیا در این بخش آمارهای واقعی از میزان فروش، پروژه های اجرا شده و رضایت مشتریان ارائه شده است؟
- ☐ آیا شرکت دارای مجوزها، گواهینامه های رسمی و استانداردهای امنیتی است؟
- ☐ آیا جوایز و افتخارات کسب شده نمایش داده شده است؟

۶. نمایش نظرات مشتریان و داستان های موفقیت

- ☐ آیا بخش توصیفات و نظرات مشتریان واقعی در این صفحه قرار داده شده است؟
- ☐ آیا نمونه هایی از پروژه های انجام شده و نتایج موفقیت آمیز آنها نشان داده شده است؟
- ☐ آیا از عکس های واقعی مشتریان و پروژه های اجرایی استفاده شده است؟

۷. نمایش ویدیو یا تصاویر از پشت صحنه کسب و کار

- ☐ آیا در این صفحه، ویدیویی از معرفی شرکت، کارخانه یا نحوه نصب و اجرای پروژه ها قرار داده شده است؟
- ☐ آیا تصاویر تیم کاری و دفتر مرکزی به نمایش گذاشته شده است؟
- ☐ آیا از اینفوگرافیک یا تایم لاین تاریخچه برند استفاده شده است؟

۸. افزودن دعوت به اقدام (Call to Action – CTA)

☐ آیا در انتهای صفحه لینک‌هایی برای مشاهده محصولات، دریافت مشاوره رایگان یا تماس با پشتیبانی قرار داده شده است؟

☐ آیا مشتریان را به عضویت در خبرنامه، ثبت درخواست نصب یا مشاوره آنلاین دعوت کرده‌اید؟

۹. لینک به شبکه‌های اجتماعی و راه‌های ارتباطی

☐ آیا لینک‌های اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و یوتیوب برند شما در صفحه قرار دارد؟

☐ آیا کاربران می‌توانند از طریق این صفحه، مستقیماً با تیم پشتیبانی ارتباط بگیرند؟

☐ آیا اطلاعات تماس، ایمیل و آدرس شرکت نمایش داده شده است؟

۱۰. لینک به صفحات دیگر سایت

☐ آیا لینک‌هایی به صفحات مرتبط مانند "تماس با ما"، "محصولات" یا "وبلاگ" در این صفحه قرار داده‌اید؟

☐ آیا کاربران می‌توانند به راحتی به بخش‌های دیگر سایت هدایت شوند؟

☐ آیا این لینک‌ها در متن یا در پایین صفحه به صورت مشخص و جذاب قرار گرفته‌اند؟

گام پنجم: صفحه محصول یا خدمات

۱. انتخاب نام محصول و توضیحات خلاصه

☐ آیا نام محصول واضح، توصیفی و دارای کلمات کلیدی مرتبط است؟

☐ آیا در کنار نام محصول، مدل، برند و مشخصه‌های کلیدی ذکر شده است؟

☐ آیا توضیح خلاصه‌ای در ابتدای صفحه قرار دارد که مهم‌ترین ویژگی‌های محصول را در یک نگاه نشان دهد؟

۲. تصاویر و ویدیوهای باکیفیت از محصول

☐ آیا تصاویر محصول باکیفیت، از زوایای مختلف و در شرایط نوری مناسب گرفته شده است؟

☐ آیا قابلیت زوم روی تصاویر برای مشاهده جزئیات محصول وجود دارد؟

☐ آیا ویدیوی معرفی و بررسی محصول در صفحه قرار داده شده است؟

☐ آیا از تصاویر مقایسه‌ای بین مدل‌های مختلف برای کمک به تصمیم‌گیری بهتر مشتریان استفاده شده است؟

۳. جدول مشخصات فنی محصول

☐ آیا تمامی اطلاعات فنی محصول در یک جدول خوانا و مرتب نمایش داده شده است؟

☐ آیا مشخصات مهم مانند رزولوشن، نوع لنز، زاویه دید، برد دید در شب، استاندارد IP، نوع اتصال (آنالوگ، تحت شبکه) و برند در این جدول آمده است؟

☐ آیا امکان مقایسه محصول با مدل‌های مشابه در صفحه وجود دارد؟

۴. ارائه توضیحات جامع و مزایای محصول

- ☐ آیا محصول دارای توضیحات کامل، شامل ویژگی‌ها، عملکرد و کاربردهای آن است؟
- ☐ آیا مشکلات رایج مشتریان و چگونه این محصول آن‌ها را حل می‌کند؟ توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا مزایای محصول نسبت به رقبا در متن توضیحات ذکر شده است؟
- ☐ آیا متن شامل کلمات کلیدی مرتبط برای سئو است؟

۵. نمایش قیمت و گزینه‌های پرداخت

- ☐ آیا قیمت محصول به صورت شفاف نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا تخفیف‌ها و پیشنهادهای ویژه (در صورت وجود) مشخص شده‌اند؟
- ☐ آیا امکان پرداخت آنلاین از طریق درگاه‌های امن فراهم است؟
- ☐ آیا امکان پرداخت اقساطی یا روش‌های پرداخت جایگزین وجود دارد؟

۶. افزودن دکمه‌های فراخوان (CTA) برای خرید سریع

- ☐ آیا دکمه "افزودن به سبد خرید"، "سفارش دهید" یا "مشاوره بگیرید" به وضوح قابل مشاهده است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و متن جذاب برای دکمه‌ها استفاده شده است؟
- ☐ آیا دکمه‌های CTA در چندین مکان در صفحه محصول قرار دارند؟

۷. نمایش نظرات و امتیازدهی مشتریان

- ☐ آیا بخش نظرات مشتریان واقعی و امتیازدهی به محصول فعال شده است؟
- ☐ آیا خریداران می‌توانند تصاویر و ویدیوهای واقعی از محصول پس از خرید به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا امکان پرسش و پاسخ درباره محصول برای حل ابهامات کاربران فراهم شده است؟

۸. پیشنهاد محصولات مرتبط

- ☐ آیا محصولات مرتبط یا مکمل در زیر یا کنار صفحه محصول نمایش داده شده‌اند؟
- ☐ آیا پیشنهادهای مانند "محصولات مشابه" یا "این محصولات را نیز ببینید" ارائه شده است؟
- ☐ آیا از تکنولوژی‌های هوش مصنوعی برای شخصی‌سازی پیشنهادات استفاده شده است؟

۹. موجودی و وضعیت محصول

- ☐ آیا وضعیت موجودی (موجود یا ناموجود) به وضوح نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا در صورت محدود بودن موجودی، کاربران مطلع می‌شوند؟
- ☐ آیا قابلیت اطلاع‌رسانی در زمان موجود شدن محصول فراهم شده است؟

۱۰. سیستم فیلتر و جستجوی پیشرفته

- ☐ آیا کاربران می توانند محصولات را براساس ویژگی هایی مانند برند، قیمت، نوع و مشخصات فنی فیلتر کنند؟
- ☐ آیا قابلیت جستجوی سریع و هوشمند برای محصولات وجود دارد؟
- ☐ آیا نتایج جستجو دقیق و مرتبط هستند؟

۱۱. روش های ارسال و تحویل

- ☐ آیا روش های مختلف ارسال (مانند ارسال عادی، فوری یا رایگان) توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا زمان تحویل تقریبی برای کاربران نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا هزینه ارسال به وضوح مشخص شده است؟

۱۲. سیاست بازگشت و گارانتی

- ☐ آیا اطلاعات مربوط به بازگشت محصول و شرایط آن در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا گارانتی محصول به وضوح توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا کاربران از نحوه استفاده از گارانتی یا بازگشت محصول آگاه می شوند؟

۱۳. اطلاعات تماس و پشتیبانی

- ☐ آیا کاربران می توانند در صورت نیاز به سوالات خود پاسخ بگیرند؟
- ☐ آیا امکان چت آنلاین، ایمیل یا شماره تماس برای مشاوره در دسترس است؟
- ☐ آیا اطلاعات پشتیبانی در دسترس و قابل مشاهده است؟

۱۴. اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می توانند محصول را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه های اشتراک گذاری در موقعیت مناسب قرار گرفته اند؟
- ☐ آیا اشتراک گذاری محصول به گسترش برند شما کمک می کند؟

۱۵. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه محصول به صورت کامل ریسپانسیو است و در موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دکمه های CTA و تصاویر در نسخه موبایل به درستی دیده می شوند؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحه محصول در موبایل بهینه شده است؟

۱۶. بهینه سازی سئو صفحه محصول

- ☐ آیا عنوان صفحه محصول شامل کلمات کلیدی مرتبط است؟
- ☐ آیا متا توضیحات صفحه برای جذب کاربران بهینه سازی شده است؟
- ☐ آیا تصاویر محصول دارای تگ alt و توضیحات مرتبط هستند؟

۱۷. سوالات متداول (FAQ) محصول

- ☐ آیا بخشی برای پاسخ به سوالات رایج درباره محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا سوالات و پاسخ ها برای کاربران ساده و قابل درک هستند؟
- ☐ آیا این بخش به کاهش تماس های پشتیبانی کمک می کند؟

گام ششم: صفحه فرود یا لندینگ پیج

۱. هدف مشخص و واضح

- ☐ آیا هدف اصلی لندینگ پیج (مثل خرید، ثبت نام یا دانلود) به وضوح تعریف شده است؟
- ☐ آیا تمامی عناصر صفحه در راستای تحقق این هدف طراحی شده اند؟
- ☐ آیا پیام اصلی صفحه در بالای صفحه (بخش اولی که کاربر می بیند) به چشم می خورد؟

۲. عنوان اصلی جذاب (Headline)

- ☐ آیا عنوان اصلی صفحه به وضوح نشان می دهد که چه پیشنهادی ارائه می شود؟
- ☐ آیا عنوان کوتاه، گیرا و مرتبط با نیاز کاربران است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط برای جذب توجه بیشتر استفاده شده است؟

۳. توضیحات مکمل (Subheadline)

- ☐ آیا توضیح کوتاهی زیر عنوان اصلی ارائه شده که پیام را کامل کند؟
- ☐ آیا این توضیح ارزش پیشنهادی شما را به کاربر منتقل می کند؟
- ☐ آیا از جملات ساده و مستقیم استفاده شده است؟

۴. تصاویر و ویدیوهای جذاب

- ☐ آیا از تصاویر یا ویدیوهای مرتبط و با کیفیت استفاده شده است؟
- ☐ آیا تصاویر محصول یا خدمات به طور واضح نشان داده شده اند؟
- ☐ آیا ویدیوی کوتاهی برای توضیح پیشنهاد یا معرفی محصول در دسترس است؟

۵. دعوت به اقدام (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه CTA واضح و برجسته است و کاربران را به انجام عمل ترغیب می کند؟
- ☐ آیا متن دکمه های CTA جذاب و هدفمند است؟ (مانند "همین حالا خرید کنید"، "دریافت تخفیف ویژه" یا "بیشتر بدانید")
- ☐ آیا CTA در بخش های مختلف صفحه تکرار شده است؟

۶. ارائه ارزش پیشنهادی

- ☐ آیا در صفحه توضیح داده اید که چرا پیشنهاد شما برای کاربر ارزشمند است؟
- ☐ آیا به مزایای خاص محصول یا خدمات اشاره کرده اید؟
- ☐ آیا این ارزش ها به نیازها یا مشکلات کاربران پاسخ می دهد؟

۷. مزایا و ویژگی ها

- ☐ آیا لیستی از ویژگی های محصول یا خدمات ارائه داده اید؟
- ☐ آیا مزایا به طور واضح بیان شده و در قالبی جذاب نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا از آیکون ها یا تصاویر کوچک برای جذاب تر کردن مزایا استفاده کرده اید؟

۸. اعتمادسازی

- ☐ آیا از عناصر اعتمادسازی مانند گواهی نامه ها، نماد اعتماد الکترونیک یا تضمین بازگشت وجه استفاده شده است؟
- ☐ آیا نظرات و تجربیات مثبت مشتریان واقعی در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا آمارها و داده هایی که نشان دهنده موفقیت محصول یا خدمات شما هستند، ارائه شده است؟

۹. فرم ساده و کوتاه برای دریافت اطلاعات مشتری

- ☐ آیا فرم فقط شامل اطلاعات ضروری (نام، شماره تماس، ایمیل) است؟
- ☐ آیا متن کنار فرم ارزش ثبت نام یا ارسال اطلاعات را توضیح می دهد؟
- ☐ آیا دکمه ارسال فرم واضح و جذاب طراحی شده است؟

۱۰. پیشنهاد محدود یا حس فوریت

- ☐ آیا پیشنهادات خاصی مانند تخفیف ها، ارسال رایگان یا پیشنهادات زمان دار ارائه شده است؟
- ☐ آیا از عباراتی مانند "فقط تا پایان امروز!" یا "تعداد محدود!" استفاده شده است؟
- ☐ آیا این حس فوریت کاربران را به اقدام سریع تر ترغیب می کند؟

۱۱. پیشنهادات مکمل یا محصولات مرتبط

- ☐ آیا محصولات یا خدمات مرتبط با پیشنهاد اصلی به کاربران معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا این پیشنهادات به افزایش ارزش خرید کمک می‌کنند؟

۱۲. طراحی و تجربه کاربری

- ☐ آیا طراحی صفحه جذاب، حرفه‌ای و بدون عناصر اضافی است؟
- ☐ آیا لندینگ پیج روی دستگاه‌های مختلف (موبایل، تبلت و دسکتاپ) به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا رنگ‌ها، فونت‌ها و دکمه‌ها با یکدیگر هماهنگ هستند؟

۱۳. دکمه‌های اشتراک گذاری اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می‌توانند صفحه را در شبکه‌های اجتماعی به راحتی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک گذاری در مکان مناسبی قرار گرفته‌اند؟

گام هفتم: وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه

۱. تعیین استراتژی و هدف وبلاگ

- ☐ آیا هدف وبلاگ شما آموزش کاربران، معرفی محصولات، بررسی تخصصی یا ترکیبی از همه این‌هاست؟
- ☐ آیا محتوای وبلاگ به جذب مشتریان بالقوه و کمک به تصمیم‌گیری آن‌ها در خرید تجهیزات امنیتی کمک می‌کند؟
- ☐ آیا برنامه‌ریزی برای انتشار منظم محتوا (مثلاً هفته‌ای ۳ تا ۴ مقاله) انجام شده است؟

۲. تحقیق و انتخاب موضوعات پرجستجو برای سئو

- ☐ آیا از کلمات کلیدی پرجستجو در حوزه دوربین مدار بسته و تجهیزات حفاظتی استفاده می‌شود؟
- ☐ آیا موضوعات مقالات بر اساس سوالات پرتکرار مشتریان و نیازهای واقعی بازار انتخاب شده‌اند؟
- ☐ آیا از ابزارهای Google Trends، Keyword Planner یا KWFinder برای یافتن موضوعات محبوب استفاده شده است؟

۳. ایجاد دسته‌بندی‌های منظم برای دسترسی آسان

- ☐ آیا مقالات در دسته‌بندی‌های مشخص و منظم قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا امکان فیلتر کردن مقالات بر اساس نوع محتوا (راهنمای خرید، مقایسه، آموزش نصب، اخبار تکنولوژی) وجود دارد؟
- ☐ آیا قابلیت جستجو در وبلاگ برای پیدا کردن سریع‌تر مقالات فراهم شده است؟

۴. نوشتن مقالات با ساختار استاندارد سئو

- ☐ آیا مقالات دارای تیترهای جذاب (H1, H2, H3)، پاراگراف‌های کوتاه و خوانا هستند؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در عنوان، متن، متا تگ‌ها و آدرس URL استفاده شده است؟
- ☐ آیا مقالات شامل تصاویر، ویدیو و اینفوگرافیک‌های آموزشی برای افزایش جذابیت هستند؟
- ☐ آیا محتوای مقالات دارای حداقل ۱۰۰۰ کلمه برای بهینه‌سازی سئو است؟
- ☐ آیا لینک‌های داخلی به صفحات محصولات، مقالات مرتبط و لندینگ پیج‌های مهم داده شده است؟

۵. استفاده از تصاویر، ویدیو و اینفوگرافیک در مقالات

- ☐ آیا از تصاویر واقعی محصولات و محیط‌های نصب‌شده در مقاله استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدیوهای آموزش نصب، مقایسه محصولات و بررسی ویژگی‌ها در مقاله قرار داده شده‌اند؟
- ☐ آیا از اینفوگرافیک‌های خلاصه‌سازی شده برای نمایش اطلاعات کلیدی استفاده شده است؟

۶. افزودن دکمه‌های CTA برای افزایش نرخ تبدیل

- ☐ آیا در پایان مقالات، کاربران به خرید محصول، ثبت درخواست مشاوره یا مشاهده سایر مقالات مرتبط تشویق شده‌اند؟
- ☐ آیا دکمه‌های CTA به‌وضوح مشخص و جذاب هستند؟

۷. ایجاد قابلیت اشتراک‌گذاری و نظرات کاربران

- ☐ آیا کاربران می‌توانند مقالات را در شبکه‌های اجتماعی (واتساپ، تلگرام، اینستاگرام) به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا امکان ثبت نظرات و پرسش‌های کاربران در پایین مقاله وجود دارد؟
- ☐ آیا نظرات کاربران توسط مدیر سایت بررسی و پاسخ داده می‌شود؟

۸. ساختار خوانا و کاربرپسند

- ☐ آیا مقالات و بلاگ از زیرعنوان‌ها (subheadings) و لیست‌های بولت‌دار استفاده می‌کنند؟
- ☐ آیا متن‌ها به بخش‌های کوچک‌تر و قابل خواندن تقسیم شده‌اند؟
- ☐ آیا فونت، فاصله خطوط و اندازه متن‌ها مناسب است؟

۹. لینک‌دهی داخلی و خارجی

- ☐ آیا در مقالات به صفحات دیگر سایت (مانند محصولات مرتبط یا مقالات مشابه) لینک داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به منابع معتبر خارجی برای تقویت اعتبار مقاله داده شده است؟

گام هشتم: صفحه تماس با ما

۱. اطلاعات تماس کامل

- ☐ آیا شماره تلفن واضح و به راحتی قابل دسترسی است؟
- ☐ آیا ایمیل پشتیبانی یا ایمیل های مرتبط با بخش های مختلف ارائه شده است؟
- ☐ آیا آدرس فیزیکی (در صورت وجود) درج شده است؟
- ☐ آیا ساعات کاری مشخص شده است؟

۲. فرم تماس

- ☐ آیا فرم تماس ساده و مختصر طراحی شده است؟
- ☐ آیا فیلدهای ضروری مانند "نام"، "ایمیل"، "موضوع" و "پیام" وجود دارند؟
- ☐ آیا پیام تأیید ارسال فرم یا خطای احتمالی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا اطلاعات ارسال شده کاربران از طریق پروتکل امن (SSL) محافظت می شود؟

۳. نقشه و آدرس

- ☐ آیا نقشه (مثل Google Maps) برای نمایش محل شرکت درج شده است؟
- ☐ آیا آدرس به صورت دقیق و همراه با نشانه های محلی توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به مسیریابی در اپلیکیشن های نقشه (Google Maps یا نشان) ارائه شده است؟

۴. دکمه های تماس سریع

- ☐ آیا دکمه های تماس مستقیم برای کاربران موبایل وجود دارد؟
- ☐ آیا دکمه ارسال ایمیل مستقیم یا ارتباط با شبکه های اجتماعی درج شده است؟
- ☐ آیا از واتساپ، تلگرام یا سایر اپلیکیشن های پیام رسان به عنوان ابزار ارتباطی استفاده شده است؟

۵. شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا لینک یا آیکون های شبکه های اجتماعی برند شما (اینستاگرام، واتساپ، تلگرام، لینکدین) در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا این لینک ها به درستی به صفحات رسمی هدایت می شوند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند مستقیماً از طریق این شبکه ها با شما ارتباط برقرار کنند؟

۶. بخش پرسش های متداول (FAQ)

- ☐ آیا سؤالات رایج مشتریان و پاسخ های آنها در این صفحه قرار گرفته اند؟
- ☐ آیا لینک به صفحه اختصاصی FAQ برای سؤالات بیشتر ارائه شده است؟

۷. طراحی بصری و کاربر پسند

- ☐ آیا طراحی صفحه ساده، شفاف و بدون شلوغی است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و فونت‌های برند برای طراحی استفاده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات به گونه‌ای مرتب شده که کاربران به راحتی بتوانند آن را پیدا کنند؟

۸. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا فرم‌ها و دکمه‌های تماس به راحتی در نسخه موبایل قابل استفاده هستند؟

۹. پیام خوشامدگویی و حرفه‌ای بودن

- ☐ آیا پیام خوشامدگویی کوتاهی برای ایجاد ارتباط صمیمی‌تر وجود دارد؟ (مثلاً "از تماس شما با ما خوشحالیم!")
- ☐ آیا لحن نوشتاری رسمی یا دوستانه مطابق با هویت برند است؟

۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت اطلاعات کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران در پایین صفحه ذکر شده است؟

۱۱. دسترسی آسان

- ☐ آیا لینک به صفحه "تماس با ما" در منوی اصلی یا فوتر وبسایت قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران بدون زحمت می‌توانند این صفحه را پیدا کنند؟

۱۲. پاسخ‌دهی سریع

- ☐ آیا زمانی تقریبی برای پاسخ‌دهی به پیام‌ها ذکر شده است؟ (مثلاً "ما در کمتر از ۲۴ ساعت پاسخ خواهیم داد.")
- ☐ آیا کانال‌های تماس فوری (مثل تلفن یا چت آنلاین) معرفی شده‌اند؟

گام نهم: صفحه پرسش‌های متداول (FAQ)

۱. شناسایی سؤالات متداول

- ☐ آیا سؤالات بر اساس نیازها و چالش‌های رایج کاربران شناسایی شده‌اند؟
- ☐ آیا سؤالات بر اساس بازخورد مشتریان، ایمیل‌ها و تماس‌های پشتیبانی انتخاب شده‌اند؟
- ☐ آیا سؤالات ساده و واضح نوشته شده‌اند؟

۲. دسته بندی سؤالات

- ☐ آیا سؤالات به صورت منطقی دسته بندی شده اند؟ (مثلاً "خرید و سفارش"، "ارسال و تحویل"، "سیاست بازگشت کالا")
- ☐ آیا دسته بندی ها به صورت واضح و قابل تشخیص هستند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند مستقیماً به دسته بندی مدنظر خود مراجعه کنند؟

۳. پاسخ دهی شفاف

- ☐ آیا پاسخ ها کوتاه، دقیق و کاربردی هستند؟
- ☐ آیا پاسخ ها شامل لینک های مرتبط (مثل صفحات محصولات یا شرایط بازگشت کالا) هستند؟
- ☐ آیا زبان پاسخ ها ساده و متناسب با درک کاربران نوشته شده است؟

۴. طراحی و نمایش

- ☐ آیا از طراحی آکاردئونی (باز و بسته شدن پاسخ ها) برای دسترسی راحت تر استفاده شده است؟
- ☐ آیا متن ها خوانا و فونت ها مناسب هستند؟
- ☐ آیا ترتیب سؤالات بر اساس اولویت کاربران یا میزان اهمیت مرتب شده است؟

۵. سؤالات مرتبط با فرآیند خرید

- ☐ چگونه می توانم سفارشم را ثبت کنم؟
- ☐ روش های پرداخت در وبسایت چیست؟
- ☐ چطور می توانم وضعیت سفارش خود را پیگیری کنم؟
- ☐ آیا امکان لغو یا تغییر سفارش وجود دارد؟

۶. سؤالات مربوط به ارسال و تحویل

- ☐ هزینه ارسال چقدر است؟
- ☐ چقدر طول می کشد تا سفارش به دست من برسد؟
- ☐ آیا امکان ارسال فوری یا انتخابی وجود دارد؟
- ☐ چه مناطقی تحت پوشش خدمات ارسال هستند؟

۷. سؤالات مربوط به بازگشت و مرجوعی کالا

- ☐ شرایط بازگشت کالا چیست؟
- ☐ چطور می توانم درخواست مرجوعی ثبت کنم؟
- ☐ چه مدت طول می کشد تا وجه مرجوعی به من بازگردد؟
- ☐ آیا هزینه بازگشت کالا به عهده من است؟

۸. سؤالات فنی و امنیتی

- ☐ آیا اطلاعات پرداخت من امن است؟
- ☐ چگونه می توانم رمز عبور خود را بازیابی کنم؟
- ☐ آیا امکان ذخیره اطلاعات کارت بانکی وجود دارد؟
- ☐ چگونه می توانم حساب کاربری خود را حذف کنم؟

۹. اطلاعات پشتیبانی

- ☐ چگونه می توانم با تیم پشتیبانی تماس بگیرم؟
- ☐ ساعات کاری تیم پشتیبانی چیست؟
- ☐ آیا راهنمایی بیشتری برای استفاده از خدمات سایت وجود دارد؟

۱۰. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه FAQ روی دستگاه های موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دسته بندی ها و سؤالات به راحتی در موبایل قابل کلیک هستند؟

۱۱. قابلیت جستجو

- ☐ آیا کاربران می توانند سؤال یا کلیدواژه مورد نظر خود را جستجو کنند؟
- ☐ آیا نتایج جستجو به صورت دقیق و مرتبط نمایش داده می شود؟

۱۲. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در سؤالات و پاسخ ها استفاده شده است؟
- ☐ آیا URL صفحه FAQ بهینه شده است؟ (مثل example.com/faq)
- ☐ آیا امکان ایندکس شدن سؤالات توسط موتورهای جستجو فراهم است؟

۱۳. طراحی تعاملی

- ☐ آیا گزینه ای برای ارسال سؤال توسط کاربران وجود دارد؟ (مثل فرم ارسال سؤال)
- ☐ آیا پاسخ به سؤالات جدید به صورت منظم به این صفحه اضافه می شود؟
- ☐ آیا کاربران می توانند بازخورد خود را درباره مفید بودن پاسخ ها ثبت کنند؟

۱۴. امنیت و شفافیت

- ☐ آیا پاسخ ها شامل سیاست های واضح و قوانین کسب و کار هستند؟
- ☐ آیا از لینک دهی به صفحات شرایط استفاده و حریم خصوصی استفاده شده است؟