

گام اول: انتخاب موضوع سایت

۱. شناسایی مشکلات و نیازهای مشتریان

- ☐ آیا مشتریان به دنبال خرید آنلاین طلا و جواهرات با اطمینان از اصالت و قیمت مناسب هستند؟
- ☐ آیا مشکل اصلی آن‌ها مقایسه مدل‌ها، وزن و قیمت‌ها قبل از خرید است؟
- ☐ آیا کاربران به دنبال امکان طراحی و سفارش جواهرات سفارشی هستند؟
- ☐ آیا عدم شفافیت در قیمت طلا و محاسبه اجرت ساخت باعث نگرانی مشتریان شده است؟
- ☐ آیا کاربران تمایل دارند که طلا را به‌عنوان سرمایه‌گذاری خریداری کنند و اطلاعات کافی ندارند؟
- ☐ آیا مشتریان به دنبال گواهینامه‌های اصالت و فاکتور معتبر برای خرید آنلاین طلا هستند؟

۲. مشخص کردن جامعه هدف

- ☐ آیا مشتریان شما افراد عادی و خریداران شخصی هستند یا قصد فروش طلا و جواهرات عمده به فروشگاه‌ها را دارید؟
- ☐ آیا می‌خواهید به مشتریان داخلی خدمات بدهید یا هدف شما بازار بین‌المللی است؟
- ☐ آیا کاربران شما به دنبال طلاهای اقتصادی و سبک هستند یا قصد فروش جواهرات لوکس و سفارشی را دارید؟
- ☐ آیا سایت شما برای هدایای مناسبی طراحی می‌شود یا بیشتر برای سرمایه‌گذاری در طلا؟

۳. تمرکز بر نوع محصولات و خدمات

- ☐ آیا قصد فروش طلای زینتی (انگشتر، دستبند، گردنبند، گوشواره، النگو) را دارید؟
- ☐ آیا قصد فروش طلاهای سرمایه‌گذاری (سکه، شمش، طلای دست دوم) را دارید؟
- ☐ آیا سایت شما امکان سفارشی‌سازی و طراحی طلا و جواهر را فراهم می‌کند؟
- ☐ آیا قصد ارائه مشاوره خرید طلا و جواهر برای سرمایه‌گذاری را دارید؟
- ☐ آیا خدمات تعمیرات و تغییر سبیل طلا و جواهر در سایت شما ارائه می‌شود؟

۴. بررسی مزیت رقابتی

- ☐ چه چیزی سایت شما را از رقبا متمایز می‌کند؟
- ☐ آیا محصولات شما دارای طراحی‌های خاص و سفارشی هستند؟
- ☐ آیا قیمت‌گذاری شما شفاف و بر اساس نرخ لحظه‌ای طلا است؟
- ☐ آیا سایت شما امکان پرداخت اقساطی یا خرید اعتباری دارد؟
- ☐ آیا شما گارانتی اصالت و بیمه ارسال طلا ارائه می‌دهید؟

۵. انتخاب سبک برند و هویت بصری سایت

- ☐ آیا برند شما سبک لوکس و گران‌قیمت دارد یا تمرکز شما روی محصولات اقتصادی و سبک روزمره است؟
- ☐ آیا طراحی سایت شما باید حس مدرن، کلاسیک، مینیمال یا سلطنتی داشته باشد؟
- ☐ آیا رنگ‌بندی برند و سایت شما با تم‌های طلا و جواهرات (طلایی، مشکی، نقره‌ای، سفید) همخوانی دارد؟

۶. انتخاب مدل کسب و کار

- ☐ آیا سایت شما یک فروشگاه اینترنتی طلا و جواهرات خواهد بود؟
- ☐ آیا قصد دارید فروش عمده به طلافروشی‌ها و همکاران داشته باشید؟
- ☐ آیا سایت شما فقط یک ویترین آنلاین برای معرفی محصولات خواهد بود و خرید به صورت حضوری انجام می‌شود؟
- ☐ آیا قصد راه اندازی مزایده و خرید و فروش طلاهای دست دوم دارید؟

۷. تحلیل رقبا و فرصت‌های بازار

- ☐ رقبای اصلی شما در زمینه فروش آنلاین طلا چه کسانی هستند؟
- ☐ نقاط ضعف و قوت سایت‌های رقیب چیست؟
- ☐ آیا بازار خاصی وجود دارد که کمتر به آن پرداخته شده باشد (مثلاً فروش طلاهای کوچک و ارزان قیمت برای هدیه)؟
- ☐ آیا امکان ارائه محصولات منحصربه‌فرد (مانند طلاهای سفارشی، طراحی شخصی یا حکاکی نام) را دارید؟

۸. آینده‌نگری و امکان توسعه سایت

- ☐ آیا در آینده قصد دارید محصولات جدیدی مانند ساعت‌های طلا، جواهرات سفارشی، سنگ‌های قیمتی را اضافه کنید؟
- ☐ آیا امکان افزودن مقالات تخصصی درباره خرید و نگهداری طلا و جواهرات وجود دارد؟
- ☐ آیا قصد دارید در آینده یک برنامه عضویت VIP برای مشتریان وفادار راه اندازی کنید؟

۹. ارزش آفرینی برای مشتریان

- ☐ آیا سایت شما محتوای آموزشی درباره خرید، نگهداری و سرمایه‌گذاری در طلا ارائه می‌دهد؟
- ☐ آیا به کاربران ابزارهایی مانند ماشین حساب قیمت طلا و نرخ لحظه‌ای ارائه می‌شود؟
- ☐ آیا خدمات خاصی مانند بسته‌بندی لوکس و ارسال رایگان برای مشتریان در نظر گرفته شده است؟

گام دوم: انتخاب دامنه مناسب

۱. نام دامنه و هویت برند

- ☐ آیا دامنه با نام برند یا موضوع سایت من سازگار است؟
- ☐ آیا دامنه به راحتی تلفظ می‌شود و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از نام‌های پیچیده، طولانی یا اعداد و علائم خاص اجتناب شده است؟ (مثلاً استفاده از خط تیره یا اعداد غیر ضروری)

۲. کوتاهی و سادگی

- ☐ آیا دامنه کوتاه و قابل تایپ است؟
- ☐ آیا نام دامنه به راحتی در ذهن مخاطب باقی می‌ماند؟

۳. قابلیت برندسازی داشته باشد.

- ☐ آیا دامنه انتخابی شما قابلیت تبدیل شدن به یک برند ماندگار را دارد؟
- ☐ آیا منحصربه فرد است و با نام های دیگر بازار اشتباه گرفته نمی شود؟
- ☐ آیا در آینده امکان توسعه برند و اضافه کردن محصولات دیگر به سایت را فراهم می کند؟

۴. در دسترس بودن

- ☐ آیا دامنه با پسوند دلخواه (مثل .com، .ir، یا .net) در دسترس است؟
- ☐ آیا مشابه دامنه انتخابی من توسط رقبا ثبت نشده است؟ (برای جلوگیری از سردرگمی کاربران)

۵. پسوند مناسب

- ☐ آیا پسوند دامنه متناسب با مخاطبان من است؟
- .com :** جهانی و استاندارد
- .ir :** برای مخاطبان داخل ایران
- .shop :** برای فروشگاه های آنلاین

۶. بررسی حق مالکیت و مسائل قانونی

- ☐ آیا نام دامنه دارای مشکلات کپی رایت یا علامت تجاری ثبت شده نیست؟
- ☐ آیا دامنه از نظر قانونی منحصربه فرد است و احتمال شکایت از طرف دیگران وجود ندارد؟

۷. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا دامنه شامل کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار من است؟
- ☐ آیا از استفاده از کلمات غیرمرتبط یا گمراه کننده پرهیز شده است؟

۸. آینده نگری و انعطاف پذیری

- ☐ آیا دامنه محدود به فروش یک نوع خاص از طلا و جواهرات نیست؟
- ☐ آیا می توان در آینده محصولات جدیدی مانند سنگ های قیمتی، ساعت های لوکس یا اکسسوری های جواهرات را به سایت اضافه کرد؟

۹. حضور در شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا نام دامنه یا نسخه مشابه آن در شبکه های اجتماعی موجود است؟ (برای هماهنگی برندینگ)
- ☐ آیا می توانم حساب های کاربری در پلتفرم های محبوب را با همین نام ثبت کنم؟

۱۰. هزینه و نگهداری

- ☐ آیا هزینه ثبت دامنه منطقی و مقرون به صرفه است؟
- ☐ آیا هزینه‌های تمدید دامنه در بلندمدت مناسب است؟

گام سوم: انتخاب سیستم مدیریت محتوا (CMS)

۱. سهولت استفاده و رابط کاربری

- ☐ آیا CMS رابط کاربری ساده و کاربرپسندی دارد؟
- ☐ آیا شما یا تیم شما بدون نیاز به دانش فنی پیشرفته می‌توانید از آن استفاده کنید؟
- ☐ آیا ابزارهای مدیریت صفحات، محتوا و محصولات به راحتی در دسترس هستند؟

۲. پشتیبانی از فروشگاه اینترنتی

- ☐ آیا CMS به صورت پیش فرض یا با افزونه، قابلیت ایجاد فروشگاه آنلاین را دارد؟
- ☐ آیا امکان مدیریت موجودی محصولات و تنظیم قیمت‌ها فراهم است؟
- ☐ آیا می‌توان قیمت لحظه‌ای طلا را به طور خودکار در سایت نمایش داد؟

۳. قابلیت طراحی سفارشی و انعطاف پذیری

- ☐ آیا می‌توان قالب‌ها و طرح‌های گرافیکی سایت را تغییر داد؟
- ☐ آیا CMS از قالب‌های مرتبط با طلا و جواهرات پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا قابلیت شخصی سازی کامل صفحات، منوها و دکمه‌ها را دارد؟

۴. سرعت و بهینه سازی برای عملکرد بهتر

- ☐ آیا CMS سبک و سریع است و باعث کندی سایت نمی‌شود؟
- ☐ آیا قابلیت بهینه سازی تصاویر و کش کردن صفحات برای افزایش سرعت را دارد؟
- ☐ آیا امکان استفاده از CDN (شبکه توزیع محتوا) را دارد؟

۵. سئو (SEO) و بهینه سازی برای موتورهای جستجو

- ☐ آیا CMS امکان تنظیم متا تگ‌ها، URL‌های بهینه و عنوان‌های سفارشی را دارد؟
- ☐ آیا از ساختار لینک‌های قابل خواندن برای گوگل پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا امکان افزودن نقشه سایت (XML Sitemap) برای بهبود سئو وجود دارد؟
- ☐ آیا با افزونه‌های سئو مانند Yoast SEO یا RankMath سازگار است؟

۶. قابلیت ریسپانسیو و نمایش در موبایل

- ☐ آیا CMS به صورت پیش فرض از طراحی واکنش گرا (Responsive Design) پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا سایت در موبایل و تبلت به درستی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا صفحات محصول و خرید در نسخه موبایل بهینه شده اند؟

۷. سیستم پرداخت و روش های خرید

- ☐ آیا CMS از درگاه های پرداخت داخلی (مانند زرین پال) پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا قابلیت ایجاد کوپن تخفیف و پیشنهادات ویژه را دارد؟
- ☐ آیا امکان خرید به صورت مهمان (بدون نیاز به ثبت نام) فراهم است؟

۸. امنیت و به روز رسانی مداوم

- ☐ آیا CMS به طور منظم آپدیت و پیچ های امنیتی دریافت می کند؟
- ☐ آیا امکان استفاده از گواهی SSL و رمزگذاری اطلاعات وجود دارد؟
- ☐ آیا از قابلیت احراز هویت دو مرحله ای (FA۲) پشتیبانی می کند؟

۹. پشتیبانی از چند زبانه بودن (در صورت نیاز)

- ☐ آیا CMS امکان ایجاد نسخه های مختلف سایت به زبان های مختلف را دارد؟
- ☐ آیا افزونه هایی برای ترجمه خودکار یا دستی محتوا وجود دارد؟

۱۰. قابلیت نمایش تصاویر و ویدیوهای با کیفیت از جواهرات

- ☐ آیا CMS امکان نمایش تصاویر ۳۶۰ درجه از محصولات را دارد؟
- ☐ آیا کاربران می توانند زوم روی جزئیات طلا و جواهرات داشته باشند؟
- ☐ آیا امکان افزودن ویدیوهای کوتاه معرفی محصول فراهم است؟

۱۱. قابلیت اتصال به شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا CMS امکان اشتراک گذاری محصولات در اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و لینکدین را دارد؟
- ☐ آیا می توان از قابلیت فروش در اینستاگرام بهره برد؟
- ☐ آیا امکان نمایش نظرات و پست های شبکه های اجتماعی در سایت فراهم است؟

۱۲. قابلیت تعامل و نظرسنجی کاربران

- ☐ آیا CMS امکان افزودن سیستم امتیازدهی و نظرات کاربران را دارد؟
- ☐ آیا می توان سیستم چت زنده و پاسخگویی آنلاین را به سایت اضافه کرد؟
- ☐ آیا قابلیت ایجاد سیستم سوالات متداول (FAQ) برای کاربران وجود دارد؟

۱۳. هزینه‌های نگهداری و توسعه

- ☐ آیا CMS رایگان است یا نیاز به خرید اشتراک و لایسنس دارد؟
- ☐ آیا هزینه‌های هاست و نگهداری سایت مقرون به صرفه است؟
- ☐ آیا هزینه افزودن ویژگی‌های جدید (مانند پلاگین‌ها و افزونه‌ها) مناسب است؟

۱۴. پشتیبانی فنی و جامعه کاربران

- ☐ آیا CMS دارای مستندات آموزشی و ویدئوهای راهنما است؟
- ☐ آیا انجمن‌ها و گروه‌های پشتیبانی برای رفع مشکلات وجود دارند؟
- ☐ آیا CMS امکان دسترسی به توسعه‌دهندگان حرفه‌ای را دارد؟

۱۵. یکپارچگی با ابزارهای بازاریابی و آنالیز

- ☐ آیا CMS امکان اتصال به Google Analytics, Google Tag Manager را دارد؟
- ☐ آیا از سیستم ایمیل مارکتینگ مانند Mailchimp و میلرلایت پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا امکان اجرای تبلیغات هدفمند و ریتارگتینگ (Retargeting Ads) برای افزایش فروش فراهم است؟

گام چهارم: صفحه درباره ما

۱. معرفی برند و داستان آن

- ☐ آیا برند شما به طور شفاف معرفی شده است؟
- ☐ آیا داستان تأسیس برند و نحوه ورود شما به صنعت طلا و جواهرات توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا مشخص شده که برند شما چه مدت در این صنعت فعال بوده و چه دستاوردهایی داشته است؟

۲. مأموریت و ارزش‌های برند

- ☐ آیا توضیح داده‌اید که هدف اصلی برند شما چیست؟
- ☐ آیا ارزش‌های کلیدی برند شما مانند کیفیت بالا، طراحی خاص، شفافیت در قیمت، یا پایداری محیط‌زیستی بیان شده است؟
- ☐ آیا مشتریان می‌توانند ارتباط احساسی با این ارزش‌ها برقرار کنند؟

۳. معرفی تیم و متخصصان طلا و جواهر

- ☐ آیا اعضای کلیدی تیم شما معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا توضیحی درباره طراحان، جواهرسازان و کارشناسان طلا ارائه شده است؟
- ☐ آیا عکس‌های واقعی از تیم و محل کار شما در این صفحه وجود دارد؟

۴. روند ساخت و انتخاب طلا و جواهرات

- ☐ آیا توضیح داده‌اید که محصولات شما از کجا و چگونه تأمین و ساخته می‌شوند؟
- ☐ آیا درباره کیفیت و استانداردهای مورد استفاده در طراحی و تولید صحبت شده است؟
- ☐ آیا جزئیاتی درباره مراحل برش، تراش، قالب‌گیری، مخراج‌کاری و پرداخت جواهرات ارائه شده است؟

۵. نقاط قوت و تمایز برند نسبت به رقبا

- ☐ چه چیزی برند شما را از سایر فروشگاه‌های طلا و جواهرات متمایز می‌کند؟
- ☐ آیا محصولات شما دارای ویژگی‌های خاصی هستند؟ (مثلاً طراحی سفارشی، برش‌های خاص، حکاکی نام، امکان طراحی اختصاصی)
- ☐ آیا برند شما دارای تأییدیه‌های رسمی یا گواهی‌های بین‌المللی در زمینه طلا و جواهرات است؟

۶. گواهینامه‌ها، افتخارات و جوایز

- ☐ آیا برند شما دارای گواهینامه‌های رسمی از اتحادیه طلا و جواهرات یا سایر مؤسسات معتبر است؟
- ☐ آیا تاکنون جوایز یا افتخارات خاصی در این صنعت کسب کرده‌اید؟
- ☐ آیا برند شما در نمایشگاه‌های بین‌المللی طلا و جواهرات شرکت داشته است؟

۷. نمایش تصاویر و ویدیوهای مرتبط

- ☐ آیا از تصاویر واقعی و باکیفیت از فرآیند تولید، تیم کاری و نمایشگاه‌های برند استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدیویی کوتاه برای معرفی برند و نحوه طراحی و ساخت جواهرات قرار داده‌اید؟
- ☐ آیا تصاویر، حس لوکس بودن، کیفیت بالا و اصالت برند را منتقل می‌کنند؟

۸. نظرات و تجربیات مشتریان

- ☐ آیا نقل‌قول‌هایی از مشتریان راضی درباره کیفیت جواهرات و خدمات شما در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا می‌توانید نظرات تأییدشده مشتریان یا اینفلوئنسرهای حوزه جواهرات را نمایش دهید؟
- ☐ آیا امکان نمایش نظرات مشتریان در قالب ویدیو یا عکس‌های واقعی وجود دارد؟

۹. لینک به صفحات مهم دیگر سایت

- ☐ آیا در انتهای صفحه لینک‌هایی به "محصولات"، "تماس با ما"، "وبلاگ" یا "ثبت‌نام در خبرنامه" قرار داده‌اید؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند به راحتی به سایر بخش‌های سایت هدایت شوند؟

۱۰. دعوت به اقدام (CTA)

- ☐ آیا در انتهای صفحه، کاربران به اقدام خاصی دعوت شده‌اند؟
- ☐ آیا دکمه CTA به‌طور برجسته و جذاب نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا کاربران بعد از خواندن صفحه درباره ما، ترغیب به ثبت‌نام در سایت، خرید، یا دنبال کردن شما در شبکه‌های اجتماعی شده‌اند؟

گام پنجم: صفحه محصول یا خدمات

۱. طراحی ساختار کلی صفحه محصولات

- ☐ آیا صفحه محصولات دارای دسته‌بندی‌های مشخص (مانند انگشتر، گردنبند، دستبند، النگو، گوشواره، سرویس جواهر، سکه و شمش طلا) است؟
- ☐ آیا امکان جستجوی سریع و فیلتر کردن محصولات بر اساس معیارهای مختلف وجود دارد؟
- ☐ آیا از تصاویر باکیفیت و جذاب برای نمایش محصولات استفاده شده است؟
- ☐ آیا صفحه طراحی ریسپانسیو (واکنش‌گرا) دارد و در موبایل به‌درستی نمایش داده می‌شود؟

۲. طراحی صفحه جزئیات محصول

- ☐ آیا عنوان محصول به‌صورت دقیق و جذاب نوشته شده است؟
- ☐ آیا توضیح محصول شامل مشخصات فنی، وزن، عیار، جنس، نوع سنگ، نحوه ساخت و گارانتی است؟
- ☐ آیا گزینه انتخاب سایز (در صورت نیاز) در صفحه محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا امکان شخصی‌سازی محصول (مثلاً حکاکی نام یا طراحی سفارشی) ارائه شده است؟

۳. استفاده از تصاویر و ویدیوهای حرفه‌ای

- ☐ آیا تصاویر چند زاویه‌ای از محصول ارائه شده است؟
- ☐ آیا از تصاویر ۳۶۰ درجه برای نمایش دقیق جزئیات استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدیویی کوتاه برای نمایش کیفیت و ابعاد جواهرات در نظر گرفته شده است؟
- ☐ آیا امکان زوم روی تصاویر برای مشاهده جزئیات محصول وجود دارد؟

۴. نمایش اطلاعات قیمت و شرایط پرداخت

- ☐ آیا قیمت محصول به‌صورت شفاف و به‌روز نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا گزینه محاسبه خودکار قیمت طلا بر اساس نرخ لحظه‌ای ارائه شده است؟
- ☐ آیا امکان خرید اقساطی یا پرداخت در چند مرحله وجود دارد؟
- ☐ آیا گزینه اعلام موجودی (در صورت ناموجود بودن) فعال است؟

۵. افزودن دکمه خرید و CTA قوی

- ☐ آیا دکمه "افزودن به سبد خرید" یا "همین حالا سفارش دهید" واضح و در دسترس است؟
- ☐ آیا گزینه "مشاوره خرید قبل از سفارش" برای مشتریانی که نیاز به راهنمایی دارند، ارائه شده است؟
- ☐ آیا گزینه‌های ارسال سریع، بسته‌بندی ویژه و هدیه دادن نمایش داده شده است؟

۶. نمایش فیلترهای کاربردی برای انتخاب سریع‌تر

- ☐ آیا مشتریان می‌توانند محصولات را بر اساس عیار طلا، وزن، سنگ‌های قیمتی، سبک طراحی و قیمت فیلتر کنند؟
- ☐ آیا امکان مقایسه چند محصول باهم وجود دارد؟
- ☐ آیا گزینه "پیشنهاد محصولات مرتبط" نمایش داده می‌شود؟

۷. نمایش نظرات مشتریان و امتیازدهی

- ☐ آیا مشتریان می‌توانند نظرات خود را درباره محصول ثبت کنند؟
- ☐ آیا بخش "پرسش و پاسخ مشتریان" در صفحه محصول فعال است؟
- ☐ آیا امکان نمایش نظرات تأییدشده خریداران واقعی وجود دارد؟

۸. پیشنهاد محصولات مرتبط و مکمل

- ☐ آیا در صفحه محصول، محصولات مرتبط مانند گوشواره‌های ست، دستبندهای مشابه یا زنجیرهای مناسب برای گردنبند نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا گزینه "این محصول را هم خریده‌اند" فعال است؟

۹. بهینه‌سازی برای سئو و جذب مشتریان جدید

- ☐ آیا عنوان صفحه محصول شامل کلمات کلیدی مرتبط مانند "خرید انگشتر طلای ۱۸ عیار" یا "دستبند طلا زنانه شیک" است؟
- ☐ آیا توضیحات محصول به‌صورت سئو شده و خوانا نوشته شده است؟
- ☐ آیا از متا توضیحات جذاب و مرتبط با محصول استفاده شده است؟

۱۰. امنیت و اعتمادسازی در خرید آنلاین طلا

- ☐ آیا نشان‌های نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) در صفحه محصول نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا گارانتی اصالت کالا و بازگشت وجه در صورت عدم تطابق توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات مربوط به بیمه ارسال و امنیت پرداخت ارائه شده است؟

۱۱. اضافه کردن گزینه اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می توانند محصولات را در اینستاگرام، واتساپ، توییتر و لینکدین به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه های اشتراک گذاری در موقعیت مناسبی در صفحه قرار گرفته اند؟

۱۲. سوالات متداول (FAQ) محصول

- ☐ آیا بخشی برای پاسخ به سوالات رایج درباره محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا سوالات و پاسخ ها برای کاربران ساده و قابل درک هستند؟
- ☐ آیا این بخش به کاهش تماس های پشتیبانی کمک می کند؟

گام ششم: صفحه فرود یا لندینگ پیج

۱. تعیین هدف صفحه فرود

- ☐ آیا هدف اصلی این لندینگ پیج مشخص شده است؟
- ☐ آیا صفحه برای فروش ویژه، معرفی یک محصول خاص، کمپین تخفیف، عضویت در خبرنامه یا جذب مشتریان جدید طراحی شده است؟
- ☐ آیا تمامی عناصر صفحه در جهت هدایت کاربر به این هدف تنظیم شده اند؟

۲. عنوان اصلی جذاب (Headline)

- ☐ آیا عنوان اصلی صفحه به وضوح نشان می دهد که چه پیشنهادی ارائه می شود؟
- ☐ آیا عنوان کوتاه، گیرا و مرتبط با نیاز کاربران است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط برای جذب توجه بیشتر استفاده شده است؟

۳. توضیحات مکمل (Subheadline)

- ☐ آیا توضیح کوتاهی زیر عنوان اصلی ارائه شده که پیام را کامل کند؟
- ☐ آیا این توضیح ارزش پیشنهادی شما را به کاربر منتقل می کند؟
- ☐ آیا از جملات ساده و مستقیم استفاده شده است؟

۴. تصاویر و ویدیوهای جذاب

- ☐ آیا از تصاویر باکیفیت و حرفه ای از طلا و جواهرات استفاده شده است؟
- ☐ آیا محصولات در زوایای مختلف و با جزئیات دقیق نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا امکان زوم روی تصاویر وجود دارد؟
- ☐ آیا از ویدیوی کوتاه تبلیغاتی برای نمایش جواهرات استفاده شده است؟

۵. دعوت به اقدام (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه CTA واضح و برجسته است و کاربران را به انجام عمل ترغیب می کند؟
- ☐ آیا متن دکمه های CTA جذاب و هدفمند است؟ (مانند "همین حالا خرید کنید"، "دریافت تخفیف ویژه" یا "بیشتر بدانید")
- ☐ آیا CTA در بخش های مختلف صفحه تکرار شده است؟

۶. ارائه ارزش پیشنهادی

- ☐ آیا در صفحه توضیح داده اید که چرا پیشنهاد شما برای کاربر ارزشمند است؟
- ☐ آیا به مزایای خاص محصول یا خدمات اشاره کرده اید؟
- ☐ آیا این ارزش ها به نیازها یا مشکلات کاربران پاسخ می دهد؟

۷. نظرات و تجربیات مشتریان

- ☐ آیا نظرات واقعی مشتریان درباره خریدهای خود نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا امکان نمایش امتیازدهی ستاره ای و نظرات تأیید شده کاربران وجود دارد؟
- ☐ آیا از نقل قول ها یا ویدیوهای مشتریان راضی استفاده شده است؟

۸. حس فوریت و کمیاب بودن

- ☐ آیا از عباراتی که حس فوریت ایجاد می کنند استفاده شده است؟
- ☐ آیا از تایمر شمارش معکوس برای پیشنهادهای ویژه استفاده شده است؟

۹. فرم های ساده و کوتاه

- ☐ آیا فرم های موجود در صفحه (برای ثبت نام، درخواست تماس یا خرید) ساده و کوتاه هستند؟
- ☐ آیا فقط اطلاعات ضروری از کاربران درخواست شده است؟
- ☐ آیا فرم به درستی روی موبایل و دسکتاپ کار می کند؟

۱۰. قابلیت نمایش در موبایل و تجربه کاربری عالی

- ☐ آیا صفحه فرود ریسپانسیو طراحی شده و در موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دکمه های CTA و فرم ها در نسخه موبایل به راحتی قابل کلیک و استفاده هستند؟
- ☐ آیا سرعت لود صفحه بالا است و هیچ المان سنگینی باعث کندی آن نمی شود؟

۱۱. دکمه های اشتراک گذاری اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می توانند صفحه را در شبکه های اجتماعی به راحتی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه های اشتراک گذاری در مکان مناسبی قرار گرفته اند؟

گام هفتم: وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه

۱. تعیین هدف وبلاگ

- ☐ آیا هدف اصلی وبلاگ مشخص شده است؟ (مثلاً آموزش، معرفی محصولات، جذب مشتریان جدید)
- ☐ آیا محتوای وبلاگ به سوالات متداول مشتریان پاسخ می‌دهد؟
- ☐ آیا وبلاگ شامل مطالب خبری درباره صنعت طلا و جواهرات نیز خواهد شد؟

۲. دسته‌بندی و سازمان‌دهی مطالب وبلاگ

- ☐ آیا مقالات در دسته‌بندی‌های مشخص و قابل فهم قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند به راحتی مقالات مرتبط را پیدا کنند؟
- ☐ آیا مقالات دارای برچسب (Tag) برای جستجوی بهتر هستند؟

۳. تولید محتوای باکیفیت و کاربردی

- ☐ آیا مقالات با لحن جذاب و حرفه‌ای نوشته شده‌اند؟
- ☐ آیا محتوای بلاگ دارای ساختار منظم (تیترهای H1، H2، H3، لیست‌های بولت‌دار، پاراگراف‌های کوتاه) است؟
- ☐ آیا مقاله شامل منابع معتبر و اطلاعات تخصصی درباره جواهرات است؟
- ☐ پیشنهاد: نوشتن مقالات راهنمای خرید + پاسخ به سوالات متداول + مقایسه برندها برای جذب مشتریان.

۴. استفاده از تصاویر و ویدیوهای حرفه‌ای در مقالات

- ☐ آیا از تصاویر باکیفیت برای هر مقاله استفاده شده است؟
- ☐ آیا در مقالات ویدیوهای آموزشی یا معرفی محصولات قرار داده شده است؟
- ☐ آیا اینفوگرافیک‌هایی برای درک بهتر اطلاعات پیچیده وجود دارد؟

۵. سئوی مقالات و بهینه‌سازی برای گوگل

- ☐ آیا مقالات شامل کلمات کلیدی مرتبط مانند "راهنمای خرید جواهرات"، "نگهداری از طلا" و "بهترین انگشتر برای هدیه" هستند؟
- ☐ آیا متا توضیحات (Meta Description) جذاب و سئوشده نوشته شده است؟
- ☐ آیا لینک‌های داخلی (Internal Links) برای هدایت کاربران به سایر صفحات سایت اضافه شده است؟

۶. امکان جستجوی مقالات و فیلتر کردن محتوا

- ☐ آیا کاربران می‌توانند مقالات موردنظر خود را به راحتی جستجو کنند؟
- ☐ آیا پیشنهادات جستجوی هوشمند هنگام تایپ در نوار جستجو نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا امکان فیلتر مقالات بر اساس تاریخ انتشار، محبوب‌ترین‌ها و مرتبط‌ترین‌ها وجود دارد؟

۷. امکان نظردهی و تعامل کاربران

- ☐ آیا کاربران می‌توانند نظرات خود را زیر مقالات ارسال کنند و سوالاتشان را بپرسند؟
- ☐ آیا امکان امتیازدهی به مقالات و مشخص شدن پست‌های محبوب وجود دارد؟
- ☐ آیا تیم پشتیبانی یا نویسندگان مقالات، به نظرات کاربران پاسخ می‌دهند؟

۸. اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام، واتساپ) در مقالات قرار دارد؟
- ☐ آیا برای برخی مقالات، امکان تولید پست‌های کوتاه برای اینستاگرام و توییتر وجود دارد؟

۹. ایجاد بخش مقالات محبوب و جدیدترین مقالات

- ☐ آیا یک بخش برای پربازدیدترین مقالات در صفحه اصلی وبلاگ وجود دارد؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند جدیدترین مقالات منتشرشده را مشاهده کنند؟
- ☐ آیا مقاله‌های پیشنهادی مرتبط، در پایان هر مقاله نمایش داده می‌شوند؟

۱۰. انتشار منظم محتوا و برنامه‌ریزی

- ☐ آیا برای تولید و انتشار مقالات، یک تقویم محتوایی تنظیم شده است؟
- ☐ آیا انتشار محتوا به صورت هفتگی یا ماهانه انجام می‌شود؟
- ☐ آیا برای تولید محتوا، تیم مشخصی از نویسندگان یا متخصصان طلا در نظر گرفته شده است؟

گام هشتم: صفحه تماس با ما

۱. اطلاعات تماس کامل

- ☐ آیا شماره تلفن واضح و به راحتی قابل دسترسی است؟
- ☐ آیا ایمیل پشتیبانی یا ایمیل‌های مرتبط با بخش‌های مختلف ارائه شده است؟
- ☐ آیا آدرس فیزیکی (در صورت وجود) درج شده است؟
- ☐ آیا ساعات کاری مشخص شده است؟

۲. فرم تماس

- ☐ آیا فرم تماس ساده و مختصر طراحی شده است؟
- ☐ آیا فیلدهای ضروری مانند "نام"، "ایمیل"، "موضوع" و "پیام" وجود دارند؟
- ☐ آیا پیام تأیید ارسال فرم یا خطای احتمالی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا اطلاعات ارسال شده کاربران از طریق پروتکل امن (SSL) محافظت می‌شود؟

۳. نقشه و آدرس

- ☐ آیا نقشه (مثل Google Maps) برای نمایش محل شرکت درج شده است؟
- ☐ آیا آدرس به صورت دقیق و همراه با نشانه‌های محلی توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به مسیریابی در اپلیکیشن‌های نقشه (Google Maps یا نشان) ارائه شده است؟

۴. دکمه‌های تماس سریع

- ☐ آیا دکمه‌های تماس مستقیم برای کاربران موبایل وجود دارد؟
- ☐ آیا دکمه ارسال ایمیل مستقیم یا ارتباط با شبکه‌های اجتماعی درج شده است؟
- ☐ آیا از واتساپ، تلگرام یا سایر اپلیکیشن‌های پیام‌رسان به عنوان ابزار ارتباطی استفاده شده است؟

۵. شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا لینک یا آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی برند شما (اینستاگرام، واتساپ، تلگرام، لینکدین) در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا این لینک‌ها به درستی به صفحات رسمی هدایت می‌شوند؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند مستقیماً از طریق این شبکه‌ها با شما ارتباط برقرار کنند؟

۶. بخش پرسش‌های متداول (FAQ)

- ☐ آیا سؤالات رایج مشتریان و پاسخ‌های آن‌ها در این صفحه قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا لینک به صفحه اختصاصی FAQ برای سؤالات بیشتر ارائه شده است؟

۷. طراحی بصری و کاربرپسند

- ☐ آیا طراحی صفحه ساده، شفاف و بدون شلوغی است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و فونت‌های برند برای طراحی استفاده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات به گونه‌ای مرتب شده که کاربران به راحتی بتوانند آن را پیدا کنند؟

۸. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا فرم‌ها و دکمه‌های تماس به راحتی در نسخه موبایل قابل استفاده هستند؟

۹. پیام خوشامدگویی و حرفه‌ای بودن

- ☐ آیا پیام خوشامدگویی کوتاهی برای ایجاد ارتباط صمیمی‌تر وجود دارد؟ (مثلاً "از تماس شما با ما خوشحالیم!")
- ☐ آیا لحن نوشتاری رسمی یا دوستانه مطابق با هویت برند است؟

۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت اطلاعات کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران در پایین صفحه ذکر شده است؟

۱۱. دسترسی آسان

- ☐ آیا لینک به صفحه "تماس با ما" در منوی اصلی یا فوتر وبسایت قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران بدون زحمت می توانند این صفحه را پیدا کنند؟

۱۲. پاسخ دهی سریع

- ☐ آیا زمانی تقریبی برای پاسخ دهی به پیام ها ذکر شده است؟ (مثلاً "ما در کمتر از ۲۴ ساعت پاسخ خواهیم داد.")
- ☐ آیا کانال های تماس فوری (مثل تلفن یا چت آنلاین) معرفی شده اند؟

گام نهم: صفحه پرسش های متداول (FAQ)

۱. هدف گذاری صفحه FAQ

- ☐ آیا صفحه FAQ به طور واضح مشخص می کند که هدف آن پاسخ به سوالات رایج مشتریان است؟
- ☐ آیا سوالات موجود در این صفحه بر اساس نیازها و دغدغه های واقعی مشتریان انتخاب شده اند؟
- ☐ آیا صفحه خوانا، ساده و بدون پیچیدگی طراحی شده است؟

۲. دسته بندی سوالات برای دسترسی آسان

- ☐ آیا سوالات به صورت دسته بندی شده نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند سوالات مرتبط با خرید، پرداخت، ارسال، ضمانت و بازگشت کالا را سریع پیدا کنند؟
- ☐ آیا قابلیت باز و بسته شدن سوالات (Accordion) برای جلوگیری از شلوغ شدن صفحه وجود دارد؟

۳. انتخاب سوالات پرکاربرد و ضروری

- ☐ آیا سوالاتی که بیشترین تماس های پشتیبانی را شامل می شوند، در این صفحه پاسخ داده شده اند؟
- ☐ آیا پاسخ ها کوتاه، واضح و قابل فهم هستند؟
- ☐ آیا از زبان رسمی یا دوستانه مناسب با برند شما استفاده شده است؟

۴. قابلیت جستجو در صفحه FAQ

- ☐ آیا کاربران می توانند سوال مورد نظر خود را مستقیماً جستجو کنند؟
- ☐ آیا هنگام تایپ در نوار جستجو، پیشنهادات خودکار نمایش داده می شوند؟

۵. طراحی خوانا و جذاب

- ☐ آیا سوالات و پاسخها به صورت آکاردئونی نمایش داده می شوند تا صفحه شلوغ نشود؟
- ☐ آیا طراحی صفحه ساده و بدون المان های اضافی است که تمرکز کاربر را از بین ببرد؟
- ☐ آیا از فونت مناسب، فاصله کافی و بخش بندی واضح استفاده شده است؟

۶. امکان ارائه سوال توسط کاربران

- ☐ آیا کاربران می توانند سوالات جدید خود را ارسال کنند؟
- ☐ آیا امکان اضافه کردن پرسش های پرتکرار جدید در طول زمان وجود دارد؟
- ☐ آیا کاربران می توانند به مفید بودن پاسخ ها رأی دهند؟

۷. ارائه اطلاعات دقیق درباره کیفیت و اصالت جواهرات

- ☐ آیا توضیح داده شده که طلا و جواهرات چگونه ارزش گذاری می شوند؟
- ☐ آیا درباره عیار طلا، نوع سنگ های قیمتی و روش های تشخیص اصل بودن اطلاعات ارائه شده است؟
- ☐ آیا اطلاعاتی درباره تفاوت بین طلای سفید، طلای زرد و رزگلد وجود دارد؟

۸. ارائه اطلاعات دقیق درباره ارسال و تحویل سفارشات

- ☐ آیا روش های ارسال کالا توضیح داده شده اند؟
- ☐ آیا مدت زمان تقریبی تحویل سفارش مشخص شده است؟
- ☐ آیا هزینه های ارسال و شرایط ارسال رایگان ذکر شده است؟
- ☐ آیا نحوه پیگیری سفارشات توضیح داده شده است؟

۹. پاسخ به سوالات درباره تخفیف ها و پرداخت

- ☐ آیا درباره روش های پرداخت (کارت بانکی، پرداخت در محل، کیف پول دیجیتال) توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا کاربران از نحوه استفاده از کدهای تخفیف مطلع می شوند؟
- ☐ آیا سیاست های مربوط به پرداخت های ناموفق یا بازگشت وجه بیان شده است؟

۱۰. توضیح درباره سیاست های بازگشت و گارانتی

- ☐ آیا امکان بازگشت یا تعویض محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا شرایط گارانتی و نحوه استفاده از آن به وضوح توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا فرآیند بازگشت کالا و دریافت وجه، مرحله به مرحله شرح داده شده است؟

۱۱. افزودن لینک به صفحات مرتبط

☐ آیا لینک‌هایی به صفحات مهم مانند "تماس با ما"، "محصولات"، "راهنمای خرید" و "سیاست بازگشت کالا" وجود دارد؟

☐ آیا کاربران می‌توانند به راحتی از صفحه FAQ به بخش‌های دیگر سایت هدایت شوند؟

۱۲. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در سؤالات و پاسخ‌ها استفاده شده است؟

☐ آیا URL صفحه FAQ بهینه شده است؟ (مثل example.com/faq)

☐ آیا امکان ایندکس شدن سؤالات توسط موتورهای جستجو فراهم است؟

۱۳. امکان تعامل از طریق چت زنده یا پشتیبانی

☐ آیا در صفحه FAQ گزینه‌ای برای ارتباط سریع با پشتیبانی (مثلاً از طریق چت زنده یا واتساپ) وجود دارد؟

☐ آیا در صورتی که کاربر پاسخ خود را پیدا نکرد، دکمه "سوالی دارید؟ با ما تماس بگیرید!" نمایش داده می‌شود؟

۱۴. ریسپانسیو بودن و تجربه کاربری عالی

☐ آیا صفحه FAQ روی موبایل، تبلت و دسکتاپ به درستی نمایش داده می‌شود؟

☐ آیا فونت‌ها، دکمه‌ها و فیلترهای جستجو روی صفحات کوچک‌تر نیز کاربردی هستند؟



☑ موبو کلیک

راهنمادهای هوشمندانه برای رشد و شتابدهی کسب و کار شما

مسیر موفقیت را با هم خواهیم پیمود...

www.moboclick.ir

011-44246411