

گام اول: انتخاب موضوع سایت

۱. شناخت مخاطب هدف

- ☐ جامعه مخاطب من چه کسانی هستند؟ (سن، جنسیت، علایق، سبک زندگی)
- ☐ آیا مخاطبان من بیشتر به محصولات خاصی علاقه دارند؟ (مثلاً مبلمان کلاسیک، مدرن، یا اداری)
- ☐ مشتریان من با چه چالش‌هایی در انتخاب و خرید مبلمان روبه‌رو هستند؟ (مثلاً قیمت، فضا، یا کیفیت)

۲. تحلیل نیازهای مخاطب

- ☐ مخاطبان من چه اطلاعاتی درباره مبلمان نیاز دارند؟ (راهنمای انتخاب، جنس، یا طراحی دکوراسیون)
- ☐ آیا مشتریان نیاز به مقایسه محصولات یا دریافت مشاوره دارند؟
- ☐ آیا به دنبال محتوای آموزشی، الهام‌بخش یا تبلیغاتی هستند؟

۳. مزیت رقابتی

- ☐ سایت من چه ارزشی به مشتریان اضافه می‌کند که رقبا ارائه نمی‌دهند؟
- ☐ آیا موضوع سایت من با هویت برند و استراتژی کسب‌وکارم همخوانی دارد؟
- ☐ آیا می‌توانم نیازهایی را پوشش دهم که در بازار فعلی کمتر به آن‌ها توجه شده است؟

۴. ترندها و بازار هدف

- ☐ آیا موضوع سایت با ترندهای روز صنعت مبلمان و دکوراسیون داخلی سازگار است؟
- ☐ آیا موضوع سایت قابلیت جذب مخاطبانی از مناطق مختلف یا حتی بازار جهانی را دارد؟
- ☐ آیا موضوع انتخابی من برای بلندمدت جذاب خواهد بود یا فقط برای یک دوره کوتاه مناسب است؟

۵. محتوای ارزشمند و کاربردی

- ☐ آیا می‌توانم محتوای آموزنده و جذاب مرتبط با موضوع سایت تولید کنم؟

مثال‌ها:

- "چگونه فضای کوچک خود را با مبلمان مناسب زیباتر کنید؟"
- "راهنمای خرید مبلمان برای سبک‌های مختلف دکوراسیون داخلی"
- ☐ آیا مخاطب من از این محتوا احساس کمک و ارزش‌افزایی می‌کند؟

۶. قابلیت توسعه و انعطاف‌پذیری

- ☐ آیا موضوع سایت امکان گسترش به بخش‌های مختلف را دارد؟ (مثلاً از فروش مبلمان به ارائه مشاوره طراحی داخلی)
- ☐ آیا می‌توانم در آینده بخش‌هایی مانند بلاگ، آموزش یا فروش لوازم جانبی را اضافه کنم؟

۷. نام و هویت برند

- ☐ آیا موضوع سایت با نام و هویت برند من هماهنگ است؟
- ☐ آیا نام سایت می تواند مرتبط با موضوع انتخابی باشد و در ذهن مشتریان بماند؟

۸. تمرکز بر حل مشکلات مشتریان

- ☐ آیا موضوع سایت می تواند یکی از مشکلات رایج مشتریان را حل کند؟ (مثلاً انتخاب سایز مناسب مبلمان برای فضای خاص)
- ☐ آیا سایت من می تواند به مشتریان در تصمیم گیری سریع تر و بهتر کمک کند؟

۹. تطابق با اهداف تجاری

- ☐ آیا موضوع سایت به افزایش فروش یا جذب مخاطبان جدید کمک می کند؟
- ☐ آیا می تواند اعتماد و وفاداری مشتریان را نسبت به برند من افزایش دهد؟

گام دوم: انتخاب دامنه مناسب

۱. نام دامنه و هویت برند

- ☐ آیا نام دامنه مرتبط با موضوع سایت و کسب و کار من است؟
- ☐ آیا دامنه ساده، قابل تلفظ و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار (مثلاً "مبلمان"، "دکوراسیون") استفاده شده است؟
- ☐ آیا از ترکیب های پیچیده، اعداد یا علائم خاص (مثل خط تیره) اجتناب شده است؟

۲. کوتاهی و سادگی

- ☐ آیا نام دامنه کوتاه و کم کارا کتر است؟
- ☐ آیا کاربر می تواند دامنه را سریع به خاطر بسپارد و تایپ کند؟

۳. موجود بودن دامنه

- ☐ آیا دامنه مورد نظر با پسوند دلخواه من (مانند .com، .ir، .shop) در دسترس است؟
- ☐ آیا نسخه های مشابه یا نزدیک به دامنه من قبلاً توسط رقبا ثبت نشده اند؟
- ☐ آیا ابزارهایی مانند Whois یا سایت های ثبت دامنه، موجود بودن دامنه را تأیید کرده اند؟

۴. پسوند مناسب

☐ آیا پسوند دامنه با نوع کسب و کار و مخاطب هدف من سازگار است؟

com: مناسب برای کسب و کارهای بین المللی

ir: مناسب برای کسب و کارهای ایرانی

shop: برای فروشگاه های آنلاین

۵. قابلیت توسعه

☐ آیا دامنه قابلیت گسترش کسب و کار را دارد؟

مثال: اگر در آینده دسته بندی محصولات یا خدمات را گسترش دادید، آیا دامنه همچنان مرتبط است؟

☐ آیا دامنه برای محتوای چندمنظوره (مانند فروش، مشاوره، بلاگ) مناسب است؟

۶. بررسی حق مالکیت و مسائل قانونی

☐ آیا دامنه انتخابی من قبلاً توسط برند دیگری ثبت نشده است؟

☐ آیا امکان شکایت یا مشکلات حقوقی به دلیل شباهت با برندهای دیگر وجود ندارد؟

۷. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

☐ آیا کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار در دامنه استفاده شده اند؟

☐ آیا دامنه به کاربران و موتورهای جستجو پیام واضحی درباره محتوای سایت می دهد؟

۸. بررسی در شبکه های اجتماعی

☐ آیا نام دامنه یا نسخه مشابه آن در شبکه های اجتماعی محبوب (مثل اینستاگرام، تلگرام، توییتر) موجود است؟

☐ آیا امکان ثبت نام یکسان برای تمامی کانال های دیجیتال فراهم است؟

۹. زبان و ترجمه

☐ آیا دامنه به زبان اصلی کسب و کار (مثلاً فارسی یا انگلیسی) قابل درک است؟

☐ آیا دامنه برای مخاطبان خارجی یا چندزبانه به درستی تلفظ می شود؟

۱۰. هزینه و نگهداری

☐ آیا هزینه ثبت دامنه منطقی است و در بودجه کسب و کار من می گنجد؟

☐ آیا هزینه های تمدید سالانه دامنه مقرون به صرفه است؟

گام سوم: انتخاب سیستم مدیریت محتوا (CMS)

۱. نیازهای کسب و کار

- ☐ آیا CMS امکان ایجاد و مدیریت فروشگاه آنلاین را دارد؟
- ☐ آیا قابلیت مدیریت دسته‌بندی‌های پیچیده محصولات (مانند مبلمان اداری، کلاسیک، مدرن) را فراهم می‌کند؟
- ☐ آیا امکان اضافه کردن ویژگی‌های خاص به محصولات (مثل انتخاب رنگ، جنس، یا اندازه) وجود دارد؟

۲. سهولت استفاده

- ☐ آیا CMS برای کاربران بدون دانش فنی قابل استفاده است؟
- ☐ آیا رابط کاربری ساده و قابل فهمی دارد؟
- ☐ آیا امکان آموزش یا مستندات برای کار با CMS وجود دارد؟

۳. قابلیت‌های سفارشی‌سازی

- ☐ آیا CMS امکان سفارشی‌سازی قالب و طراحی سایت را فراهم می‌کند؟
- ☐ آیا دسترسی به افزونه‌ها و ابزارهای پیشرفته برای افزودن قابلیت‌های جدید وجود دارد؟
- ☐ آیا می‌توان طراحی و عملکرد سایت را با نیازهای خاص کسب و کار تطبیق داد؟

۴. امکانات فروشگاه‌ها

- ☐ آیا CMS از درگاه‌های پرداخت متنوع (ایرانی و بین‌المللی) پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا قابلیت مدیریت موجودی، قیمت‌گذاری و تخفیف‌های ویژه را دارد؟
- ☐ آیا ابزارهای مرتبط با ارسال و رهگیری سفارشات ارائه می‌دهد؟

۵. پشتیبانی از سئو

- ☐ آیا CMS امکانات بهینه‌سازی سئو را ارائه می‌دهد؟ (مانند مدیریت عنوان‌ها، توضیحات متا، و URLها)
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحات در CMS مناسب است؟
- ☐ آیا از ابزارهای پیشرفته سئو پشتیبانی می‌کند؟

۶. پشتیبانی چندزبانه

- ☐ آیا CMS امکان ایجاد نسخه‌های چندزبانه سایت را دارد؟
- ☐ آیا امکان مدیریت محتوای هر زبان به صورت جداگانه وجود دارد؟

۷. امنیت

- ☐ آیا CMS از استانداردهای امنیتی بالا برای حفاظت از اطلاعات کاربران و تراکنشها پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا به روزرسانی های منظم برای رفع باگ ها و مشکلات امنیتی ارائه می شود؟
- ☐ آیا امکان استفاده از گواهی SSL و پروتکل HTTPS وجود دارد؟

۸. پشتیبانی و جامعه کاربری

- ☐ آیا تیم پشتیبانی قوی برای رفع مشکلات وجود دارد؟
- ☐ آیا مستندات کامل یا ویدئوهای آموزشی برای کار با CMS در دسترس است؟
- ☐ آیا جامعه کاربری فعال دارد؟ (مثل انجمن ها یا گروه های پشتیبانی آنلاین)

۹. هزینه ها

- ☐ آیا CMS رایگان است یا نیاز به پرداخت هزینه دارد؟ (مثلاً WordPress رایگان است اما برخی قالب ها یا افزونه های خاص هزینه دارند)
- ☐ آیا هزینه های نگهداری، هاست و افزونه ها منطقی و قابل قبول هستند؟
- ☐ آیا گزینه ای برای ارتقا به نسخه پولی یا حرفه ای وجود دارد؟

۱۰. بررسی های فنی

- ☐ آیا CMS روی هاست انتخابی من به خوبی اجرا می شود؟ (پشتیبانی از MySQL، PHP و غیره)
- ☐ آیا نیاز به سرور اختصاصی یا منابع زیاد دارد؟
- ☐ آیا از API ها برای اتصال به دیگر سرویس ها پشتیبانی می کند؟

گام چهارم: صفحه درباره ما

۱. معرفی برند و کسب و کار

- ☐ آیا نام برند و هویت کسب و کار به وضوح معرفی شده است؟
- ☐ آیا هدف اصلی کسب و کار شما توضیح داده شده است؟ (مثلاً "ایجاد فضای زندگی زیباتر با مبلمان مدرن")
- ☐ آیا زمینه فعالیت شما مشخص است؟ (فروش مبلمان، طراحی داخلی، مشاوره)

۲. داستان برند

- ☐ آیا داستان شکل گیری برند به صورت جذاب و واقعی روایت شده است؟
- ☐ آیا به دلایلی که شما را به این کسب و کار هدایت کرده اند اشاره شده است؟
- ☐ آیا داستان برند حس ارتباط و اعتماد ایجاد می کند؟

۳. مأموریت و چشم‌انداز

- ☐ آیا مأموریت برند شما مشخص است؟
- ☐ آیا چشم‌انداز شما برای آینده برند به‌روشنی بیان شده است؟
- ☐ آیا این مأموریت و چشم‌انداز با نیازهای مخاطبان همخوانی دارد؟

۴. ارزش‌ها و تعهدات برند

- ☐ آیا ارزش‌های اصلی کسب‌وکار شما (مانند کیفیت، اعتماد، یا پایداری) توضیح داده شده‌اند؟
- ☐ آیا تعهدات شما به مشتریان (مثل تضمین کیفیت، ارسال سریع، یا پشتیبانی) شفاف هستند؟
- ☐ آیا تأکید بر نقاط قوت خاص کسب‌وکار شده است؟ (مثل "ما از چوب‌های پایدار استفاده می‌کنیم")

۵. تیم و افراد پشت صحنه

- ☐ آیا اعضای تیم یا بنیان‌گذاران کسب‌وکار معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا از تصاویر واقعی تیم یا اعضای کلیدی استفاده شده است؟
- ☐ آیا نقش‌ها و مهارت‌های کلیدی اعضا به اختصار ذکر شده است؟

۶. دستاوردها و جوایز

- ☐ آیا موفقیت‌ها و جوایز مهم برند بیان شده‌اند؟
- ☐ آیا از تصاویر یا گواهی‌نامه‌ها برای تأیید این دستاوردها استفاده شده است؟
- ☐ آیا به‌صورت مختصر از پروژه‌ها یا همکاری‌های موفق نام برده شده است؟

۷. نحوه ارتباط با مشتریان

- ☐ آیا لینک به صفحه تماس با ما یا فرم ارتباط در این بخش قرار دارد؟
- ☐ آیا کانال‌های ارتباطی (مثل شبکه‌های اجتماعی) به‌وضوح معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا امکان ارسال نظرات یا پیشنهادات از طریق این صفحه فراهم است؟

۸. المان‌های بصری

- ☐ آیا از تصاویر یا ویدئوهای جذاب و مرتبط با برند استفاده شده است؟
- ☐ آیا طراحی صفحه با رنگ‌ها و سبک بصری برند هماهنگ است؟
- ☐ آیا صفحه به‌گونه‌ای طراحی شده که حس اعتماد و حرفه‌ای بودن را منتقل کند؟

۹. پیام برند به مشتریان

- ☐ آیا متن صفحه با لحن مناسب (صمیمی یا رسمی) نوشته شده است؟
- ☐ آیا حس ارزشمندی به مشتریان منتقل شده است؟ (مثلاً "ما به نیازهای شما اهمیت می دهیم")
- ☐ آیا پیام نهایی برند الهام بخش و مثبت است؟

۱۰. دعوت به اقدام (CTA)

- ☐ آیا دکمه‌ای برای اقدام بعدی مخاطب وجود دارد؟ (مثلاً "محصولات ما را ببینید" یا "با ما تماس بگیرید")
- ☐ آیا لینک به صفحات کلیدی سایت (مانند فروشگاه، بلاگ یا شبکه‌های اجتماعی) در صفحه قرار گرفته است؟

گام پنجم: صفحه محصول یا خدمات

۱. عنوان و توضیحات محصول/خدمت

- ☐ آیا عنوان محصول/خدمت واضح و جذاب است؟
- ☐ آیا توضیحات مختصر، دقیق و شامل مزایای اصلی است؟
- ☐ آیا متن روی حل مشکل مشتری و ایجاد ارزش تمرکز دارد؟

۲. تصاویر و ویدئوها

- ☐ آیا تصاویر محصول باکیفیت و از زوایای مختلف ارائه شده‌اند؟
- ☐ آیا ویدئو یا انیمیشن برای نمایش عملکرد یا ویژگی‌های محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا امکان زوم روی تصاویر برای جزئیات بیشتر وجود دارد؟

۳. قیمت و پیشنهادات ویژه

- ☐ آیا قیمت محصول به صورت واضح نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا تخفیفات، کدهای تخفیف یا پیشنهادات ویژه به درستی نشان داده شده‌اند؟
- ☐ آیا هزینه‌های اضافی (مانند مالیات یا ارسال) به وضوح بیان شده‌اند؟

۴. ویژگی‌ها و مشخصات فنی

- ☐ آیا ویژگی‌های کلیدی محصول به صورت واضح ارائه شده‌اند؟
- ☐ آیا مشخصات فنی (مانند اندازه، رنگ، جنس) در قالب جدول یا لیست نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا توضیحات مزایا و کاربردهای محصول در زندگی واقعی درج شده است؟

۵. نظرات و امتیازات کاربران

- ☐ آیا بخش نظرات کاربران وجود دارد؟
- ☐ آیا امتیازدهی به محصول (ستاره‌ها یا دیگر اشکال امتیازدهی) قابل مشاهده است؟
- ☐ آیا نظرات واقعی و تاییدشده کاربران نمایش داده می‌شوند؟

۶. دکمه‌های فراخوان (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه‌های خرید یا ثبت سفارش برجسته و جذاب هستند؟ (مثل "افزودن به سبد خرید")
- ☐ آیا امکان مقایسه محصول با محصولات مشابه وجود دارد؟
- ☐ آیا گزینه‌هایی برای اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی در دسترس است؟

۷. پیشنهادات مرتبط

- ☐ آیا محصولات یا خدمات مرتبط در پایین یا کنار صفحه نمایش داده می‌شوند؟
- ☐ آیا امکان مشاهده محصولاتی که با این محصول ست می‌شوند وجود دارد؟ (مثلاً مبلمان و میز)
- ☐ آیا از الگوریتم‌های هوشمند برای پیشنهادات شخصی‌سازی شده استفاده می‌شود؟

۸. فرآیند خرید و اطلاعات ارسال

- ☐ آیا فرآیند خرید به صورت شفاف و ساده توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا هزینه ارسال و مدت زمان تحویل مشخص شده است؟
- ☐ آیا گزینه‌های ارسال (مانند ارسال سریع یا رایگان) ارائه شده است؟

۹. راهنمای انتخاب

- ☐ آیا راهنمایی برای انتخاب محصول مناسب ارائه شده است؟
- ☐ آیا از ابزارهای تعاملی (مانند راهنمای سایز یا واقعیت افزوده) استفاده شده است؟
- ☐ آیا سوالات متداول (FAQ) درباره محصول در همین صفحه درج شده است؟

۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا نمادهای امنیتی و گواهی‌های کیفیت نمایش داده شده‌اند؟
- ☐ آیا ضمانت‌نامه یا سیاست بازگشت کالا ذکر شده است؟
- ☐ آیا توضیحاتی درباره پشتیبانی و خدمات پس از فروش ارائه شده است؟

۱۱. نسخه موبایل و سرعت بارگذاری

- ☐ آیا صفحه محصول روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحه برای کاربران مناسب است؟

۱۲. اشتراک گذاری و تعامل

- ☐ آیا کاربران می توانند محصول را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا امکان ذخیره محصول برای خرید بعدی وجود دارد؟
- ☐ آیا قابلیت مقایسه محصولات فعال است؟

گام ششم: صفحه فرود یا لندینگ پیج

۱. هدف مشخص

- ☐ آیا هدف اصلی صفحه کاملاً شفاف است؟ (مثلاً فروش محصول، جمع آوری ایمیل، یا تبلیغ تخفیف)
- ☐ آیا فقط یک پیشنهاد یا CTA اصلی در صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا محتوای صفحه مستقیماً به هدف اصلی مرتبط است؟

۲. عنوان جذاب (Headline)

- ☐ آیا عنوان اصلی توجه مخاطب را در ۳ ثانیه اول جلب می کند؟
- ☐ آیا عنوان ارزش پیشنهادی شما را به صورت واضح بیان می کند؟ (مثلاً "۵۰٪ تخفیف ویژه مبلمان مدرن")
- ☐ آیا عنوان کوتاه، گیرا و تأثیرگذار است؟

۳. زیرعنوان (Subheadline)

- ☐ آیا زیرعنوان اطلاعات تکمیلی درباره پیشنهاد یا محصول ارائه می دهد؟
- ☐ آیا زیرعنوان حس ضرورت یا هیجان را در مخاطب تقویت می کند؟

۴. تصاویر و ویدئوها

- ☐ آیا از تصاویر باکیفیت و مرتبط با محصول یا پیشنهاد استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدئویی کوتاه برای توضیح یا معرفی ارزش پیشنهادی وجود دارد؟
- ☐ آیا تصاویر حس اعتماد و حرفه ای بودن را تقویت می کنند؟

۵. مزایا و ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- ☐ آیا مزایای پیشنهاد شما به وضوح بیان شده است؟
- ☐ آیا توضیحات بر روی رفع نیاز یا حل مشکل مشتری تمرکز دارند؟
- ☐ آیا پیشنهاد شما در مقایسه با رقبا ارزش بیشتری ارائه می دهد؟

۶. دکمه‌های فراخوان (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه CTA واضح و جذاب است؟ (مثلاً "همین حالا بخرید" یا "رایگان ثبت‌نام کنید")
- ☐ آیا از رنگ‌ها و طراحی مناسب برای برجسته کردن دکمه استفاده شده است؟
- ☐ آیا CTA در چند بخش از صفحه تکرار شده است (بدون زیاده‌روی)؟

۷. فرم ثبت‌نام یا سفارش

- ☐ آیا فرم به اندازه کافی ساده و مختصر است؟
- ☐ آیا تنها اطلاعات ضروری از کاربر خواسته شده است؟
- ☐ آیا پیام تشکر یا تأیید بعد از پر کردن فرم نمایش داده می‌شود؟

۸. شواهد اجتماعی

- ☐ آیا نظرات مشتریان یا کاربران راضی در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا از آمارها یا نتایج مرتبط برای جلب اعتماد استفاده شده است؟ (مثلاً "بیش از ۱۰,۰۰۰ مشتری راضی")
- ☐ آیا لوگوهای برندهای همکار یا گواهی‌نامه‌های معتبر درج شده‌اند؟

۹. اعتمادسازی

- ☐ آیا نمادهای امنیتی (مثل SSL) در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا ضمانت‌نامه یا سیاست بازگشت وجه ذکر شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات تماس یا لینک به صفحات معتبر (مانند درباره ما) در صفحه قرار دارد؟

۱۰. طراحی بصری و ساختار صفحه

- ☐ آیا صفحه به صورت مینیمال و بدون شلوغی طراحی شده است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و فونت‌های هماهنگ با برند استفاده شده است؟
- ☐ آیا مهم‌ترین اطلاعات در بالای صفحه نمایش داده شده‌اند؟

۱۱. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا CTA و فرم‌ها در نسخه موبایل به راحتی در دسترس هستند؟

۱۲. سرعت بارگذاری

- ☐ آیا صفحه فرود به سرعت بارگذاری می‌شود؟ (کمتر از ۳ ثانیه)
- ☐ آیا تصاویر و فایل‌ها بهینه‌سازی شده‌اند؟

۱۳. سئو و تبلیغات

- ☐ آیا عنوان صفحه و توضیحات متا (Meta Description) بهینه شده‌اند؟
- ☐ آیا URL صفحه کوتاه و شامل کلمات کلیدی مرتبط است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مناسب در متن و عناوین استفاده شده است؟

۱۴. تست و بهینه‌سازی

- ☐ آیا صفحه برای تست A/B آماده است؟ (برای بررسی نسخه‌های مختلف)
- ☐ آیا ابزارهای تحلیلی (مثل گوگل آنالیتیکس) برای ردیابی عملکرد نصب شده‌اند؟
- ☐ آیا نرخ تبدیل (Conversion Rate) به‌طور مرتب بررسی و بهینه‌سازی می‌شود؟

۱۵. ایجاد حس ضرورت

- ☐ آیا از عباراتی مانند "تعداد محدود" یا "پیشنهاد ویژه امروز" برای ایجاد حس ضرورت استفاده شده است؟
- ☐ آیا پیشنهادهای ویژه یا تخفیفات به‌وضوح نشان داده شده‌اند؟

گام هفتم: وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه

۱. استراتژی محتوا

- ☐ آیا اهداف وبلاگ مشخص شده‌اند؟ (آموزش، الهام‌بخشی، افزایش فروش، یا برندسازی)
- ☐ آیا مخاطبان هدف و نیازهای آن‌ها شناسایی شده‌اند؟
- ☐ آیا تقویم محتوایی برای برنامه‌ریزی مقالات وجود دارد؟

۲. انتخاب موضوعات

- ☐ آیا موضوعات مرتبط با حوزه کاری شما و نیاز مخاطبان انتخاب شده‌اند؟

مثال‌ها:

- "راهنمای انتخاب مبلمان برای فضای کوچک"
- "۱۰ نکته برای نگهداری از مبلمان چوبی"
- ☐ آیا موضوعات بر اساس جستجوهای پرکاربرد (کلمات کلیدی) تعیین شده‌اند؟
- ☐ آیا از ترندهای روز و موضوعات محبوب برای انتخاب ایده‌ها استفاده شده است؟

۳. ساختار و طراحی وبلاگ

- ☐ آیا وبلاگ دارای دسته‌بندی‌های واضح و منطقی است؟ (مانند طراحی داخلی، نگهداری مبلمان، دکوراسیون)
- ☐ آیا از طراحی جذاب و خوانا برای نمایش مقالات استفاده شده است؟
- ☐ آیا قابلیت جستجو در وبلاگ فراهم است؟

۴. ارتقای تجربه کاربری

- ☐ آیا وبلاگ به گونه‌ای طراحی شده است که کاربران به راحتی مقالات مرتبط را پیدا کنند؟
- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی در دسترس هستند؟
- ☐ آیا امکان ذخیره یا چاپ مقالات برای کاربران فراهم است؟

۵. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا عنوان‌ها شامل کلمات کلیدی مناسب هستند؟
- ☐ آیا توضیحات متا (Meta Description) بهینه شده است؟
- ☐ آیا از لینک‌سازی داخلی و خارجی استفاده شده است؟
- ☐ آیا تصاویر دارای متن جایگزین (Alt Text) هستند؟

۶. تولید محتوای چندرسانه‌ای

- ☐ آیا از ویدئوهای آموزشی، مصاحبه‌ها یا بررسی محصولات در وبلاگ استفاده می‌شود؟
- ☐ آیا اینفوگرافیک‌ها برای نمایش اطلاعات پیچیده به صورت ساده وجود دارند؟
- ☐ آیا پادکست‌ها یا فایل‌های صوتی مرتبط با موضوعات منتشر شده‌اند؟

۷. تعامل با کاربران

- ☐ آیا کاربران می‌توانند نظرات خود را در زیر مقالات ارسال کنند؟
- ☐ آیا به سؤالات و نظرات کاربران در بخش کامنت‌ها پاسخ داده می‌شود؟
- ☐ آیا بخشی برای ارسال سؤال یا پیشنهادات توسط کاربران وجود دارد؟

۸. بازاریابی محتوا

- ☐ آیا مقالات وبلاگ در خبرنامه‌های ایمیلی یا شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شوند؟
- ☐ آیا محتواها در کمپین‌های تبلیغاتی یا لندینگ پیج‌ها استفاده شده‌اند؟
- ☐ آیا از ابزارهای ردیابی و تحلیل (مانند گوگل آنالیتیکس) برای بررسی عملکرد وبلاگ استفاده می‌شود؟

۹. بروزرسانی و بهبود

- ☐ آیا مقالات قدیمی به صورت دوره ای به روزرسانی می شوند؟
- ☐ آیا مطالب جدید به مقالات محبوب و پرمخاطب لینک داده می شوند؟
- ☐ آیا بر اساس بازخورد کاربران، کیفیت مقالات و موضوعات بهینه سازی می شوند؟

۱۰. ایده های نوآورانه برای وبلاگ

- ☐ ایجاد سری مقالات تخصصی (مانند "راهنمای جامع خرید مبلمان برای خانواده ها")
- ☐ مصاحبه با متخصصان طراحی داخلی یا مشتریان راضی
- ☐ ارائه راهنمای DIY (چگونه خودتان مبلمان را تعمیر یا بازسازی کنید)
- ☐ استفاده از محتوای تولید شده توسط کاربران (UGC)، مثل تصاویر خانه های آن ها با محصولات شما

۱۲. امنیت و عملکرد فنی

- ☐ آیا وبلاگ سریع بارگذاری می شود؟
- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا وبلاگ در تمامی دستگاه ها (موبایل، تبلت، دسکتاپ) به خوبی نمایش داده می شود؟

گام هشتم: صفحه تماس با ما

۱. اطلاعات تماس کامل

- ☐ آیا شماره تلفن واضح و به راحتی قابل دسترسی است؟
- ☐ آیا ایمیل پشتیبانی یا ایمیل های مرتبط با بخش های مختلف ارائه شده است؟
- ☐ آیا آدرس فیزیکی (در صورت وجود) درج شده است؟
- ☐ آیا ساعات کاری مشخص شده است؟

۲. فرم تماس

- ☐ آیا فرم تماس ساده و مختصر طراحی شده است؟
- ☐ آیا فیلدهای ضروری مانند "نام"، "ایمیل"، "موضوع" و "پیام" وجود دارند؟
- ☐ آیا پیام تأیید ارسال فرم یا خطای احتمالی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا اطلاعات ارسال شده کاربران از طریق پروتکل امن (SSL) محافظت می شود؟

۳. نقشه و آدرس

- ☐ آیا نقشه (مثل Google Maps) برای نمایش محل شرکت درج شده است؟
- ☐ آیا آدرس به صورت دقیق و همراه با نشانه های محلی توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به مسیریابی در اپلیکیشن های نقشه (Google Maps یا نشان) ارائه شده است؟

۴. دکمه‌های تماس سریع

- ☐ آیا دکمه‌های تماس مستقیم برای کاربران موبایل وجود دارد؟
- ☐ آیا دکمه ارسال ایمیل مستقیم یا ارتباط با شبکه‌های اجتماعی درج شده است؟
- ☐ آیا از واتساپ، تلگرام یا سایر اپلیکیشن‌های پیام‌رسان به‌عنوان ابزار ارتباطی استفاده شده است؟

۵. شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا لینک یا آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی برند شما (اینستاگرام، واتساپ، تلگرام، لینکدین) در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا این لینک‌ها به‌درستی به صفحات رسمی هدایت می‌شوند؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند مستقیماً از طریق این شبکه‌ها با شما ارتباط برقرار کنند؟

۶. بخش پرسش‌های متداول (FAQ)

- ☐ آیا سؤالات رایج مشتریان و پاسخ‌های آن‌ها در این صفحه قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا لینک به صفحه اختصاصی FAQ برای سؤالات بیشتر ارائه شده است؟

۷. طراحی بصری و کاربرپسند

- ☐ آیا طراحی صفحه ساده، شفاف و بدون شلوغی است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و فونت‌های برند برای طراحی استفاده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات به‌گونه‌ای مرتب شده که کاربران به‌راحتی بتوانند آن را پیدا کنند؟

۸. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به‌خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا فرم‌ها و دکمه‌های تماس به‌راحتی در نسخه موبایل قابل استفاده هستند؟

۹. پیام خوشامدگویی و حرفه‌ای بودن

- ☐ آیا پیام خوشامدگویی کوتاهی برای ایجاد ارتباط صمیمی‌تر وجود دارد؟ (مثلاً "از تماس شما با ما خوشحالیم!")
- ☐ آیا لحن نوشتاری رسمی یا دوستانه مطابق با هویت برند است؟

۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت اطلاعات کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران در پایین صفحه ذکر شده است؟

۱۱. دسترسی آسان

- ☐ آیا لینک به صفحه "تماس با ما" در منوی اصلی یا فوتر وبسایت قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران بدون زحمت می توانند این صفحه را پیدا کنند؟

۱۲. پاسخ دهی سریع

- ☐ آیا زمانی تقریبی برای پاسخ دهی به پیام ها ذکر شده است؟ (مثلاً "ما در کمتر از ۲۴ ساعت پاسخ خواهیم داد.")
- ☐ آیا کانال های تماس فوری (مثل تلفن یا چت آنلاین) معرفی شده اند؟

گام نهم: صفحه پرسش های متداول (FAQ)

۱. شناسایی سؤالات متداول

- ☐ آیا سؤالات بر اساس نیازها و چالش های رایج کاربران شناسایی شده اند؟
- ☐ آیا سؤالات بر اساس بازخورد مشتریان، ایمیل ها و تماس های پشتیبانی انتخاب شده اند؟
- ☐ آیا سؤالات ساده و واضح نوشته شده اند؟

۲. دسته بندی سؤالات

- ☐ آیا سؤالات به صورت منطقی دسته بندی شده اند؟ (مثلاً "خرید و سفارش"، "ارسال و تحویل"، "سیاست بازگشت کالا")
- ☐ آیا دسته بندی ها به صورت واضح و قابل تشخیص هستند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند مستقیماً به دسته بندی مدنظر خود مراجعه کنند؟

۳. پاسخ دهی شفاف

- ☐ آیا پاسخ ها کوتاه، دقیق و کاربردی هستند؟
- ☐ آیا پاسخ ها شامل لینک های مرتبط (مثل صفحات محصولات یا شرایط بازگشت کالا) هستند؟
- ☐ آیا زبان پاسخ ها ساده و متناسب با درک کاربران نوشته شده است؟

۴. طراحی و نمایش

- ☐ آیا از طراحی آکاردئونی (باز و بسته شدن پاسخ ها) برای دسترسی راحت تر استفاده شده است؟
- ☐ آیا متن ها خوانا و فونت ها مناسب هستند؟
- ☐ آیا ترتیب سؤالات بر اساس اولویت کاربران یا میزان اهمیت مرتب شده است؟

۵. سؤالات مرتبط با فرآیند خرید

- ☐ چگونه می توانم سفارشم را ثبت کنم؟
- ☐ روش های پرداخت در وبسایت چیست؟
- ☐ چطور می توانم وضعیت سفارش خود را پیگیری کنم؟
- ☐ آیا امکان لغو یا تغییر سفارش وجود دارد؟

۶. سؤالات مربوط به ارسال و تحویل

- ☐ هزینه ارسال چقدر است؟
- ☐ چقدر طول می کشد تا سفارش به دست من برسد؟
- ☐ آیا امکان ارسال فوری یا انتخابی وجود دارد؟
- ☐ چه مناطقی تحت پوشش خدمات ارسال هستند؟

۷. سؤالات مربوط به بازگشت و مرجوعی کالا

- ☐ شرایط بازگشت کالا چیست؟
- ☐ چطور می توانم درخواست مرجوعی ثبت کنم؟
- ☐ چه مدت طول می کشد تا وجه مرجوعی به من بازگردد؟
- ☐ آیا هزینه بازگشت کالا به عهده من است؟

۸. سؤالات فنی و امنیتی

- ☐ آیا اطلاعات پرداخت من امن است؟
- ☐ چگونه می توانم رمز عبور خود را بازیابی کنم؟
- ☐ آیا امکان ذخیره اطلاعات کارت بانکی وجود دارد؟
- ☐ چگونه می توانم حساب کاربری خود را حذف کنم؟

۹. اطلاعات پشتیبانی

- ☐ چگونه می توانم با تیم پشتیبانی تماس بگیرم؟
- ☐ ساعات کاری تیم پشتیبانی چیست؟
- ☐ آیا راهنمایی بیشتری برای استفاده از خدمات سایت وجود دارد؟

۱۰. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه FAQ روی دستگاه های موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دسته بندی ها و سؤالات به راحتی در موبایل قابل کلیک هستند؟

۱۱. قابلیت جستجو

- ☐ آیا کاربران می توانند سؤال یا کلیدواژه موردنظر خود را جستجو کنند؟
- ☐ آیا نتایج جستجو به صورت دقیق و مرتبط نمایش داده می شود؟

۱۲. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در سؤالات و پاسخها استفاده شده است؟
- ☐ آیا URL صفحه FAQ بهینه شده است؟ (مثل example.com/faq)
- ☐ آیا امکان ایندکس شدن سؤالات توسط موتورهای جستجو فراهم است؟

۱۳. طراحی تعاملی

- ☐ آیا گزینه ای برای ارسال سؤال توسط کاربران وجود دارد؟ (مثل فرم ارسال سؤال)
- ☐ آیا پاسخ به سؤالات جدید به صورت منظم به این صفحه اضافه می شود؟
- ☐ آیا کاربران می توانند بازخورد خود را درباره مفید بودن پاسخها ثبت کنند؟

۱۴. امنیت و شفافیت

- ☐ آیا پاسخها شامل سیاستهای واضح و قوانین کسب و کار هستند؟
- ☐ آیا از لینکدهی به صفحات شرایط استفاده و حریم خصوصی استفاده شده است؟



☒ موبو کلیک

راهنمای هوشمندانه برای رشد و شتابدهی کسب و کار شما

مسیر موفقیت را با هم خواهیم پیمود...

www.moboclick.ir

011-44246411