

گام اول: انتخاب موضوع سایت

- ☐ آیا به جای اینکه فقط "فروش ادوات کشاورزی" را در نظر بگیریم، به این فکر کرده‌ایم که چه چالشی را برای کشاورزان حل می‌کنیم؟
- ☐ دغدغه اصلی کشاورزان چیست و ما چگونه می‌توانیم به آن‌ها کمک کنیم؟
- ☐ آیا مشکل شناسایی شده را می‌توان به یک موضوع سایت تبدیل کرد؟
- ☐ آیا می‌توان موضوع سایت را در یک جمله خلاصه کرد که برای کشاورزان جذاب باشد؟
- ☐ آیا موضوع سایت یک ارزش پیشنهادی شفاف دارد؟
- ☐ آیا مشخص است که این سایت چگونه به کشاورزان کمک می‌کند؟
- ☐ آیا می‌توان گفت که سایت ما تنها یک فروشگاه نیست، بلکه یک راه‌حل برای مشکلات کشاورزان است؟

گام دوم: انتخاب دامنه مناسب

۱. نام دامنه و هویت برند

- ☐ آیا دامنه با نام برند یا موضوع سایت من سازگار است؟
- ☐ آیا دامنه به راحتی تلفظ می‌شود و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از نام‌های پیچیده، طولانی یا اعداد و علائم خاص اجتناب شده است؟ (مثلاً استفاده از خط تیره یا اعداد غیرضروری)

۲. کوتاهی و سادگی

- ☐ آیا دامنه کوتاه و قابل تایپ است؟
- ☐ آیا نام دامنه به راحتی در ذهن مخاطب باقی می‌ماند؟

۳. مربوط بودن به موضوع سایت

- ☐ آیا دامنه با موضوع سایت و محتوایی که ارائه می‌دهم مرتبط است؟
- ☐ آیا کلمات کلیدی مرتبط با صنعت ادوات کشاورزی در دامنه استفاده شده است؟

۴. در دسترس بودن

- ☐ آیا دامنه با پسوند دلخواه (مثل .com، .ir، یا .net) در دسترس است؟
- ☐ آیا مشابه دامنه انتخابی من توسط رقبا ثبت نشده است؟ (برای جلوگیری از سردرگمی کاربران)

۵. پسوند مناسب

☐ آیا پسوند دامنه متناسب با مخاطبان من است؟

com: جهانی و استاندارد

ir: برای مخاطبان داخل ایران

shop: برای فروشگاه‌های آنلاین

۶. بررسی حق مالکیت و مسائل قانونی

☐ آیا نام دامنه دارای مشکلات کپی‌رایت یا علامت تجاری ثبت‌شده نیست؟

☐ آیا دامنه از نظر قانونی منحصر به فرد است و احتمال شکایت از طرف دیگران وجود ندارد؟

۷. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

☐ آیا دامنه شامل کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار من است؟

☐ آیا از استفاده از کلمات غیرمرتبط یا گمراه‌کننده پرهیز شده است؟

۸. امکان توسعه پذیری و انعطاف پذیری دامنه

☐ آیا دامنه شما برای فروش یک محصول خاص نیست و قابلیت گسترش دارد؟

☐ آیا دامنه شما به راحتی قابل برندسازی است؟

۹. حضور در شبکه‌های اجتماعی

☐ آیا نام دامنه یا نسخه مشابه آن در شبکه‌های اجتماعی موجود است؟ (برای هماهنگی برندینگ)

☐ آیا می‌توانم حساب‌های کاربری در پلتفرم‌های محبوب را با همین نام ثبت کنم؟

۱۰. هزینه و نگهداری

☐ آیا هزینه ثبت دامنه منطقی و مقرون به صرفه است؟

☐ آیا هزینه‌های تمدید دامنه در بلندمدت مناسب است؟

گام سوم: انتخاب سیستم مدیریت محتوا (CMS)

۱. سهولت استفاده و رابط کاربری

☐ آیا CMS رابط کاربری ساده و کاربرپسندی دارد؟

☐ آیا شما یا تیم شما بدون نیاز به دانش فنی پیشرفته می‌توانید از آن استفاده کنید؟

☐ آیا ابزارهای مدیریت صفحات، محتوا و محصولات به راحتی در دسترس هستند؟

۲. قابلیت مدیریت محصولات

- ☐ آیا CMS امکان افزودن، حذف و ویرایش محصولات را به صورت آسان فراهم می کند؟
- ☐ آیا سیستم قابلیت مدیریت موجودی کالا و نمایش وضعیت موجودی را دارد؟

۳. پشتیبانی از فروشگاه آنلاین

- ☐ آیا CMS انتخابی شما قابلیت راه اندازی فروشگاه آنلاین را دارد؟
- ☐ آیا امکان پرداخت آنلاین، ایجاد سبد خرید و مدیریت سفارش ها در آن وجود دارد؟
- ☐ آیا قابلیت ارائه تخفیف ها، کوپن های ویژه و پیشنهادات مرتبط وجود دارد؟

۴. قابلیت شخصی سازی و انعطاف پذیری

- ☐ آیا CMS امکان تغییر طراحی و استفاده از قالب های متنوع را فراهم می کند؟
- ☐ آیا شما می توانید ویژگی های خاصی مانند فیلتر محصولات، مقایسه مشخصات یا جستجوی پیشرفته را به سایت اضافه کنید؟
- ☐ آیا پلاگین ها و افزونه های متنوع برای گسترش امکانات در دسترس هستند؟

۵. سئو (SEO) و بهینه سازی برای موتورهای جستجو

- ☐ آیا CMS انتخابی دارای ساختار بهینه برای سئو است؟
- ☐ آیا امکان ویرایش متا تگ ها، URL های سئو پسند و نقشه سایت (XML Sitemap) را دارد؟
- ☐ آیا پلاگین های سئو مانند Yoast SEO یا Rank Math روی آن قابل نصب هستند؟
- ☐ آیا امکان بهینه سازی سرعت و عملکرد سایت (فشرده سازی تصاویر، کشینگ، بهینه سازی کدها) وجود دارد؟

۶. پشتیبانی از نسخه موبایل و طراحی ریسپانسیو

- ☐ آیا CMS انتخابی شما به طور خودکار از طراحی ریسپانسیو پشتیبانی می کند؟
- ☐ آیا قالب ها و تنظیمات CMS برای نمایش بهینه سایت در دستگاه های موبایل و تبلت مناسب هستند؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحات در موبایل بهینه شده است؟

۷. امنیت و بروزرسانی های منظم

- ☐ آیا CMS از بروزرسانی های منظم امنیتی برخوردار است؟
- ☐ آیا افزونه ها و قالب های موجود در CMS از امنیت کافی برخوردارند؟
- ☐ آیا قابلیت نصب گواهی SSL و جلوگیری از حملات سایبری وجود دارد؟

۸. پشتیبانی از چندزبانگی

- ☐ آیا CMS قابلیت پشتیبانی از چند زبان را دارد؟
- ☐ آیا می‌توانید محتوای سایت را به راحتی به زبان‌های مختلف ترجمه و مدیریت کنید؟
- ☐ آیا این قابلیت به‌طور مستقیم در CMS تعبیه شده یا نیاز به افزونه‌های جداگانه دارد؟

۹. هزینه و بودجه

- ☐ آیا هزینه CMS با بودجه شما سازگار است؟
- ☐ آیا این CMS رایگان است (مانند وردپرس) یا به صورت اشتراکی و پولی ارائه می‌شود؟
- ☐ آیا هزینه‌های اضافی مانند پلاگین‌ها، قالب‌ها و هاستینگ در نظر گرفته شده است؟

۱۰. پشتیبانی فنی و جامعه کاربران

- ☐ آیا CMS انتخابی شما از پشتیبانی فنی قوی برخوردار است؟
- ☐ آیا جامعه‌ای از کاربران و توسعه‌دهندگان برای حل مشکلات و به‌روزرسانی‌ها وجود دارد؟
- ☐ آیا منابع آموزشی کافی (مثل مستندات و ویدیوهای آموزشی) برای استفاده از CMS در دسترس است؟

۱۱. پشتیبانی از گسترش در آینده

- ☐ آیا CMS شما قابلیت اضافه کردن محصولات، صفحات و ویژگی‌های جدید را دارد؟
- ☐ آیا CMS برای مدیریت سایت‌های بزرگ و چندگانه مناسب است؟
- ☐ آیا می‌توانید به راحتی فروشگاه خود را در آینده گسترش دهید؟

گام چهارم: صفحه درباره ما

۱. معرفی مأموریت و هدف کسب‌وکار

- ☐ هدف اصلی کسب‌وکار شما چیست و چرا این فروشگاه را راه‌اندازی کرده‌اید؟
- ☐ چه مشکلی را در صنعت کشاورزی حل می‌کنید و چه ارزشی برای مشتریان ایجاد می‌کنید؟
- ☐ آیا مأموریت و چشم‌انداز شما مشخص است و در چند جمله قابل بیان است؟

۲. تاریخچه و مسیر رشد برند

- ☐ از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده‌اید و چگونه توسعه یافته‌اید؟
- ☐ چه نقاط عطفی (مثل ورود به بازار جدید، افزایش تنوع محصولات، یا همکاری‌های مهم) در مسیر شما وجود داشته است؟
- ☐ آیا می‌توانید یک تایم‌لاین (Timeline) از پیشرفت خود نمایش دهید؟

۳. تیم و متخصصان مجموعه

- ☐ چه افرادی پشت این کسب و کار هستند و چه تخصص‌هایی دارند؟
- ☐ آیا می‌خواهید اعضای تیم را معرفی کنید؟ (مثلاً مدیرعامل، متخصص فنی، پشتیبانی مشتریان و ...)
- ☐ آیا تصاویری از تیم شما باعث افزایش اعتماد مشتریان خواهد شد؟

۴. ارزش‌های کلیدی کسب و کار شما

- ☐ اصول و ارزش‌هایی که در کار خود رعایت می‌کنید، چیست؟ (مثلاً صداقت، کیفیت، پشتیبانی مشتریان)
- ☐ آیا روی نوآوری در تجهیزات کشاورزی یا حمایت از کشاورزان داخلی تمرکز دارید؟
- ☐ چطور این ارزش‌ها در محصولات و خدمات شما دیده می‌شود؟

۵. تفاوت و مزیت رقابتی شما نسبت به دیگران

- ☐ چرا مشتریان باید شما را به رقبا ترجیح دهند؟
- ☐ چه ویژگی‌هایی در محصولات یا خدمات شما وجود دارد که شما را متمایز می‌کند؟
- ☐ آیا گارانتی، خدمات پس از فروش، مشاوره رایگان یا ارسال سریع ارائه می‌دهید؟

۶. گواهینامه‌ها، مجوزها و افتخارات

- ☐ آیا دارای مجوزهای رسمی، استانداردهای صنعتی یا تأییدیه‌های مرتبط هستید؟
- ☐ آیا در نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها یا رویدادهای تخصصی شرکت کرده‌اید؟
- ☐ آیا از مشتریان یا شرکت‌های معتبر تقدیرنامه یا بازخورد مثبت دارید؟

۷. محتوای بصری جذاب (تصاویر و ویدئوها)

- ☐ آیا تصاویر واقعی از تیم، دفتر کار، انبار یا تجهیزات خود دارید؟
- ☐ آیا می‌توانید ویدئویی کوتاه از معرفی کسب و کار خود ارائه دهید؟
- ☐ آیا گرافیک و طراحی صفحه درباره ما، هماهنگ با هویت بصری برند شماست؟

۸. راه‌های ارتباطی و اعتمادسازی

- ☐ آیا اطلاعات تماس (ایمیل، شماره تلفن، آدرس دفتر) در صفحه "درباره ما" درج شده است؟
- ☐ آیا دکمه‌هایی برای هدایت کاربران به صفحه تماس با ما یا شبکه‌های اجتماعی وجود دارد؟
- ☐ آیا لینک به صفحات مهم مثل نظرات مشتریان یا پروژه‌های انجام‌شده در این صفحه قرار گرفته است؟

۹. لینک به شبکه‌های اجتماعی و راه‌های ارتباطی

- ☐ آیا لینک‌های اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و یوتیوب برند شما در صفحه قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند از طریق این صفحه، مستقیماً با تیم پشتیبانی ارتباط بگیرند؟
- ☐ آیا اطلاعات تماس، ایمیل و آدرس شرکت نمایش داده شده است؟

۱۰. لینک به صفحات دیگر سایت

- ☐ آیا لینک‌هایی به صفحات مرتبط مانند "تماس با ما"، "محصولات" یا "وبلاگ" در این صفحه قرار داده‌اید؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند به راحتی به بخش‌های دیگر سایت هدایت شوند؟
- ☐ آیا این لینک‌ها در متن یا در پایین صفحه به صورت مشخص و جذاب قرار گرفته‌اند؟

گام پنجم: صفحه محصول یا خدمات

۱. عنوان محصول یا خدمت (نامگذاری مناسب)

- ☐ آیا عنوان محصول واضح و دقیق است؟
 - ☐ آیا در نام محصول از کلمات کلیدی مرتبط برای بهبود سئو استفاده شده است؟
 - ☐ آیا عنوان شامل ویژگی‌های خاص یا مزیت رقابتی محصول است؟ (مثلاً "سمپاش موتوری ۲۵ لیتری - سبک و کم‌مصرف")
- پیشنهاد: از نام‌گذاری‌های عمومی اجتناب کنید و روی توصیف دقیق محصول تمرکز کنید.

۲. توضیحات محصول (ارائه اطلاعات کامل و جذاب)

- ☐ آیا توضیحات محصول مشکل یا نیاز اصلی مشتری را بیان می‌کند؟
 - ☐ آیا ویژگی‌های فنی و کاربردهای محصول به طور کامل توضیح داده شده است؟
 - ☐ آیا از لحن محاوره‌ای برای درگیر کردن مشتری استفاده شده است؟
 - ☐ آیا مزایای محصول نسبت به رقبا مشخص شده است؟
- پیشنهاد: به جای فقط توضیح مشخصات، از زاویه حل مشکل مشتریان بنویسید.

۳. تصاویر و ویدئوهای باکیفیت

- ☐ آیا تصاویر محصول وضوح بالا دارند و از زوایای مختلف گرفته شده‌اند؟
 - ☐ آیا عکس‌های واقعی از محصول (و نه فقط تصاویر استودیویی) ارائه شده است؟
 - ☐ آیا از ویدئوی کوتاه معرفی محصول و نحوه استفاده از آن استفاده شده است؟
 - ☐ آیا امکان بزرگ‌نمایی تصاویر برای بررسی دقیق‌تر محصول وجود دارد؟
- پیشنهاد: کاربران بیشتر به خرید محصولاتی تمایل دارند که عکس‌های واقعی از آن‌ها ببینند.

۴. مشخصات فنی و ویژگی‌های محصول

- ☐ آیا جدول مشخصات فنی محصول درج شده است؟
 - ☐ آیا اطلاعاتی مانند وزن، ابعاد، جنس بدنه، ظرفیت و قدرت موتور (در صورت لزوم) مشخص شده است؟
 - ☐ آیا امکان مقایسه محصول با سایر مدل‌ها فراهم شده است؟
- پیشنهاد: جدول مقایسه‌ای برای نمایش تفاوت محصولات مشابه، تجربه کاربری را بهبود می‌دهد.

۵. قیمت‌گذاری و پیشنهاد ویژه

- ☐ آیا قیمت محصول به‌وضوح نمایش داده شده است؟
 - ☐ آیا امکان نمایش قیمت قبل و بعد از تخفیف وجود دارد؟
 - ☐ آیا برای خرید عمده یا شرایط ویژه فروش توضیحی ارائه شده است؟
 - ☐ آیا دکمه CTA (مانند "افزودن به سبد خرید" یا "دریافت مشاوره رایگان") به‌درستی دیده می‌شود؟
- پیشنهاد: استفاده از تخفیف محدود (مثلاً "فقط تا پایان این هفته!") باعث افزایش نرخ تبدیل می‌شود.

۶. اعتمادسازی و ضمانت

- ☐ آیا گارانتی یا ضمانت بازگشت وجه مشخص شده است؟
 - ☐ آیا نشان‌های اعتماد، نمادهای ای‌نماد و گواهی‌نامه‌های معتبر درج شده‌اند؟
 - ☐ آیا بخش "چرا از ما خرید کنید؟" شامل مزیت‌های رقابتی شماست؟
- پیشنهاد: نمایش نمادهای اعتبار و ضمانت باعث کاهش مقاومت در خرید می‌شود.

۷. نظرات و تجربه‌های مشتریان

- ☐ آیا بخش نظرات مشتریان در صفحه محصول قرار دارد؟
 - ☐ آیا امکان ثبت نظر همراه با عکس و امتیازدهی وجود دارد؟
 - ☐ آیا سوالات متداول مشتریان درباره این محصول درج شده است؟
- پیشنهاد: نظرات واقعی، قوی‌ترین ابزار برای افزایش فروش هستند!

۸. دکمه‌های اقدام (CTA) و مسیر خرید ساده

- ☐ آیا دکمه "افزودن به سبد خرید" یا "ثبت سفارش" کاملاً مشخص و در دسترس است؟
 - ☐ آیا گزینه‌های پرداخت مختلف (مثل کارت به کارت، درگاه بانکی، پرداخت در محل) ارائه شده است؟
 - ☐ آیا کاربران به‌راحتی می‌توانند تعداد محصول را تغییر دهند و سفارش خود را مدیریت کنند؟
- پیشنهاد: مسیر خرید باید ساده و بدون پیچیدگی باشد تا از ترک سبد خرید جلوگیری شود.

۹. محتوای مرتبط برای بهبود سئو و تجربه کاربری

- ☐ آیا مقالات یا راهنماهای مرتبط با این محصول در صفحه درج شده‌اند؟
 - ☐ آیا پیشنهاد محصولات مشابه یا مکمل ارائه شده است؟
 - ☐ آیا از کلمات کلیدی مناسب برای بهینه‌سازی سئو استفاده شده است؟
- پیشنهاد: مقالاتی مثل "راهنمای خرید سمپاش مناسب برای زمین‌های کشاورزی" باعث افزایش اعتماد و جذب مشتری می‌شود.

۱۰. سیستم فیلتر و جستجوی پیشرفته

- ☐ آیا کاربران می‌توانند محصولات را براساس ویژگی‌هایی مانند برند، قیمت، نوع و مشخصات فنی فیلتر کنند؟
- ☐ آیا قابلیت جستجوی سریع و هوشمند برای محصولات وجود دارد؟
- ☐ آیا نتایج جستجو دقیق و مرتبط هستند؟

۱۱. روش‌های ارسال و تحویل

- ☐ آیا روش‌های مختلف ارسال (مانند ارسال عادی، فوری یا رایگان) توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا زمان تحویل تقریبی برای کاربران نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا هزینه ارسال به‌وضوح مشخص شده است؟

۱۲. اطلاعات تماس و پشتیبانی

- ☐ آیا کاربران می‌توانند در صورت نیاز به سوالات خود پاسخ بگیرند؟
- ☐ آیا امکان چت آنلاین، ایمیل یا شماره تماس برای مشاوره در دسترس است؟
- ☐ آیا اطلاعات پشتیبانی در دسترس و قابل مشاهده است؟

۱۳. اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می‌توانند محصول را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک‌گذاری در موقعیت مناسب قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا اشتراک‌گذاری محصول به گسترش برند شما کمک می‌کند؟

۱۴. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه محصول به‌صورت کامل ریسپانسیو است و در موبایل به‌خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا دکمه‌های CTA و تصاویر در نسخه موبایل به‌درستی دیده می‌شوند؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحه محصول در موبایل بهینه شده است؟

۱۵. بهینه‌سازی سئو صفحه محصول

- ☐ آیا عنوان صفحه محصول شامل کلمات کلیدی مرتبط است؟
- ☐ آیا متا توضیحات صفحه برای جذب کاربران بهینه‌سازی شده است؟
- ☐ آیا تصاویر محصول دارای تگ alt و توضیحات مرتبط هستند؟

۱۶. سوالات متداول (FAQ) محصول

- ☐ آیا بخشی برای پاسخ به سوالات رایج درباره محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا سوالات و پاسخ‌ها برای کاربران ساده و قابل درک هستند؟
- ☐ آیا این بخش به کاهش تماس‌های پشتیبانی کمک می‌کند؟

گام ششم: صفحه فرود یا لندینگ پیج

۱. هدف صفحه فرود مشخص است؟

- ☐ آیا صفحه برای جمع‌آوری اطلاعات مشتریان (لید)، فروش مستقیم، یا معرفی محصول خاص طراحی شده است؟
- ☐ آیا یک پیشنهاد جذاب یا مشکل مشخصی را برای کاربر حل می‌کند؟
- ☐ آیا صفحه فقط یک هدف دارد یا چندین پیشنهاد همزمان (که باعث سردرگمی کاربر می‌شود)؟

۲. عنوان اصلی جذاب (Headline)

- ☐ آیا عنوان در همان چند ثانیه اول توجه مخاطب را جلب می‌کند؟
- ☐ آیا عنوان شامل یک مزیت کلیدی یا راه‌حل برای مشکل مشتریان است؟
- ☐ آیا عنوان کوتاه، واضح و خوانا است؟

۳. توضیحات مکمل (Subheadline)

- ☐ آیا توضیح کوتاهی زیر عنوان اصلی ارائه شده که پیام را کامل کند؟
- ☐ آیا این توضیح ارزش پیشنهادی شما را به کاربر منتقل می‌کند؟
- ☐ آیا از جملات ساده و مستقیم استفاده شده است؟

۴. تصاویر و ویدیوهای جذاب

- ☐ آیا از تصاویر یا ویدیوهای مرتبط و باکیفیت استفاده شده است؟
- ☐ آیا تصاویر محصول یا خدمات به‌طور واضح نشان داده شده‌اند؟
- ☐ آیا ویدیوی کوتاهی برای توضیح پیشنهاد یا معرفی محصول در دسترس است؟

۵. دعوت به اقدام (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه CTA رنگ متمایز دارد و به راحتی دیده می شود؟
- ☐ آیا متن دکمه واضح و دعوت کننده است؟ (مثل "همین حالا دانلود کنید" یا "ثبت سفارش فوری")
- ☐ آیا دکمه CTA در بالای صفحه (Above the Fold) قرار دارد؟

۶. ارائه ارزش پیشنهادی

- ☐ آیا در صفحه توضیح داده اید که چرا پیشنهاد شما برای کاربر ارزشمند است؟
- ☐ آیا به مزایای خاص محصول یا خدمات اشاره کرده اید؟
- ☐ آیا این ارزش ها به نیازها یا مشکلات کاربران پاسخ می دهد؟

۷. مزایا و ویژگی ها

- ☐ آیا لیستی از ویژگی های محصول یا خدمات ارائه داده اید؟
- ☐ آیا مزایا به طور واضح بیان شده و در قالبی جذاب نمایش داده شده اند؟
- ☐ آیا از آیکون ها یا تصاویر کوچک برای جذاب تر کردن مزایا استفاده کرده اید؟

۸. اعتمادسازی

- ☐ آیا از عناصر اعتمادسازی مانند گواهی نامه ها، نماد اعتماد الکترونیک یا تضمین بازگشت وجه استفاده شده است؟
- ☐ آیا نظرات و تجربیات مثبت مشتریان واقعی در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا آمارها و داده هایی که نشان دهنده موفقیت محصول یا خدمات شما هستند، ارائه شده است؟

۹. فرم ساده و کوتاه برای دریافت اطلاعات مشتری

- ☐ آیا فقط فیلدهای ضروری (مثل نام، شماره تلفن، ایمیل) درخواست شده است؟
- ☐ آیا کاربران در یک مرحله ساده می توانند اطلاعات خود را وارد کنند؟
- ☐ آیا پیام "حریم خصوصی شما محفوظ است" برای ایجاد حس اطمینان درج شده است؟

۱۰. پیشنهاد محدود یا حس فوریت

- ☐ آیا پیشنهادات خاصی مانند تخفیف ها، ارسال رایگان یا پیشنهادات زمان دار ارائه شده است؟
- ☐ آیا از عباراتی مانند "فقط تا پایان امروز!" یا "تعداد محدود!" استفاده شده است؟
- ☐ آیا این حس فوریت کاربران را به اقدام سریع تر ترغیب می کند؟

۱۱. پیشنهادات مکمل یا محصولات مرتبط

- ☐ آیا محصولات یا خدمات مرتبط با پیشنهاد اصلی به کاربران معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا این پیشنهادات به افزایش ارزش خرید کمک می‌کنند؟

۱۲. طراحی و تجربه کاربری

- ☐ آیا طراحی صفحه جذاب، حرفه‌ای و بدون عناصر اضافی است؟
- ☐ آیا لندینگ پیج روی دستگاه‌های مختلف (موبایل، تبلت و دسکتاپ) به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا رنگ‌ها، فونت‌ها و دکمه‌ها با یکدیگر هماهنگ هستند؟

۱۳. دکمه‌های اشتراک‌گذاری اجتماعی

- ☐ آیا کاربران می‌توانند صفحه را در شبکه‌های اجتماعی به راحتی به اشتراک بگذارند؟
- ☐ آیا دکمه‌های اشتراک‌گذاری در مکان مناسبی قرار گرفته‌اند؟

گام هفتم: وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه

۱. تعیین استراتژی و هدف وبلاگ

- ☐ آیا محتوای وبلاگ برای آموزش مشتریان، افزایش آگاهی از برند، و راهنمای خرید محصولات طراحی شده است؟
- ☐ آیا مقالات با مشکلات و دغدغه‌های واقعی کشاورزان و خریداران تجهیزات کشاورزی مرتبط هستند؟
- ☐ آیا برنامه‌ریزی برای انتشار منظم محتوا (مثلاً هفته‌ای ۳ تا ۴ مقاله) انجام شده است؟

۲. آیا محتوای وبلاگ بر اساس نیاز مخاطبان طراحی شده است؟

- ☐ آیا موضوعات مقاله‌ها مستقیماً به سوالات و مشکلات مشتریان پاسخ می‌دهند؟
- ☐ آیا از تحقیقات بازار، پرسش‌های پرتکرار مشتریان، و داده‌های جستجو در گوگل برای انتخاب موضوعات استفاده شده است؟
- ☐ آیا مقالاتی مانند "بهترین ادوات کشاورزی برای زمین‌های کوچک" یا "چگونه مصرف آب را در کشاورزی کاهش دهیم؟" در سایت قرار گرفته است؟

۳. آیا محتوا برای سئو (SEO) بهینه شده است؟

- ☐ آیا هر مقاله دارای کلمات کلیدی مرتبط با کشاورزی و تجهیزات است؟
- ☐ آیا از عنوان‌های جذاب (H1, H2, H3)، توضیحات متا، و URL‌های بهینه استفاده شده است؟
- ☐ آیا مقالات دارای لینک‌های داخلی (به محصولات، صفحات مهم سایت) و لینک‌های خارجی (به منابع معتبر) هستند؟

۴. آیا محتوای آموزشی و راهنمایی‌های کاربردی ارائه می‌شود؟

- ☐ آیا محتوای وبلاگ شامل راهنماهای گام‌به‌گام، مقایسه محصولات، روش‌های نگهداری و تعمیر تجهیزات کشاورزی است؟
- ☐ آیا مخاطب پس از مطالعه مقاله، راهکار عملی برای حل مشکل خود دریافت می‌کند؟
- ☐ آیا از اینفوگرافیک، ویدیوهای آموزشی و نمودارها برای افزایش جذابیت محتوا استفاده شده است؟

۵. آیا از محتوای بصری (عکس، ویدئو، اینفوگرافیک) در مقالات استفاده شده است؟

- ☐ آیا در هر مقاله حداقل یک تصویر یا ویدئوی مرتبط قرار داده شده است؟
- ☐ آیا از ویدئوهای آموزشی کوتاه (نصب، مقایسه محصولات، راهنمای خرید) استفاده شده است؟
- ☐ آیا محتوای بصری باعث افزایش تعامل کاربران و کاهش نرخ پرش (Bounce Rate) شده است؟

۶. آیا از قابلیت دسته‌بندی و فیلتر مطالب استفاده شده است؟

- ☐ آیا وبلاگ دارای دسته‌بندی‌های مشخص (مثلاً "راهنمای خرید"، "نکات فنی"، "کشاورزی هوشمند") است؟
- ☐ آیا قابلیت جستجوی سریع مطالب در وبلاگ وجود دارد؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند مقالات را بر اساس محبوب‌ترین، جدیدترین، یا موضوعات خاص مرتب کنند؟

۷. آیا تعامل کاربران با مقالات امکان‌پذیر است؟

- ☐ آیا کاربران می‌توانند در زیر مقالات نظر بدهند و سوالات خود را مطرح کنند؟
- ☐ آیا امکان اشتراک‌گذاری مقالات در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد؟
- ☐ آیا در پایان هر مقاله، یک CTA (فراخوان به اقدام) برای خرید محصول، عضویت در خبرنامه، یا دانلود یک فایل رایگان وجود دارد؟

۸. آیا محتوای وبلاگ باعث افزایش فروش می‌شود؟

- ☐ آیا مقالات به محصولات فروشگاه لینک شده‌اند و مشتری را به سمت خرید هدایت می‌کنند؟
- ☐ آیا از محتوای مقایسه‌ای (مثلاً "بهترین سمپاش‌های بازار") برای ایجاد نیاز خرید استفاده شده است؟
- ☐ آیا مقالات دارای پیشنهادات ویژه، تخفیف‌ها یا کوپن خرید هستند؟

۹. آیا محتوای وبلاگ در شبکه‌های اجتماعی بازنشر می‌شود؟

- ☐ آیا مقالات وبلاگ در اینستاگرام، تلگرام، لینکدین و سایر پلتفرم‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته می‌شوند؟
- ☐ آیا در مقالات از دکمه‌های اشتراک‌گذاری سریع استفاده شده است؟
- ☐ آیا در شبکه‌های اجتماعی چکیده مقالات با لینک به وبلاگ منتشر می‌شود؟

۱. اطلاعات تماس کامل

- ☐ آیا شماره تلفن واضح و به راحتی قابل دسترسی است؟
- ☐ آیا ایمیل پشتیبانی یا ایمیل های مرتبط با بخش های مختلف ارائه شده است؟
- ☐ آیا آدرس فیزیکی (در صورت وجود) درج شده است؟
- ☐ آیا ساعات کاری مشخص شده است؟

۲. فرم تماس

- ☐ آیا فرم تماس ساده و مختصر طراحی شده است؟
- ☐ آیا فیلدهای ضروری مانند "نام"، "ایمیل"، "موضوع" و "پیام" وجود دارند؟
- ☐ آیا پیام تأیید ارسال فرم یا خطای احتمالی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا اطلاعات ارسال شده کاربران از طریق پروتکل امن (SSL) محافظت می شود؟

۳. نقشه و آدرس

- ☐ آیا نقشه (مثل Google Maps) برای نمایش محل شرکت درج شده است؟
- ☐ آیا آدرس به صورت دقیق و همراه با نشانه های محلی توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا لینک به مسیریابی در اپلیکیشن های نقشه (Google Maps یا نشان) ارائه شده است؟

۴. دکمه های تماس سریع

- ☐ آیا دکمه های تماس مستقیم برای کاربران موبایل وجود دارد؟
- ☐ آیا دکمه ارسال ایمیل مستقیم یا ارتباط با شبکه های اجتماعی درج شده است؟
- ☐ آیا از واتساپ، تلگرام یا سایر اپلیکیشن های پیام رسان به عنوان ابزار ارتباطی استفاده شده است؟

۵. شبکه های اجتماعی

- ☐ آیا لینک یا آیکون های شبکه های اجتماعی برند شما (اینستاگرام، واتساپ، تلگرام، لینکدین) در این صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا این لینک ها به درستی به صفحات رسمی هدایت می شوند؟
- ☐ آیا کاربران می توانند مستقیماً از طریق این شبکه ها با شما ارتباط برقرار کنند؟

۶. بخش پرسش های متداول (FAQ)

- ☐ آیا سؤالات رایج مشتریان و پاسخ های آنها در این صفحه قرار گرفته اند؟
- ☐ آیا لینک به صفحه اختصاصی FAQ برای سؤالات بیشتر ارائه شده است؟

۷. طراحی بصری و کاربر پسند

- ☐ آیا طراحی صفحه ساده، شفاف و بدون شلوغی است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و فونت‌های برند برای طراحی استفاده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات به گونه‌ای مرتب شده که کاربران به راحتی بتوانند آن را پیدا کنند؟

۸. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا فرم‌ها و دکمه‌های تماس به راحتی در نسخه موبایل قابل استفاده هستند؟

۹. پیام خوشامدگویی و حرفه‌ای بودن

- ☐ آیا پیام خوشامدگویی کوتاهی برای ایجاد ارتباط صمیمی تر وجود دارد؟ (مثلاً "از تماس شما با ما خوشحالیم!")
- ☐ آیا لحن نوشتاری رسمی یا دوستانه مطابق با هویت برند است؟

۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت اطلاعات کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران در پایین صفحه ذکر شده است؟

۱۱. دسترسی آسان

- ☐ آیا لینک به صفحه "تماس با ما" در منوی اصلی یا فوتر وبسایت قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران بدون زحمت می‌توانند این صفحه را پیدا کنند؟

۱۲. پاسخ‌دهی سریع

- ☐ آیا زمانی تقریبی برای پاسخ‌دهی به پیام‌ها ذکر شده است؟ (مثلاً "ما در کمتر از ۲۴ ساعت پاسخ خواهیم داد.")
- ☐ آیا کانال‌های تماس فوری (مثل تلفن یا چت آنلاین) معرفی شده‌اند؟

گام نهم: صفحه پرسش‌های متداول (FAQ)

۱. شناسایی سؤالات متداول

- ☐ آیا سؤالات بر اساس نیازها و چالش‌های رایج کاربران شناسایی شده‌اند؟
- ☐ آیا سؤالات بر اساس بازخورد مشتریان، ایمیل‌ها و تماس‌های پشتیبانی انتخاب شده‌اند؟
- ☐ آیا سؤالات ساده و واضح نوشته شده‌اند؟

۲. دسته‌بندی سؤالات

- ☐ آیا سؤالات به صورت منطقی دسته‌بندی شده‌اند؟ (مثلاً "خرید و سفارش"، "ارسال و تحویل"، "سیاست بازگشت کالا")
- ☐ آیا دسته‌بندی‌ها به صورت واضح و قابل تشخیص هستند؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند مستقیماً به دسته‌بندی مدنظر خود مراجعه کنند؟

۳. پاسخ‌دهی شفاف

- ☐ آیا پاسخ‌ها کوتاه، دقیق و کاربردی هستند؟
- ☐ آیا پاسخ‌ها شامل لینک‌های مرتبط (مثل صفحات محصولات یا شرایط بازگشت کالا) هستند؟
- ☐ آیا زبان پاسخ‌ها ساده و متناسب با درک کاربران نوشته شده است؟

۴. طراحی و نمایش

- ☐ آیا از طراحی آکاردئونی (باز و بسته شدن پاسخ‌ها) برای دسترسی راحت‌تر استفاده شده است؟
- ☐ آیا متن‌ها خوانا و فونت‌ها مناسب هستند؟
- ☐ آیا ترتیب سؤالات بر اساس اولویت کاربران یا میزان اهمیت مرتب شده است؟

۵. سؤالات مرتبط با فرآیند خرید

- ☐ چگونه می‌توانم سفارشم را ثبت کنم؟
- ☐ روش‌های پرداخت در وب‌سایت چیست؟
- ☐ چطور می‌توانم وضعیت سفارش خود را پیگیری کنم؟
- ☐ آیا امکان لغو یا تغییر سفارش وجود دارد؟

۶. سؤالات مربوط به ارسال و تحویل

- ☐ هزینه ارسال چقدر است؟
- ☐ چقدر طول می‌کشد تا سفارش به دست من برسد؟
- ☐ آیا امکان ارسال فوری یا انتخابی وجود دارد؟
- ☐ چه مناطقی تحت پوشش خدمات ارسال هستند؟

۷. سؤالات مربوط به بازگشت و مرجوعی کالا

- ☐ شرایط بازگشت کالا چیست؟
- ☐ چطور می‌توانم درخواست مرجوعی ثبت کنم؟
- ☐ چه مدت طول می‌کشد تا وجه مرجوعی به من بازگردد؟
- ☐ آیا هزینه بازگشت کالا به عهده من است؟

۸. سؤالات فنی و امنیتی

- ☐ آیا اطلاعات پرداخت من امن است؟
- ☐ چگونه می توانم رمز عبور خود را بازیابی کنم؟
- ☐ آیا امکان ذخیره اطلاعات کارت بانکی وجود دارد؟
- ☐ چگونه می توانم حساب کاربری خود را حذف کنم؟

۹. اطلاعات پشتیبانی

- ☐ چگونه می توانم با تیم پشتیبانی تماس بگیرم؟
- ☐ ساعات کاری تیم پشتیبانی چیست؟
- ☐ آیا راهنمایی بیشتری برای استفاده از خدمات سایت وجود دارد؟

۱۰. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه FAQ روی دستگاه های موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دسته بندی ها و سؤالات به راحتی در موبایل قابل کلیک هستند؟

۱۱. قابلیت جستجو

- ☐ آیا کاربران می توانند سؤال یا کلیدواژه موردنظر خود را جستجو کنند؟
- ☐ آیا نتایج جستجو به صورت دقیق و مرتبط نمایش داده می شود؟

۱۲. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در سؤالات و پاسخ ها استفاده شده است؟
- ☐ آیا URL صفحه FAQ بهینه شده است؟ (مثل example.com/faq)
- ☐ آیا امکان ایندکس شدن سؤالات توسط موتورهای جستجو فراهم است؟

۱۳. طراحی تعاملی

- ☐ آیا گزینه ای برای ارسال سؤال توسط کاربران وجود دارد؟ (مثل فرم ارسال سؤال)
- ☐ آیا پاسخ به سؤالات جدید به صورت منظم به این صفحه اضافه می شود؟
- ☐ آیا کاربران می توانند بازخورد خود را درباره مفید بودن پاسخ ها ثبت کنند؟

۱۴. امنیت و شفافیت

- ☐ آیا پاسخ ها شامل سیاست های واضح و قوانین کسب و کار هستند؟
- ☐ آیا از لینک دهی به صفحات شرایط استفاده و حریم خصوصی استفاده شده است؟